

Xenia Kempter

Tourismus in der EU

Volkswirtschaftliche Bedeutung und kritische Würdigung
der EU-Aktivitäten im Tourismus

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplom.de
ISBN: 9783832478018

Xenia Kempter

Tourismus in der EU

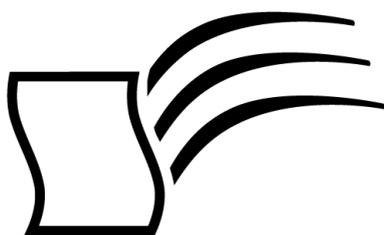
Volkswirtschaftliche Bedeutung und kritische Würdigung der EU-Aktivitäten im Tourismus

Xenia Kempter

Tourismus in der EU

*Volkswirtschaftliche Bedeutung und kritische Würdigung
der EU-Aktivitäten im Tourismus*

Diplomarbeit
Fachhochschule Wiesbaden
Fachbereich Wirtschaft
Abgabe Oktober 2003



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 7801

Kempton, Xenia: Tourismus in der EU - Volkswirtschaftliche Bedeutung und kritische Würdigung der EU-Aktivitäten im Tourismus

Hamburg: Diplomica GmbH, 2004

Zugl.: Fachhochschule Wiesbaden, Fachhochschule, Diplomarbeit, 2003

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2004

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Die ökonomische Bedeutung des Tourismus	4
2.1 Die Problematik der Abgrenzung des Wirtschaftssektors Tourismus.....	4
2.2 Statistiken als Grundlage für die Erfassung der ökonomischen Bedeutung des Tourismus.....	6
2.3 Ansätze zur Messung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus.....	7
2.4 Beurteilungskriterien für die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus.....	8
2.4.1 Beitrag des Tourismus zum Sozialprodukt.....	9
2.4.2 Beitrag des Tourismus zur Beschäftigungssituation.....	10
2.4.3 Außenwirtschaftliche Wirkungen des Tourismus.....	11
2.5 Tourism Satellite Account.....	13
3 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Europäischen Union	15
3.1 Europa als „Motor“ des Welttourismus.....	15
3.2 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung und das Wachstumspotential des Tourismussektors in der EU.....	17
3.2.1 Unternehmensstrukturen der europäischen Tourismuswirtschaft und ökonomische Bedeutung des Gastgewerbesektors in der EU....	20
3.2.2 Beschäftigung im Tourismus in der EU: Strukturen und quanti- tative Entwicklung.....	21
3.3 Der durch Globalisierungstendenzen verursachte Strukturwandel in der Tourismusbranche.....	24
3.4 Die Auswirkungen der Ereignisse vom 11. September 2001 auf die europäische Tourismusbranche.....	26
4 Die Aktivitäten der EU im Bereich des Tourismus	31
4.1 Die Entstehung der Tourismuspolitik auf Europaebene.....	31
4.2 Die Rechtsgrundlagen für tourismusbezogene Maßnahmen der Gemeinschaft.....	32
4.3 Die Organisation der Europäischen Tourismuspolitik.....	36
4.4 Direkte Maßnahmen der EU im Bereich des Fremdenverkehrs.....	37
4.4.1 Der Aktionsplan der Gemeinschaft zur Förderung des Tourismus...37	
4.4.2 Weitere direkte Maßnahmen in den Jahren 1995 und 1996.....	39

4.4.3 Die Entschließung des Rates über die Zukunft des Tourismus in Europa.....	39
4.5 Indirekte Maßnahmen der EU im Bereich des Tourismus.....	41
5 Kritische Würdigung der Tourismuspolitik der EU.....	43
5.1 Bewertung des Aktionsplans zur Förderung des Tourismus.....	43
5.2 Gesamtbewertung der tourismusbezogenen Maßnahmen der EU.....	44
5.2.1 Koordinations- und Informationsprobleme.....	46
5.2.2 Unzureichende personelle und finanzielle Ressourcen.....	47
5.2.3 Beurteilung der inhaltlichen Ausrichtung der Tourismuspolitik der EU.....	49
5.3 Die Einstellungen der EU-Mitgliedsstaaten zur Europäischen Tourismuspolitik.....	51
5.4 Die Notwendigkeit einer Tourismuspolitik auf europäischer Ebene.....	52
5.5 Die Forderung nach einem eigenen Vertragstitel über den Tourismus.....	55
6 Schlussbemerkung im Hinblick auf die Zukunft der Europäischen Tourismuspolitik.....	58
Literaturverzeichnis.....	I