

Jan-Philipp Büchler

Towards an Integrative Approach to Alliance Failure

Diploma Thesis

Bibliographic information published by the German National Library:

The German National Library lists this publication in the National Bibliography; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.dnb.de> .

This book is copyright material and must not be copied, reproduced, transferred, distributed, leased, licensed or publicly performed or used in any way except as specifically permitted in writing by the publishers, as allowed under the terms and conditions under which it was purchased or as strictly permitted by applicable copyright law. Any unauthorized distribution or use of this text may be a direct infringement of the author s and publisher s rights and those responsible may be liable in law accordingly.

Copyright © 2003 Diplom.de
ISBN: 9783832493127

Jan-Philipp Büchler

Towards an Integrative Approach to Alliance Failure

Jan-Philipp Büchler

Towards an Integrative Approach to Alliance Failure

Diplomarbeit
Universität zu Köln
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Abgabe August 2003



Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———
Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———
agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 9312

Büchler, Jan-Philipp: Towards an Integrative Approach to Alliance Failure

Druck Diplomica GmbH, Hamburg, 2006

Zugl.: Universität zu Köln, Diplomarbeit, 2003

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2006

Printed in Germany

Autorenprofil

Jan - Philipp Büchler

Kontakt: Jan-Philipp.Buechler@Henkel.com (dienstlich)
Jan-Philipp.Buechler@cemsmail.org (privat)

STUDIUM

Doktorand - Institut für Wettbewerbspolitik, Universität zu Köln (extern)
--

seit 07/2004 **Einfluss von Unternehmenskooperationen auf
Industriestruktur und Wettbewerb**

CEMS - Master's Degree in International Management

08/03 - 07/04 **Masterstudium: ESADE, Barcelona** (Marketing/Finance)

Masterthesis: „Management of Cross-Border Alliances“

BWL - Studium - Dipl.-Kfm.

Diplomarbeit: „Towards an Integrative Approach of Alliance Failure“

03/99 - 08/03 **Universität zu Köln** (Marketing, Unternehmensführung, Finance)

10/00 - 12/00 **Universidad de Barcelona, Spanien** (Erasmus)

PRAKTIKA & BERUFSERFAHRUNG (Konsumgüterindustrie)

seit 01/2005	Henkel KGaA, Konzerncontroller (Strategie-/Finanzanalyse)
---------------------	--

01/04-02/04 **Procter & Gamble, Key Account Management (Sales)**

03/04-05/04 **Henkel Benelux / Belgien (Produktmarketing)**

12/02-07/03 **3M Europe / Belgien (Strategic Marketing)**

08/02-11/02 **3M Deutschland (Marketing)**

08/01-10/01 **Arthur D. Little (Consulting Consumer Goods)**

08/00-12/00 **Henkel Ibérica / Spanien (Produktmarketing)**

PUBLIKATIONEN

01/2006 Das Insider-Dossier: Bewerbung in der Konsumgüterindustrie
erschieden im **squeaker.net Verlag**

Contents

Contents	i
List of figures	iii
List of tables	iii
Abbreviations.....	iv
1 Introduction	1
1.1 Research problem.....	2
1.2 Procedure of the analysis	3
2 Alliances as a third form of coordination	5
2.1 The nature of alliances	6
2.2 Different forms.....	8
2.3 Goals and motives	10
2.4 Alliance life cycle	14
2.5 Success and risk factors	17
2.6 Alliance outcomes	21
2.6.1 Problems of performance measurement.....	21
2.6.2 Defining alliance failure.....	23
3 Development of a framework for the analysis of alliance failure	25
3.1 Theoretical development of a framework	26
3.2 Review of the existing approaches to alliance failure.....	32
3.2.1 Environmental approaches	32
3.2.2 Strategic approaches	34
3.2.3 Structure determined approaches	36
3.2.4 Behaviorist approaches	40
3.3 Interdependence of determinants for alliance failure.....	45
3.4 Synthesis	50

4	Integrated approach to alliance failure.....	53
4.1	Driving forces of alliance performance (environment).....	54
4.2	Alliance strategy for competitive advantage (strategy)	57
4.3	Alliance governance, organization structure and resources (structure)	61
4.4	Alliance culture and process (behavior).....	64
4.5	Synthesis	66
5	Conclusion and future perspectives.....	68
	Bibliography	71

List of figures

Figure 1:	Numbers of alliances formed in selected industries	1
Figure 2:	Strategic alliances as a third form of coordination	5
Figure 3:	Forms of alliances by direction of integration	9
Figure 4:	Taxonomy of alliance forms	10
Figure 5:	Motives for strategic alliance formation	11
Figure 6:	Motives for cooperation along the value chain	14
Figure 7:	Linear life cycle model of alliance evolution	15
Figure 8:	Dynamic life cycle model of alliance evolution	16
Figure 9:	Survey results: Alliance success factors	18
Figure 10:	Failure of strategic alliances	23
Figure 11:	Forms of termination of strategic alliances	24
Figure 12:	Systemic conception of an integrated framework	29
Figure 13:	Integrated framework for the analysis of alliance failure	30
Figure 14:	Forms of coordination, transaction costs, and asset specificity	37
Figure 15:	Alignment of key failure drivers to alliance junctions ...	53
Figure 16:	Interdependences of failure drivers	54
Figure 17:	Integrated approach to alliance failure	67
Figure 18:	Use of different forms of alliances	69

List of tables

Table 1:	Characteristics of different governance modes	7
Table 2:	Key drivers of alliance failure by theory	44