

Matthias Köhler

**Analyse des Radiomarktes Islands unter den
Kriterien Wirtschaftlichkeit und Programm**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplom.de
ISBN: 9783832472979

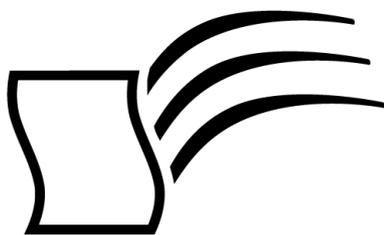
Matthias Köhler

**Analyse des Radiomarktes Islands unter den Kriterien
Wirtschaftlichkeit und Programm**

Matthias Köhler

Analyse des Radiomarktes Islands unter den Kriterien Wirtschaftlichkeit und Programm

Diplomarbeit
Hochschule Mittweida (FH)
Fachbereich Medien
Abgabe Mai 2003



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 7297

Köhler, Matthias: Analyse des Radiomarktes Islands unter den Kriterien Wirtschaftlichkeit und Programm

Hamburg: Diplomica GmbH, 2003

Zugl.: Hochschule Mittweida (FH), Fachhochschule für Wirtschaft und Technik, Diplomarbeit, 2003

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2003

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VIII
1. Einleitung	1
2. Standort Island	4
2.1 Überblick	4
2.2 Entstehungsgeschichte	5
2.2.1 Entdeckung und Besiedlung	5
2.2.2 Politische Entwicklung	6
2.2.3 Wirtschaftliche Entwicklung.....	7
2.3 Island heute.....	8
2.3.1 Politik	8
2.3.2 Wirtschaft.....	9
2.4 Demographische Daten.....	10
2.5 Kulturelle Faktoren	13
3. Historische Entwicklung des Rundfunks	16
3.1 Das öffentlich-rechtliche Monopol	16
3.2 Das duale System	19
4. Gesetzliche Rahmenbedingungen	21
4.1 Lizenzvergabe	21
4.2 Kontrollgremien	23
4.2.1 Konzessionsausschuss.....	23
4.2.2 Rundfunkrat.....	24
4.2.3 Post- und Telekomadministration.....	25
4.3 Politische Verpflichtungen.....	25
4.4 Kulturelle Verpflichtungen	25
4.5 Andere Verpflichtungen.....	26
4.6 Finanzierung.....	26
5. Unternehmen auf dem isländischen Medienmarkt	29
5.1 Überblick	29
5.2 RUV	29
5.2.1 Besitzverhältnisse und Programme	29
5.2.2 Programmverteilung.....	30

5.2.3	Finanzen	31
5.3	Norðurljós.....	33
5.3.1	Besitzverhältnisse und Politik.....	33
5.3.2	Finanzen	35
5.4	Andere Gesellschaften.....	36
5.5	Vergleich der finanziellen Lage der Unternehmen	36
6.	Zwischen Kultur und Kommerz – Eine Bestandsaufnahme der isländischen Radiolandschaft	41
6.1	Exkurs: Formatradio.....	41
6.2	Formatradio in Island	43
6.3	Öffentlich-rechtliche Sender.....	44
6.3.1	Überblick	44
6.3.2	Rás1.....	45
6.3.3	Rás2.....	48
6.3.4	Regionalsender.....	50
6.4	Private Sender	51
6.4.1	Überblick	51
6.4.2	Bylgjan	53
6.4.3	FM95.7	55
6.4.4	Radio X	56
6.4.5	Létt.....	57
6.4.6	Saga.....	58
6.4.7	Muzik.is	59
6.4.8	Útvarp Suðurlands	60
6.4.9	FM Akureyri.....	61
6.5	Private-religiöse Sender.....	62
6.5.1	Überblick	62
6.5.2	Lindin	63
6.5.3	KFM	63
6.6	Alternative Möglichkeiten des Radioempfangs – Internet und Kabel .	65
6.7	Zusammenfassung des Programmangebots.....	65
7.	Das Medium Radio im täglichen Gebrauch – eine Hörer- und Nutzenanalyse.....	69
7.1	Medienforschung in Island	69

