

Marco Wenske

Marktanalyse als Ausgangspunkt des Target Costing Prozesses

Dargestellt am Beispiel eines Anbieters für
Biogas-Komplettanlagen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2004 Diplom.de
ISBN: 9783832484408

Marco Wenske

Marktanalyse als Ausgangspunkt des Target Costing Prozesses

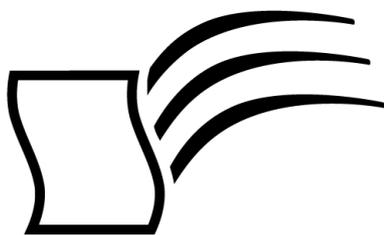
Dargestellt am Beispiel eines Anbieters für Biogas-Komplettanlagen

Marco Wenske

Marktanalyse als Ausgangspunkt des Target Costing Prozesses

*Dargestellt am Beispiel eines Anbieters für Biogas-
Komplettanlagen*

Diplomarbeit
Fachhochschule Koblenz
Fachbereich Betriebswirtschaftslehre
Abgabe August 2004



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 8440

Wenske, Marco: Marktanalyse als Ausgangspunkt des Target Costing Prozesses -
Dargestellt am Beispiel eines Anbieters für Biogas-Komplettanlagen
Hamburg: Diplomica GmbH, 2004
Zugl.: Fachhochschule Koblenz, Diplomarbeit, 2004

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2004
Printed in Germany

Marco Wenske

Glatzer Strasse 1
10247 Berlin
Tel.: 030/27574262
marcowenske@web.de

Autorenprofil

von

Marco Wenske



Angestrebter Berufeinstieg:

Controlling, Unternehmensberatung, Projektmanagement

Autorenprofil (1)

Geburtsdatum 14. Oktober 1978
Geburtsort Dernbach / Rheinland-Pfalz
Familienstand ledig

Hochschulausbildung

08/2004 **Abschluss:**
Diplom-Betriebswirt (FH), Abschlussnote: gut

10/2000 – 08/2004 **Studium der Betriebswirtschaft:**
Fachhochschule Koblenz

Studienschwerpunkte:
Controlling:
Unternehmensplanung, Gemeinkostencontrolling, Produkt- und Prozesscontrolling, Kennzahlensysteme zur Erfolgs- und Bilanzanalyse

Seminararbeit:
„Strategisches Marketing-Controlling“

Unternehmensplanspiel:
Bearbeitung von komplexen Fallstudien zu Problemen verschiedener Unternehmensbereiche, insbesondere des Controlling.

Unternehmensrechnung:
IAS, Jahresabschluß Kapitalgesellschaft, Konzernrechnungslegung

Diplomarbeit:
„Marktanalyse als Ausgangspunkt des Target Costing Prozesses.“

Praxis

05/2004 – 08/2004 **BSB GmbH, Staudt**
Umsatz ca. 10 Mio. EUR
Diplomarbeit
Tätigkeit: Durchführung einer Marktanalyse mit Wirtschaftlichkeitsberechnung für Biogas-Komplettanlagen.