

Andrè Wolff

Methoden der Personalentwicklung zur Förderung von Innovationen in Organisationen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2002 Diplom.de
ISBN: 9783832456689

Andrè Wolff

Methoden der Personalentwicklung zur Förderung von Innovationen in Organisationen

Andrè Wolff

Methoden der Personalentwicklung zur Förderung von Innovationen in Organisationen

Diplomarbeit
an der Universität Augsburg
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Institut für Betriebswirtschaft
3 Monate Bearbeitungsdauer
Mai 2002 Abgabe



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____
Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____
agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 5668

Wolff, André: Methoden der Personalentwicklung zur Förderung von Innovationen in Organisationen / André Wolff - Hamburg: Diplomica GmbH, 2002

Zugl.: Augsburg, Universität, Diplomarbeit, 2002

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2002

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
1. Problemstellung.....	1
2. Innovationsprozesse in Organisationen.....	3
2.1 Der Innovationsbegriff.....	3
2.1.1 Objektbezogener Innovationsbegriff.....	4
2.1.2 Prozessualer Innovationsbegriff.....	5
2.2 Arten von Innovationen.....	7
2.3 Charakteristika von Innovationen.....	9
2.3.1 Neuigkeitsgrad.....	9
2.3.2 Unsicherheit und Risiko.....	10
2.3.3 Komplexität.....	11
2.3.4 Konfliktgehalt.....	11
3. Faktoren der Entstehung von Innovationen in Organisationen.....	13
3.1 Organisationsstruktur.....	14
3.1.1 Innovationsförderliche Ausprägungen der Strukturdimensionen.....	14
3.1.2 Alternative innovationsorientierte Gestaltungsmöglichkeiten.....	16
3.2 Organisationskultur.....	17
3.2.1 Innovationsfreundliche Ausprägungen der Grundorientierungen.....	17
3.2.2 Wissenschaftliche Erkenntnisse.....	20
3.3 Führung.....	21
3.3.1 Innovationsorientiertes Führungsverhalten.....	22
3.3.2 Prinzipienmodell der Führung.....	24
3.4 Teamstrukturen.....	25
3.4.1 Merkmale innovationsbezogener Teamarbeit.....	26

3.4.2 Team-Innovations-Modell von WEST	27
3.5 Innovativität auf personaler Ebene	29
4. Managementkonzepte und individuelle Innovativität	31
4.1 Konzept des Innovationsmanagements	31
4.1.1 Grundlagen des Innovationsmanagements	31
4.1.2 Innovationsmanagement aus personaler Perspektive	32
4.2 Konzept des Wissensmanagements	34
4.2.1 Grundlagen und Systematisierung des Wissensmanagements	34
4.2.2 Organisationale Wissensentwicklung und Wissensverteilung	36
4.2.3 Individuelle Innovativität aus Wissensmanagement-Perspektive	37
5. Ansatzpunkte innovationsfördernder Personalentwicklung	39
5.1 Innovationsorientierung der Personalentwicklung	39
5.1.1 Gegenstand und Ziele der Personalentwicklung	39
5.1.2 Begriffliche Abgrenzung nach NEUBERGER	41
5.1.3 Grundlagen innovationsorientierter Personalentwicklung	45
5.2 Individuelle Innovationsfähigkeit	48
5.2.1 Grundlagen innovatorischer Qualifikationen	48
5.2.2 Innovationsgestaltende und -begegnende Qualifikationen	49
5.2.3 Wissen als wesentlicher Bestandteil der Innovationsfähigkeit	52
5.2.4 Kreativität als eine innovatorische Schlüsselqualifikation	54
5.3 Individuelle Innovationsbereitschaft	57
5.3.1 Grundlagen individueller innovationsorientierter Einstellungen	58
5.3.2 Merkmale individueller Innovationsbereitschaft	59
5.4 Innovationswiderstände auf personaler Ebene	62
5.4.1 Grundlagen personaler Innovationsbarrieren	62
5.4.2 Personale Widerstände im Rahmen des Wissensmanagements	63
5.4.3 Individuelle Fähigkeits- und Willensbarrieren	65
6. Maßnahmen innovationsorientierter Personalentwicklung	68
6.1 Methoden der Personalentwicklung	68
6.1.1 Differenzierung von Personalentwicklungs-Methoden	68
6.1.2 Methoden der innovationsorientierten Personalentwicklung	70

6.2	Vermittlung von Wissen.....	71
6.2.1	Traditionelle Methoden der Wissensvermittlung.....	71
6.2.2	Nachteil traditioneller Wissensvermittlung.....	73
6.2.3	Ansatzmöglichkeiten zur Vermittlung von Erfahrungswissen.....	74
6.3	Kreativitätstechniken.....	76
6.3.1	Intuitiv-kreativen Methoden der Ideenfindung.....	77
6.3.2	Systematisch-analytische Methoden der Ideenfindung.....	79
6.4	Inter- und apersonale Entwicklungsmaßnahmen.....	80
6.4.1	Potenzielle interpersonale Maßnahmen.....	81
6.4.2	Maßnahmen der Organisationsentwicklung.....	82
7.	Zusammenfassung.....	84
	Literaturverzeichnis.....	86

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb.1: Beziehungsstruktur zwischen den dominanten Innovations- Charakteristika.....	12
Abb.2: Einflussgrößen auf die Entstehung von Innovationen in Organisationen...	13
Abb.3: Perspektiven der Personalentwicklung nach NEUBERGER.....	42
Abb.4: Determinanten individuellen innovativen Leistungsverhaltens.....	46
Abb.5: Individuelle innovatorische Qualifikationen.....	49

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
etc.	et cetera
f.	folgende
ff.	fortfolgende
i.d.R.	in der Regel
PE	Personalentwicklung
OE	Organisationsentwicklung
S.	Seite
sog.	sogenannt
TE	Teamentwicklung
u.a.	unter anderem
v.a.	vor allem
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel