

Emilia Lysova

**Exemplarische SWOT-Analyse des
Beschaffungsmarktes Russland anhand der
Beschaffung von Software Engineering**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2004 Diplom.de
ISBN: 9783832491895

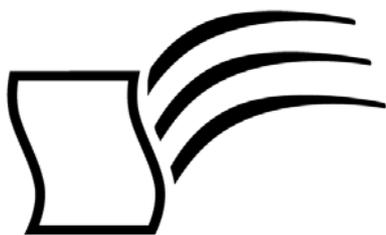
Emilia Lysova

**Exemplarische SWOT-Analyse des Beschaffungsmarktes
Russland anhand der Beschaffung von Software Engi-
neering**

Emilia Lysova

Exemplarische SWOT-Analyse des Beschaffungsmarktes Russland anhand der Beschaffung von Software Engineering

Diplomarbeit
Universität zu Köln
Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Abgabe Juni 2004



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 9189

Lysova, Emilia: Exemplarische SWOT-

Analyse des Beschaffungsmarktes Russland anhand der Beschaffung von Software Engineering

Hamburg: Diplomatica GmbH, 2005

Zugl.: Universität zu Köln, Diplomarbeit, 2004

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomatica Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2005

Printed in Germany

Lebenslauf

Name: Lysova
Vorname: Emilia
Geburtsdatum: 25.10.1975
Geburtsort: Moskau
Familienstand: Ledig, keine Kinder
Wohnort: Maybachstr. 2, Frechen 50226
E-mail: mlysova@hotmail.com

Schulbildung und Studium

09/1982 - 06/1992 Allgemeine Mittelschule Moskau
09/1992 - 07/1997 Studium an der Staatlichen Akademie für Management Moskau. Schwerpunkte: Strategisches Management, Touristik, Marketing.
09/1994 - 06/1996 Teilnahme am Studiengang BWL der Universität Passau. Schwerpunkte: Internationales Marketing, Organisation, Kostenrechnung. Zusammenarbeit der Universität Passau und der Staatlichen Akademie für Management Moskau. Abschluss.
08/1996 - 05/1997 Studium an der Universität Passau im Rahmen des Sokratesprogramms (DAAD-Stipendium).
10/1998 - 06/2004 Studium der BWL an der Universität zu Köln. Schwerpunkte: Controlling, NPO Management, Beschaffung und Produktpolitik

Berufspraxis

09/2002 - 11/2002 Praktikum an der Grant Thornton LLP, Unternehmensberatung, Vancouver, British Columbia, Kanada.
04/2001 - 08/2002 LEM Schmiedestahl GmbH, Werkstudentin im Export/Import-Bereich, Köln, Deutschland
06/1998 - 08/1998 BMW M Drivers Club, Praktikum im Marketing und Event- Bereich, Köln, Deutschland
09/1998 - 03/1999 BMW M Drivers Club, Werkstudentin, Köln, Deutschland.

Gesellschaftliche Aktivitäten

09/1992 - 06/1995 Mitglied der AIESEC Organisation, Moskau.
10/1996 - 04/1997 Organisation von Seminaren und Planspielen beim Börsenforum, Passau.
10/1998 - 10/1999 Betreuung der Erasmusstudenten beim AEGEE, Passau und Köln, Deutschland.

Inhaltsverzeichnis

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	II
<i>Gliederung</i>	III
<i>Verzeichnis der Abbildungen für den Text</i>	IV
<i>Verzeichnis der Tabellen für den Text</i>	V
<i>Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen</i>	VI
<i>Haupttext</i>	1-64
<i>Literaturverzeichnis</i>	VIII
<i>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</i> <i>für den Anhang</i>	XXII
<i>Anhang</i>	XXIII
<i>Eidesstattliche Versicherung</i>	XXXI
<i>Lebenslauf</i>	XXXII

Gliederung

1. Einleitung.....	1
2. SWOT-Analyse und Internationale Beschaffung.....	3
2.1. Motive für die Internationale Beschaffung.....	3
2.2. SWOT-Analyse als Beschaffungsmarktanalyse.....	6
2.2.1. Terminologie.....	6
2.2.2. Beschaffungsmarktspezifische Chancen-Risiken-Analyse.....	8
2.2.3. Interne unternehmensspezifische Stärken-Schwächen-Analyse.....	13
2.3. Vor- und Nachteile der Anwendung einer SWOT-Analyse in der Internationalen Beschaffung.....	14
3. Russland als Beschaffungsmarkt des Software Engineering.....	16
3.1. Externe Analyse.....	16
3.1.1. Analyse der Umfeld- und allgemeinen Rahmenbedingungen.....	16
3.1.1.1. Natürlich-geographische Umwelt.....	16
3.1.1.2. Politisch-rechtliche Umwelt.....	18
3.1.1.3. Makroökonomische Umwelt.....	24
3.1.1.4. Soziokulturelle Umwelt.....	30
3.1.1.5. Technologische Umwelt.....	33
3.1.1.6. Marktbesonderheiten.....	35
3.1.2. Analyse der aufgabenspezifisch relevanten Kriterien.....	37
3.1.2.1. Software Engineering in Russland – Marktüberblick.....	37
3.1.2.2. Chancen der russischen Softwareindustrie.....	43
3.1.2.3. Probleme der Branche.....	51
3.2. Interne Stärken- und Schwächenanalyse der Deutschen Unternehmen.....	57
4. Zusammenfassung und Ausblick.....	62

Verzeichnis der Abbildungen für den Text

<i>Abb. 1: Dynamik der Russischen Softwareexporte</i>	40
<i>Abb. 2: Kundenherkunft der russischen Software Engineering</i>	41
<i>Abb. 3: Technisches Humankapitalpotential in Russland</i>	45
<i>Abb. 4: Geplante Zertifizierungen russischer Softwareanbieter</i>	48
<i>Abb. 5: Risiken, die deutsche Unternehmen bei den osteuropäischen IT-Anbietern sehen</i>	56

Verzeichnis der Tabellen für den Text

<i>Tab. 1: Umweltinformationen</i>	<i>16</i>
<i>Tab. 2: Entscheidungssituationsabhängige Makrokriterien</i>	<i>12</i>
<i>Tab. 3: Ausgewählte Wirtschaftsindikatoren 2001-2005</i>	<i>26</i>