

Carsten Weiss

Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste

Struktur und jüngere Entwicklung

Magisterarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplom.de
ISBN: 9783832470142

Carsten Weiss

Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste

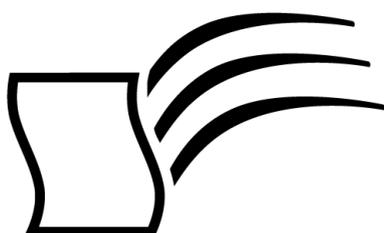
Struktur und jüngere Entwicklung

Carsten Weiss

Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste

Struktur und jüngere Entwicklung

**Magisterarbeit
an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Mathematisch- Naturwissenschaftlichen Fakultät
Juni 2003 Abgabe**



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 7014

Weiss, Carsten: Tourismus an der ostfriesischen Nordseeküste - Struktur und jüngere Entwicklung

Hamburg: Diplomatica GmbH, 2003

Zugl.: Fachhochschule Südwestfalen, Universität, Magisterarbeit, 2003

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2003

Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

Bildverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

1	Einleitung	01
2	Geographie und Tourismus	03
2.1	Theoretische Grundlagen	03
2.2	Praktische Umsetzung.....	04
3	Das Untersuchungsgebiet	05
3.1	Räumliche Abgrenzung	05
3.2	Einführende Landschaftskunde	06
3.2.1	Physisch-Geographische Grundlagen	07
3.2.1.1	Die naturräumlichen Einheiten	07
3.2.1.1.1	Die Geest	08
3.2.1.1.2	Die Moore	09
3.2.1.1.3	Die Marsch.....	09
3.2.1.1.4	Das Wattenmeer	11
3.2.1.1.5	Die Inseln.....	12
3.2.1.1.5.1	Die Ostfriesischen Inseln	12
3.2.1.1.5.2	Helgoland.....	13
3.2.1.2	Grundlagen für den Fremdenverkehr	14
3.2.1.2.1	Lage und Landschaftsbild.....	14
3.2.1.2.2	Das Meer und der Strand	15
3.2.1.2.3	Das Klima	17
3.2.2	Kulturgeographische Grundlagen.....	18
3.2.2.1	Die Siedlungen.....	18
3.2.2.2	Die Verkehrslage.....	19
3.2.2.3	Die Bevölkerung und Bevölkerungsentwicklung	21
3.2.2.4	Die Wirtschaft und der Arbeitsmarkt.....	22

5.3	Die Inseln	53
5.3.1	Beispiel Norderney	54
5.3.2	Helgoland als Ausflugziel für Ostfriesland	55
5.3.2.1	Die Entwicklung der Gästeankünfte	55
5.4	Das Binnenland	57
5.5	Wilhelmshaven	58
5.5.1	Das allgemeine touristische Angebot und die Entwicklung der Gästezahlen	58
5.5.2	Der Nutzungskonflikt Tourismus - Jade Port	60
6	Bewertung des Tourismus in Ostfriesland	62
6.1	Stärken des Tourismus in Ostfriesland	62
6.2	Schwächen des Tourismus in Ostfriesland	63
7	Perspektiven für den Tourismus in Ostfriesland	67
7.1	Die künftige Entwicklung des Tourismus in Ostfriesland	67
7.2	Leitbildentwicklung für den Raum Ostfriesland	69
7.2.1	Ziele zum Themenfeld „Natur“	70
7.2.2	Ziele zum Themenfeld „Kultur“	70
7.2.3	Ziele zum Themenfeld „Verkehr“	70
7.2.4	Ziele zum Themenfeld „Touristisches Angebot“	71
7.2.5	Ziele zum Themenfeld „Marketing und Management“	71
7.2.6	Ziele zum Themenfeld „Gemeinsame Vermarktung“	72
7.2.7	Umsetzung des Leitbildes	72
7.3	Ostfriesland und die aktuelle Entwicklung der Tourismusbranche	73
8	Ausblick	76
9	Literaturverzeichnis	77

BILDVERZEICHNIS

Bild 3.1:	Die ostfriesische Halbinsel. Maßstab 1: 500 000	06
Bild 3.2:	Naturräumliche Gliederung Ostfriesland	07
Bild 3.3:	Längsprofil von den Inseln bis zum Geestrand	12
Bild 3.4:	Schematischer Schnitt durch eine Nordseeinsel	13
Bild 3.5:	Strandbefestigung in Norden-Norddeich	16
Bild 3.6:	Vergleich der Arbeitslosenquote in Prozent im Jahresgang 2002: Bundesland Niedersachsen und Landkreis Friesland	24
Bild 4.1:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1815-1900	28
Bild 4.2:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1919-1939	30
Bild 4.3:	Entwicklung der Gästezahlen in Norderney von 1946-1970	31
Bild 4.4:	Entwicklung der Gästezahlen von 1970-1989 in Norderney, Spiekeroog, Neuharlingersiel und Norden-Norddeich	33
Bild 5.1:	Entwicklung der Gästezahlen in ausgewählten Küstenorten 1990-2001	41
Bild 5.2:	Saisonverlauf des Übernachtungsverkehrs im Wangerland 1996	44
Bild 5.3:	Die Herkunft der Gäste im Wangerland 1996 nach Bundesländern	46
Bild 5.4:	Saisonverlauf nach Gästeankünften Norden-Norddeich 2000	51
Bild 5.5:	Die Herkunft der Gäste in Norden-Norddeich 2001 nach Bundesländern	52
Bild 5.6:	Entwicklung der Gästezahlen auf ausgewählten Inseln 1990-2001	53
Bild 5.7:	Gästeankünfte für Helgoland nach Anreiseart 1990-2002	56
Bild 5.8:	Entwicklung der Gästezahlen in Wilhelmshaven 1993-1999	59
Bild 6.1:	Hochhäuser in Horumersiel/Wangerland	65
Bild 6.2:	Ferien- und Zweitwohnungen in Hooksiel/Wangerland	66
Bild 7.1:	Region der „Ostfriesland Tourismus Marketing GmbH“	72
Bild 7.2:	Antworten auf die Frage: „Welche deutsche Feriengebiete stellen für Sie am ehesten eine Alternative dar?“	74