Maud Beseler

Neue Wege der Personalbeschaffung über Jobbörsen im Internet

Am Beispiel der Firma Faurecia Autositze GmbH & Co. KG

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832452223

http://www.diplom.de/e-book/220748/neue-wege-der-personalbeschaffung-ueber-jobboersen-im-internet

Maud Beseler

Neue Wege der Personalbeschaffung über Jobbörsen im Internet

Am Beispiel der Firma Faurecia Autositze GmbH & Co. KG

Diplom.de

Maud Beseler

Neue Wege der Personalbeschaffung über Jobbörsen im Internet am Beispiel der Firma Faurecia Autositze GmbH & Co. KG

Diplomarbeit
an der Fachhochschule Kempten
Fachbereich Betriebswirtschaft
Oktober 2001 Abgabe

Diplom.de

Diplomica GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg

Fon: 040 / 655 99 20
Fax: 040 / 655 99 222

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 5222

ID 5222
Beseler, Maud: Neue Wege der Personalbeschaffung über Jobbörsen im Internet am Beispiel der Firma Faurecia Autositze GmbH & Co. KG / Maud Beseler -
Hamburg: Diplomica GmbH, 2002
Zugl.: Kempten, Fachhochschule, Diplom, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
http://www.diplom.de, Hamburg 2002
Printed in Germany

Diplom.de

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

http://www.diplom.de bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg

Fon: 040 / 655 99 20
Fax: 040 / 655 99 222

agentur@diplom.de
www.diplom.de

Vorwort

Das Thema der vorliegenden Arbeit weckte mein Interesse während meines zweiten studienbezogenen Praktikums in der Personalabteilung der Firma FAURECIA Autositze GmbH & Co. KG in Neuburg an der Donau. Ziel der Arbeit sollte sein, ein Konzept zu erstellen, mit dem Jobbörsenanbieter ausgewählt werden können. Mit Hilfe dieser aufgestellten Online-Stellenmärkte will die Firma FAURECIA in Zukunft Personal rekrutieren. Anlass für diese Untersuchung von Jobbörsen war die zunehmende Bedeutung der Rekrutierung über Online-Stellenmärkte im Internet und die ansteigende Unübersichtlichkeit der unzähligen großen und kleinen Jobbörsenanbieter.

Das Konzept wurde speziell auf das oben genannte Unternehmen zugeschnitten und ist deshalb nicht identisch auf weitere Firmen zu übertragen. Ansonsten dient diese Arbeit allen Personalrekrutierern als Anregung und Leitfaden, um für das eigene Unternehmen eine geeignete Jobbörse herauszusuchen.

Die Arbeit ist aufgrund der ständigen Änderungen im Internet nur eine Zeitpunktbetrachtung. Auch während meiner Arbeit musste ich immer wieder feststellen, dass sich Preise, Konditionen oder andere Serviceleistungen in sehr kurzer Zeit änderten.

Bei folgenden Personen möchte ich mich bedanken, die zum Erfolg der Arbeit beigetragen haben:

Herrn Prof. Dr. Schmidt für die Betreuung während der Diplomarbeit.

Anja Dietsch, meine Betreuerin bei FAURECIA, die mir bei der Durchführung hilfreich zur Seite stand. Ebenso bedanke ich mich für die finanzielle Unterstützung und die Bereitstellung aller benötigten Materialien seitens der Firma FAURECIA Autositze GmbH & Co. KG.

Allen Personen, die mir Informationsmaterial für die Untersuchung zusendeten und bei Fragen hilfsbereit zur Seite standen.

Abschließend danke ich meinen Eltern, die mir dieses Studium ermöglichten und mich in jeglicher Art und Weise während des Studiums unterstützten.

Oktober 2001 Maud Beseler

Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... **II**

Inhaltsverzeichnis ..... **III**

Abbildungsverzeichnis ..... **V**

Tabellenverzeichnis ..... **VI**

Abkürzungsverzeichnis ..... **VII**

1 Grundlagen des Themas **1**
1.1 Aufbau und Ziel der Arbeit 1
1.2 Lage am Arbeitsmarkt 2
1.3 Traditionelle Personalbeschaffungswege und ihre Grenzen 6
1.4 Suche nach neuen Wegen der Rekrutierung und deren Vorteile 10

2 Vorstellung des Unternehmens FAURECIA und seine Wege der Personalbeschaffung **14**
2.1 Keydates des Unternehmens 14
2.2 Bisherige Personalbeschaffung 16
2.3 Nutzung neuer Instrumente zur Rekrutierung 17

