

Michaela Laserer

Unternehmensgründung in Rumänien

Standortanalyse und praktischer Leitfaden für
deutschsprachige Unternehmen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2005 Diplom.de
ISBN: 9783832491659

Michaela Laserer

Unternehmensgründung in Rumänien

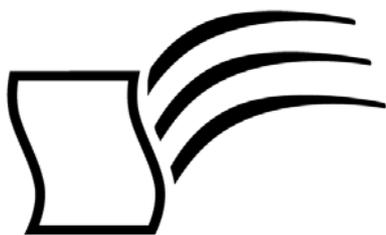
Standortanalyse und praktischer Leitfaden für deutschsprachige Unternehmen

Michaela Laserer

Unternehmensgründung in Rumänien

*Standortanalyse und praktischer Leitfaden
für deutschsprachige Unternehmen*

Diplomarbeit
Karl-Franzens-Universität Graz
Fachbereich Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
Institut für Internationales Management
Abgabe September 2005



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 9165

Laserer, Michaela: Unternehmensgründung in Rumänien -
Standortanalyse und praktischer Leitfaden für deutschsprachige Unternehmen
Hamburg: Diplomica GmbH, 2005
Zugl.: Karl-Franzens-Universität Graz, Diplomarbeit, 2005

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2005
Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	5
1.1. Hypothese und Ziel der Arbeit.....	5
1.2. Methodik und Vorgehensweise.....	6
1.3. Aufbau.....	7
2. Der Staat Rumänien	8
2.1. Geographische Lage.....	9
2.2. Bevölkerung	11
2.3. Geschichtlicher Rückblick	12
2.4. Politische Rahmenbedingungen.....	14
2.5. Infrastruktur	16
3. Wirtschaftliche Lage	18
3.1. Geschichte und Entwicklung der rumänischen Wirtschaft.....	18
3.2. Aktuelle Wirtschaftslage, Importe & Exporte	19
3.3. Schwachstellen Rumäniens: Privatisierung, Korruption und Schattenwirtschaft.....	20
4. Rechtliche Rahmenbedingungen für ausländische Investitionen.....	22
4.1. Fremdinvestitionen allgemein.....	22
4.2. Gesellschaftsrecht und Unternehmensgründung	24
4.3. Steuerrecht	27
4.4. Arbeitsrecht	30
4.5. Liegenschaftsrecht und Grunderwerb	32
4.6. Förderungsprogramme der EU	32
4.7. Weitere rechtliche Bestimmungen	34
5. Gesellschaftliche und kulturelle Faktoren.....	34
5.1. Die Kulturdimensionen nach Hofstede	35
5.2. Auswirkungen der kulturellen Unterschiede auf den Personalbereich	37
6. Internationale Standortwahl und Standortanalyse Rumäniens.....	40
6.1. Die Bedeutung der internationalen Standortwahl	40
6.2. Vorteile & Chancen bei der Unternehmensgründung in Rumänien	41
6.3. Nachteile & Risiken bei der Unternehmensgründung in Rumänien.....	43
6.4. Strategien und Einflussfaktoren für die Standortauswahl.....	44
6.5. Das Diamantenmodell von Michael Porter	47
6.6. Das Diamantenmodell angewendet auf Rumänien	52
6.6.1. Faktorbedingungen	52
6.6.2. Nachfragebedingungen	56
6.6.3. Verwandte und unterstützende Branchen innerhalb einer Region	58
6.6.4. Firmenstrategie, Struktur und Wettbewerb	58
6.6.5. Zufall	59
6.6.6. Staat	59
6.6.7. Fazit	59

7. Empfehlungen für die Unternehmensgründung in Rumänien.....	61
8. Zusammenfassung und Schlussfolgerung	64
9. Verzeichnisse	66
9.1. Literatur.....	66
9.2. Graue Literatur.....	67
9.3. Internet	67
9.4. Abbildungsverzeichnis.....	69
10. Anhang	70
10.1. Interviewleitfaden	70
10.2. Interviewpartner	71