

Marc Kaiser

Erschließung des südafrikanischen Marktes für deutsche Unternehmen am Beispiel der Western Cape Region

Eine Übersicht unter Berücksichtigung des Black Economic Empowerment

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2004 Diplom.de
ISBN: 9783832495404

Erschließung des südafrikanischen Marktes für deutsche Unternehmen am Beispiel der Western Cape Region

Eine Übersicht unter Berücksichtigung des Black Economic Empowerment

Marc Kaiser

Erschließung des südafrikanischen Marktes für deutsche Unternehmen am Beispiel der Western Cape Region

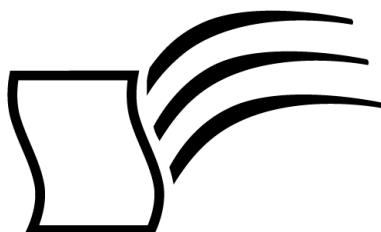
*Eine Übersicht unter Berücksichtigung des Black Economic
Empowerment*

Diplomarbeit

Fachhochschule Niederrhein, Abt. Mönchengladbach

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Abgabe Dezember 2004



Diplom.de

Diplomica GmbH _____

Hermannstal 119k _____

22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____

Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____

www.diplom.de _____

ID 9540

Kaiser, Marc: Erschließung des südafrikanischen Marktes für deutsche Unternehmen am Beispiel der Western Cape Region - Eine Übersicht unter Berücksichtigung des Black Economic Empowerment
Druck Diplomica GmbH, Hamburg, 2006
Zugl.: Fachhochschule Niederrhein, Abt. Mönchengladbach, Diplomarbeit, 2004

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zu widerhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2006
Printed in Germany

LEBENSLAUF



Persönliche Daten

Name: Marc Kaiser
Geburtsdatum: * 23.06.1975
Geburtsort: Leverkusen
Anschrift: Berliner Platz 17
41462 Neuss
Germany
+49 (0) 2131 / 593421
+49 (0) 163 / 311 71 54
m.akka@gmx.de

Studium

Akademischer Grad	Diplom-Kaufmann
Hochschule:	Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
1.Schwerpunkt	Außenwirtschaft und internationales Marketing
2.Schwerpunkt	Einkauf und Logistik
Diplomarbeit	„Erschließung des südafrikanischen Marktes für deutsche Unternehmen“ Veröffentlicht in Kapstadt 2004
Note der Diplomarbeit	gut
Abschlussnote	gut

Werdegang

1993 Realschulabschluß, Eintritt in die Bundeswehr
8 Jahre Zeitsoldat, Ausbildungs- und Führungsverantwortung bei der Luftwaffe
-Sehr gute Erfahrung im terminorientierten Projektmanagement
währenddessen Abendgymnasium
anschließend Studium in 7 Semestern

Berufserfahrung

2005 Assistent der Geschäftsführung in einem mittelständischen Unternehmen

- eigene Projektverantwortung
- Durchführung einer Einkaufspotenzialanalyse
- Durchführung einer ABC Analyse
- eigenständige Senkung der jährlichen Beschaffungskosten um 7%
- eigenständige Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten
- Realisierung von kritischen Aufträgen
- allgemeine Tätigkeiten auf Geschäftsführungsebene

Referenz: Herr Dipl.Ing Werner Franken, Geschäftsführer Franken GmbH
www.franken-gmbh.de

Praktika/Erfahrungen

2004 (int.Business)	Deutsche Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika (AHK), Kapstadt <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung eines Konzepts zur Vermarktung ostdeutscher Produkte - Betreuung und Beratung von südafrikanischen Besuchern deutscher Messen - Vertretung der Leiterin des Regionalbüros - Diplomarbeit, Veröffentlichung als Leitfaden für ausländische Investoren Referenz: Frau Anja Spandern, Leiterin; Email: capetown@sagc.co.za
2004 (Einkauf)	Hydro Aluminium, Neuss <ul style="list-style-type: none"> - Investitionseinkauf, Leadbuyer Konzepte - Einblicke in die Sourcing Konzepte - Erstellung und Analyse von Statistiken und Frachtkennzahlen
2003 (Customer Service)	Microsoft/ Sitel, Dublin <ul style="list-style-type: none"> - Arbeit im Call Center, Consulting in Englischer Sprache
2002 (Produktentwicklung)	Legion Telekommunikation, Düsseldorf <ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung des Content Managers - Plausibilitätsprüfung von neuen Services - Überlegung und Erstellung eines Erstkonzepts für ein neues Produkt
Von 2002 bis 2005	Studienbegleitend Duty Free/Travel Value Shops Flughafen Düsseldorf <ul style="list-style-type: none"> - Customer Service - Umgang mit internationalen Kunden

Sprachen

Englisch	absolut verhandlungssicher, Praxis in Wort und Schrift
Französisch	solide Grundkenntnisse
Spanisch	Grundkenntnisse, zur Zeit im weiteren Ausbau

Auslandserfahrung

2004/2005	Südafrika - sechswöchiger Kapstadtaufenthalt, dabei Arbeiten in der Auslandshandelskammer
2004	Südafrika- freiwilliges Praxissemester mit Diplomarbeit in der Southern-African-German Chamber of Commerce & Industry
2003	Irland - Customer Service in Dublin
1998	USA – Erwerb einer Fluglizenz in South Carolina

Zusatzqualifikation

Ausbildereignungsprüfung
Rhetorikseminare
Amerikanische Privatpilotenlizenz

EDV Kenntnisse

Sehr gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, Power Point),
Genesis World, FF E-commerce, Outlook, Internet Explorer, SPSS
Zusätzlich Kenntnis in den Betriebssystemen Windows XP, Windows 2000, Windows 98

Hobbies

Karate (3.Kyu-Braungurt), Skateboarden, Laufen
Luftfahrt und Technik
Geschichtliches und politisches Interesse
Reisen

Ich bin eigenständig, dennoch teamfähig und gehe gerne auf Menschen zu.
Meine Stärken sehe ich vor allem darin, dass ich mich gut in Sachverhalte einarbeiten kann.
Gerade deswegen würde ich mich als Generalisten bezeichnen.



Neuss, 14.11.05
Marc Kaiser