3 Methodische Ansätze zur Auswahl von Jobbörsen **18**
3.1 Auswahlkriterien für eine Jobbörse 18
3.1.1 Bekanntheitsgrad 19
3.1.2 Anwenderfreundlichkeit 19
3.1.3 Service 20
3.1.4 Kosten 23
3.1.5 PageImpressions, Visits 24
3.1.6 Auffindbarkeit von Jobbörsen im Internet 26
3.2 Studien zur Bewertung von Jobbörsen 27
3.2.1 Veröffentlichte Studien 27
3.2.2 Eigene Studien 30
3.2.3 Persönliche Erfahrung mit Jobbörsen 31
3.3 Auswahl und Bewertung der Jobbörsen für FAURECIA 35
3.3.1 Auswertung der empirischen Studien 36
3.3.2 Ausgewählte kostenpflichtige Jobbörsen 41
3.3.3 Ausgewählte kostenlose Jobbörsen 65
3.3.4 Gegenüberstellung kostenpflichtiger und kostenloser Jobbörsen 74

4 Auswertung von Anzeigenschaltungen in ausgewählten Jobbörsen **77**
4.1 Veröffentlichung kostenpflichtiger Anzeigen 77
4.2 Veröffentlichung kostenloser Anzeigen 79
4.3 Aufgaben während der Schaltung 83
4.4 Statistik zur Auswertung der Schaltung 85
4.5 Auswertung der Bewerbungseingänge 87
4.6 Fazit: Erfahrungen mit ausgewählten Jobbörsen 89

5 Weitere Möglichkeiten der Personalbeschaffung **93**
5.1 Aktive Personalbeschaffungswege über Internet 93
5.2 Passive Personalbeschaffungswege über Internet 97

5.3 Personalbeschaffung über andere Medien 98
6 Zukünftige Entwicklung der Personalbeschaffung über Internet 100
7 Zusammenfassung 101
Anhang 103
Anhang I: Auflistung verschiedener Jobbörsen 104
Anhang II: Online-Bewerbungsformular am Beispiel der *Siemens AG* 105
Anhang III: Unternehmensprofil der Firma FAURECIA 106
Anhang IV: Hardcopies der Suchergebnisse 107
Anhang V: Übersichtstabellen 111
Literaturverzeichnis 112
Eidesstattliche Erklärung 117

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Durchschnittliche Anzahl an Arbeitslosen pro Jahr in Deutschland, 1991 - 2000 3
Abbildung 2: Externe und interne Personalbeschaffungswege 7
Abbildung 3: Umsatz nach Kunden 2001 15
Abbildung 4: Darstellung eines Stellenangebots bei *Ingenieurweb* 79
Abbildung 5: Darstellung der veröffentlichten Anzeige bei *Jobonline* 81
Abbildung 6: Darstellung einer veröffentlichten Anzeige beim SIS des Arbeitsamtes . 82
Abbildung 7: Durchschnittliche Anzahl der Zugriffe bei *Ingenieurweb* vom 15.05. – 11.07.2001 86
Abbildung 8: Darstellung der Zugriffsstatistik beim *Stellenmarkt* 86
Abbildung 9: Durchschnittliche Anzahl der Zugriffe bei *Stellenmarkt* vom 16.05. – 26.06.2001. 87
Abbildung 10: Bewerbungseingang vom *Arbeitsamt* im Zeitraum 29.05. – 27.07.2001 88

Anhang II, Abbildung 1: Online-Bewerbungsformular am Beispiel der Siemens AG in der Jobbörse Jobware 105

Anhang III, Abbildung 1: Unternehmensprofil der Firma FAURECIA 106

Anhang IV, Abbildung 1: Ergebnissuche nach Eingabe des Begriffs „Jobbörse“ bei *Yahoo* 107
Anhang IV, Abbildung 2: anschließend an Anhang IV, Abbildung 1, Ergebnis nach Anklicken von „Stellenmarkt“ bei *Yahoo* 108
Anhang IV, Abbildung 3: Ergebnissuche nach Runterscrollen der oberen Webpage.. 108
Anhang IV, Abbildung 4: Ergebnissuche nach Eingabe des Begriffs „Jobbörse“ bei *Lycos* 109
Anhang IV, Abbildung 5: Ergebnissuche nach Eingabe des Begriffs „kostenlose Jobbörse“ bei *Yahoo* 110

