

Nico Stengel

Dynamic Packaging

Eine Analyse der Auswirkungen auf die
Tourismus-Wertschöpfungskette und spezielle Bereiche
des Tourismus-Marketing

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2004 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832483593

Nico Stengel

Dynamic Packaging

**Eine Analyse der Auswirkungen auf die Tourismus-Wertschöpfungskette
und spezielle Bereiche des Tourismus-Marketing**

Nico Stengel

Dynamic Packaging

*Eine Analyse der Auswirkungen auf die
Tourismus-Wertschöpfungskette und
spezielle Bereiche des Tourismus-Marketing*

Diplomarbeit
Technische Universität Dresden
Fachbereich Verkehrswissenschaften
Abgabe Juni 2004



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____
Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____
agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 8359

Stengel, Nico: Dynamic Packaging -

Eine Analyse der Auswirkungen auf die Tourismus-Wertschöpfungskette
und spezielle Bereiche des Tourismus-Marketing

Hamburg: Diplomica GmbH, 2004

Zugl.: Technische Universität Dresden, Diplomarbeit, 2004

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2004

Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	VI
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VII
ANHANGVERZEICHNIS	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung	1
1.2 Vorgehensweise	1
2 Tourismuswirtschaft und touristische Nachfrage im Wandel	3
2.1 Die Tourismuswirtschaft	3
2.2 Veränderte Rahmenbedingungen in der Tourismuswirtschaft	7
2.3 Verändertes Reiseverhalten	9
2.4 Paketreisen	13
2.4.1 Pauschalreisen	13
2.4.2 Bausteinreisen	17
3 Dynamic Packaging als neue Angebotsform	19
3.1 Definition und Abgrenzung	19
3.2 Sichtweisen des Dynamic Packaging	27

3.2.1	Die Sicht der Nachfrager touristischer Leistungen.....	27
3.2.2	Die Sicht der Anbieter touristischer Leistungen	29
3.2.2.1	Leistungsträger.....	29
3.2.2.2	Reiseveranstalter.....	30
3.2.2.3	Reisemittler	31
3.2.2.4	Destinationen	32
3.3	Zwischenfazit	32
4	Veränderungen innerhalb der Tourismus-Wertschöpfungskette.....	33
4.1	Wertketten und Wertschöpfung.....	33
4.1.1	Die Wertkette nach PORTER.....	34
4.1.2	Die Wertschöpfungsketten in der Tourismuswirtschaft.....	37
4.1.3	Die Wertschöpfungskette einer Pauschalreise	42
4.1.4	Die Wertschöpfungskette integrierter Konzerne	45
4.2	Die neue Tourismus-Wertschöpfungskette des Dynamic Packaging ...	50
4.2.1	Der Ansatz der Transaktionskostentheorie	51
4.2.2	Veränderte Rolle der Intermediäre.....	57
4.2.2.1	Intermediation.....	58
4.2.2.2	Disintermediation.....	58
4.2.2.3	Reintermediation	60
4.2.2.4	Analyse der Veränderungen im Bereich der Intermediäre.....	61
4.2.3	Die Tourismus-Wertschöpfungskette mit Dynamic Packaging.....	64
4.3	Auswirkungen des Dynamic Packaging auf die Tourismuswirtschaft...	68

4.3.1	Auswirkungen für die Leistungsträger.....	68
4.3.2	Auswirkungen für die Reisemittler	69
4.3.3	Auswirkungen für die Reiseveranstalter	70
4.3.4	Auswirkungen für die Destinationen	71
4.4	Auswirkungen des Dynamic Packaging für die Reisenden	72
4.5	Zwischenfazit	73
5	Besonderheiten in ausgewählten Bereichen des Tourismus-Marketing-Mix	75
5.1	Produktpolitische Aspekte des Dynamic Packaging.....	76
5.2	Preispolitische Aspekte des Dynamic Packaging.....	82
5.2.1	Preisdifferenzierung.....	83
5.2.2	Yield-Management.....	91
5.2.3	Tagesaktuelle Preise	94
5.3	Zwischenfazit	96
6	Fazit	98