7.2	Der isländische Radiohörer.....	69
7.3	Nutzenanalyse	70
7.4	Nutzenanalyse in den verschiedenen Altersgruppen.....	71
8.	Wirtschaftliche Perspektiven	76
9.	Anhang.....	79
9.1	Erläuterungen zur isländischen Sprache	79
9.2	Die isländische Währung	80
9.3	Glossar	81
9.4	Isländische Radiostationen im Internet	83
	Quellenverzeichnis	84

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Karte Island	5
Abbildung 2: Bevölkerungsentwicklung und Zukunftsprognosen	10
Abbildung 3: Isländische Bevölkerung nach Staatsangehörigkeit (31. Dezember 2002).....	11
Abbildung 4: Bevölkerung Islands nach Bezirken und Städten (1910, 1950, 1.Dez. 2002)	12
Abbildung 5: Erwerbstätige Personen in den jeweiligen Wirtschaftszweigen Stand 2001.....	13
Abbildung 6: Programmanteile Hörfunk RUV (heute Rás1) 1937	18
Abbildung 7: TV-Stationen in Island (ohne ausländische Sender) 2002.....	20
Abbildung 8: Lizenzgebühren für Radioübertragung 2002.....	22
Abbildung 9: Besitzverhältnisse RUV 2002.....	30
Abbildung 10: Programmverteilung von Rás1, Rás2 und den regionalen Fensterprogrammen.....	31
Abbildung 11: Einnahmen und Ausgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks RUV 2001	32
Abbildung 12: Einnahmen und Ausgaben der Abteilung Hörfunk von RUV 2001	33
Abbildung 13: Besitzverhältnisse Norðurljós.....	34
Abbildung 14: Gesamteinnahmen von Norðurljós 2001	35
Abbildung 15: Gegenüberstellung der Einnahmen der öffentlich-rechtlichen Radiosender und der privaten, zu Norðurljós gehörenden Sender im Jahr 2001	37
Abbildung 16: Verpflichtungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkanbieter 2002..	38
Abbildung 17: Anzahl der UKW-Sendeantennen der landesweit sendenden öffentlich-rechtlichen	39
Abbildung 18: Öffentlich-rechtliche Radiosender in Island	45
Abbildung 19: Programminhalte Rás1 in Prozent (2001)	46
Abbildung 20: Sendeplan von Rás1, Montag 29. Juli 2002	47
Abbildung 21: Programminhalte Rás2 in Prozent (2001)	49
Abbildung 22: Sendeplan von Rás2, Montag 29. Juli 2002	50
Abbildung 23: Sendezeiten der Regionalprogramme von RUV im Programm von Rás2.....	51
Abbildung 24: Private Radiosender in Island (2002).....	52
Abbildung 25: Programminhalte Bylgjan in Prozent (2001)	53
Abbildung 26: Programminhalte FM95.7 in Prozent (2001)	55
Abbildung 27: Programminhalte Radio X in Prozent (2001)	56
Abbildung 28: Programminhalte Létt in Prozent (2001)	58
Abbildung 29: Programminhalte Saga in Prozent (2001)	59
Abbildung 30: Religiöse Radiostationen in Island (2002).....	63
Abbildung 31: Programmprofile bzw. Formate der isländischen Radiosender 2002.....	66
Abbildung 32: Positionierung der isländischen Radiosender 2002	67
Abbildung 33: Durchschnittliche Hördauer der isländischen Radiohörer 1993 - 2002.....	70
Abbildung 34: Marktanteile der isländischen Radiostationen März 2002	71
Abbildung 35: Erfolgreichste Sender im Segment 12 - 19 Jahre, landesweit	72
Abbildung 36: Erfolgreichste Sender im Segment 20 - 24 Jahre, landesweit	72
Abbildung 37: Erfolgreichste Sender im Segment 25 -29 Jahre, landesweit	73
Abbildung 38: Erfolgreichste Sender im Segment 30 – 34 Jahre, landesweit	73
Abbildung 39: Erfolgreichste Sender im Segment 35 - 39 Jahre, landesweit	73

Abbildung 40: Erfolgreichste Sender im Segment 40 - 49 Jahre, landesweit	74
Abbildung 41: Erfolgreichste Sender im Segment 50 - 67 Jahre, landesweit	74
Abbildung 42: Erfolgreichste Sender im Segment 68 - 80 Jahre, landesweit	75
Abbildung 43: Neue und eingestellte Radiostationen in Island von 1983 - 2002	78