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Prozentanteile der Nennungen von Jobbörsen bei der empirischen Umfrage und eigene Notenumschlüsselung 37
Tabelle 2: Ergebnis der empirischen Umfrage an der Fachhochschule Kempten, 2001.. 38
Tabelle 3: Ergebnis der empirischen Umfrage an der Fachhochschule Ingolstadt, 2001 39
Tabelle 4: Durchschnittsnote der Fachhochschulen Kempten und Ingolstadt 40
Tabelle 5: Quotientenbewertung mit Notenumschlüsselung für nachfolgende Tabellen Leistungsangebote (Tabellen 6 und 18) 46
Tabelle 6: Leistungsangebote bei kostenpflichtigen Jobbörsen 48
Tabelle 7: Ausgangsdaten der kostenpflichtigen Jobbörsen 55
Tabelle 8: Punktevergabe vom *Focus* und eigene Notenumschlüsselung der Studie vom *Focus* 56
Tabelle 9: Anzahl der Jobbörsenkenner in Prozent der Untersuchung von *STERN TrendProfile* und eigene Notenumschlüsselung 57
Tabelle 10: Aufteilung der Höhe der Kosten und eigene Notenumschlüsselung 57
Tabelle 11: Anzahl der PageImpressions und eigene Notenumschlüsselung 57
Tabelle 12: Anzahl der Visits und eigene Notenumschlüsselung 58
Tabelle 13: Nutzung durch Rekrutierer in Prozent und eigene Notenumschlüsselung .. 58
Tabelle 14: Bekanntheitsgrad bei Rekrutierern in Prozent und eigene Notenumschlüsselung 58
Tabelle 15: Anzahl der Angebote in der BRD und eigene Notenumschlüsselung 59
Tabelle 16: Anzahl der vertretenen Automobilhersteller und eigene Notenumschlüsselung 60
Tabelle 17: Benotung mit Ranglistenerstellung der kostenpflichtigen Jobbörsen 64
Tabelle 18: Leistungsangebote der kostenlosen Jobbörsen 68
Tabelle 19: Ausgangsdaten der kostenlosen Jobbörsen 71
Tabelle 20: Benotung mit Ranglistenerstellung der kostenlosen Jobbörsen 73

Anhang V, Tabelle 1: Übersicht zur Anzeigenschaltung 111
Anhang V, Tabelle 2: Resonanz auf Anzeigen 111
Anhang V, Tabelle 3: Übersicht über mögliche Kandidaten vom Arbeitsamt 111

Abkürzungsverzeichnis

AIS ..... Arbeitgeberinformationssystem
ASKM ..... Agentur für strategisches Kommunikationsmanagement
CD-ROM ..... Compact Disk – Read Only Memory
FAZ ..... Frankfurter Allgemeine Zeitung
GM ..... General Motors
HTML ..... Hypertext Mark-up Language
PDF ..... Portable Document Format
PSA ..... Peugeot Societé Anonyme
SIS ..... Stelleninformationssystem
SMS ..... Short Message Service
URL .....Uniform Resource Locator
WWW ..... World Wide Web
ZVEI ..... Zentralverband der Elektrotechnik und Elektroindustrie

1 Grundlagen des Themas

1.1 Aufbau und Ziel der Arbeit

Der Leser findet in der vorliegenden Diplomarbeit eine Konzepterstellung für die Auswahl geeigneter Jobbörsen im Internet, die speziell auf die Firma FAURECIA Autositze GmbH & Co. KG in Neuburg an der Donau zugeschnitten ist.

Aufgrund der hohen Kosten bei einer Anzeigenschaltung in den Printmedien und die zunehmende Nutzung der neuen Medien kam die Personalabteilung dieses Unternehmens zu dem Entschluss, die vakanten Stellen in Internet-Jobbörsen zu schalten. Hierfür musste jedoch ein Überblick über die Angebote und Konditionen der zahlreichen großen und kleinen Jobbörsenanbieter im Internet eingeholt werden. Meine Aufgabe bestand darin, Online-Stellenmärkte aufzufinden, zu bewerten, zu testen und auszuwählen. Hauptfrage dabei war, welche Jobbörsen es gibt, welche bekannt und wie hoch die anfallenden Kosten sind.

Bei der Auswahl wurde insbesondere auf den Bekanntheitsgrad der Jobbörse und die Kosten, die bei einer Anzeigenschaltung anfallen, geachtet. Die ausgewählten Kriterien beruhen unter anderem auf veröffentlichten Studien über Jobbörsen, Befragungen von Studenten an den Fachhochschule Kempten und Ingolstadt und Artikel, die überwiegend im World Wide Web erschienen sind, sowie meiner subjektiven Betrachtung. Ich unterschied zwischen kostenlosen und kostenpflichtigen Jobbörsen. Anhand der ausgewählten Kriterien erstellte ich für beide Arten von Online-Stellenmärkten eine Rangliste von ausgewählten Jobbörsen, die am Ende gegenübergestellt wurden. Mit Hilfe diesen Ranglisten kann die Firma FAURECIA in Zukunft entscheiden, welche Jobbörse für sie interessant ist.

Beobachtet wurde zusätzlich die Anzahl der Zugriffe auf geschaltete Anzeigen und die Anzahl der Bewerbungseingänge, um beurteilen zu können, ob sich das Inserieren in den ausgewählten Internet-Jobbörsen rentierte. Am Ende der Arbeit werden weitere Instrumente zur Personalbeschaffung aufgelistet und die zukünftige Entwicklung der Mitarbeitergewinnung dargestellt.