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 2-1:	Einstellung zur Pauschalreise	14
Abb. 2-2:	Anteil der Organisationsform Pauschalreise an allen Reisen	15
Abb. 3-1:	Begriffsfindung Dynamic Packaging	20
Abb. 3-2:	Definitorische Bestandteile des Dynamic Packaging	21
Abb. 4-1:	Das Modell einer Wertkette nach PORTER.....	35
Abb. 4-2:	Die Touristische Wertkette nach FREYER	36
Abb. 4-3:	Das Wertsystem eines Unternehmens nach PORTER.....	37
Abb. 4-4:	Das touristische Wertsystem nach PORTER	38
Abb. 4-5:	Das Wertsystem der touristischen Branchenstruktur ohne Reiseveranstalter	39
Abb. 4-6:	Das Wertsystem der touristischen Reiseveranstalter- Branchenstruktur	40
Abb. 4-7:	Struktur der Produzenten- und Absatzwege im Tourismus.....	41
Abb. 4-8:	6-stufige Wertschöpfungskette des Tourismussystems	42
Abb. 4-9:	Die Wertschöpfungskette einer Pauschalreise	43
Abb. 4-10:	Die Wertschöpfungskette eines integrierten Konzerns	47
Abb. 4-11:	Die Vertikale Integration eines Reiseveranstalters	48
Abb. 4-12:	Kosten des Kaufs oder Verkaufs eines Produktes.....	52
Abb. 4-13:	Transaktionskosten bei Einschaltung eines Intermediärs	54
Abb. 4-14:	Die Wertschöpfungskette der Absatzkanäle	57
Abb. 4-15:	„Four-Outcomes-Framework“	62

Abb. 4-16: Veränderung der Wertschöpfungskette durch Dynamic Packaging	65
Abb. 4-17: Neue touristische Vertriebswege mit Dynamic Packaging	67

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 2-1:	Die Tourismuswirtschaft - Touristisches Angebot und Nachfrage..	6
Tab. 3-1:	Konstitutive Merkmale des Dynamic Packaging und von Paketreisen	27
Tab. 4-1:	Anteil und Bedeutung der Wertschöpfungsstufen an einer Pauschalreise	44
Tab. 4-2:	Renditen der Wertschöpfungskette einer Flugpauschalreise	46
Tab. 5-1:	Dimensionen und Arten der Preisdifferenzierung	85
Tab. 5-2:	Preis- und Produktpolitische Optionen des Dynamic Packaging .	98

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

BEF	Beförderung
BEH	Beherbergung
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGB-InfVO	Verordnung über Informationspflichten nach Bürgerlichem Recht
bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
CRS	Computer Reservierungssystem
d. h.	das heißt
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
insb.	insbesondere
i. S. e.	im Sinne eines/r
i. S. v.	im Sinne von
MIETW	Mietwagen
sog.	sogenannte
TAK	Transaktionskosten
u. a.	unter anderem
u. U.	unter Umständen
z. B.	zum Beispiel
VERPF	Verpflegung

ANHANGVERZEICHNIS

Anhang 1: Bürgerliches Gesetzbuch § 651a-m.....	IX
Anhang 2: Verordnung über die Informationspflichten nach Bürgerlichem Recht	XVIII

1 Einleitung

1.1 Zielsetzung

Ziel der Arbeit ist es, das Dynamic Packaging als neue Angebotsform im Tourismus zu untersuchen. Ausgehend von Nachfrageuntersuchungen soll die Praktikabilität analysiert werden und wie das Dynamic Packaging in den herrschenden Strukturen der Tourismuswirtschaft eingepasst werden kann. Das mit dem Dynamic Packaging in Verbindung gebrachte große Bedrohungspotenzial für die etablierte Tourismusstruktur wird kritisch auf seine Stichhaltigkeit hin untersucht und ausgewertet.

Das Dynamic Packaging baut auf den Strukturen moderner Informations- und Kommunikationstechnik auf. Damit verbinden sich Erwartungen an Restrukturierungen und neue Wege des Marketings. Effekte dieses Einsatzes werden für die Wertschöpfungskette und Distributionswege im Tourismus genauso erwartet, wie für die Preis- und Produktgestaltung. Hier sollen die potentiellen und tatsächlichen Auswirkungen sowie neue Anwendungsmöglichkeiten gezeigt werden.

1.2 Vorgehensweise

Ausgehend von einer Definition der Tourismuswirtschaft und der Analyse des sich wandelnden Umfeldes des Tourismus, soll in Kapitel 2 die touristische Nachfrage in ihren Veränderungen und neuen Anforderungen an touristische Produkte dargelegt werden. Hier werden auch die Konzepte der Pauschal- und Bausteinreisen dargestellt, welche die Grundlage für die Entwicklung des Dynamic Packaging bilden und bis in die Gegenwart die wichtigsten Produkte der Tourismuswirtschaft sind. In Kapitel 3 wird das Dynamic Packaging als neue touristische Angebotsform definiert. Neben der Erläuterung der definitorischen Bestandteile wird auch auf die Informations- und Kommunikationstechnologie eingegangen, die in Form des Internet besondere Bedeutung als unabdingbare