

Sascha Brummer

**Traineeprogramme international tätiger
Unternehmen zur Deckung des weltweiten
Bedarfs an Fach- und Führungskräften**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832450762

Sascha Brummer

**Traineeprogramme international tätiger Unternehmen
zur Deckung des weltweiten Bedarfs an Fach- und Füh-
rungskräften**

Sascha Brummer

Traineeprogramme international tätiger Unternehmen zur Deckung des weltweiten Bedarfs an Fach- und Führungskräften

Diplomarbeit
an der FOM - Fachhochschule für Oekonomie und Management Essen
Oktober 2001 Abgabe



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 5076

Brummer, Sascha: Traineeprogramme international tätiger Unternehmen zur Deckung des weltweiten Bedarfs an Fach- und Führungskräften / Sascha Brummer - Hamburg: Diplomica GmbH, 2002
Zugl.: Essen, Fachhochschule, Diplom, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2002
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Gliederung	II
Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
1. Internationalisierung	1
1.1. Globalisierung der Märkte	1
1.2. Internationalisierung der Unternehmen	2
1.3. Multinationalität der Fach- und Führungskräfte	8
2. Personal- und Arbeitsmarkt	11
2.1. Besonderheiten verschiedener Märkte	11
2.2. Der europäische Arbeitsmarkt	12
2.3. Der amerikanische Arbeitsmarkt	15
2.4. Der japanische Arbeitsmarkt	18
3. Internationales Personalmanagement	22
3.1. Internationale Personalbeschaffung	22
3.2. Internationale Unternehmensstrategien	25
4. Internationale Traineeprogramme	32
4.1. Entwicklung internationaler Traineeprogramme	32
4.2. Planung und Konzeption	36
4.3. Traineeerkrutierung	43
4.4. Vorbereitung der Trainees	55
4.5. Betreuung während der Teilnahme	57
4.6. Erfolgskontrolle	59
4.7. Übernahme in eine feste Funktion	60
4.8. Nachbetreuung nach Abschluss des Traineeprogramms	61
4.9. Erfahrungen und Kritik ehemaliger Trainees	62
5. Vision	65
Literaturverzeichnis	VI
Anhangverzeichnis	XII
Ehrenwörtliche Erklärung	XVII

Gliederung

1.	Internationalisierung	1
1.1.	Globalisierung der Märkte	1
1.2.	Internationalisierung der Unternehmen	2
1.2.1.	aktuelle Entwicklung	2
1.2.2.	multinationale Unternehmensorganisation	2
1.2.3.	internationale Unternehmensorganisation	4
1.2.4.	globale Unternehmensorganisation	5
1.2.5.	transnationale Unternehmensorganisation	6
1.3.	Multinationalität der Fach- und Führungskräfte	8
1.3.1.	Fach- und Führungskräfte	8
1.3.2.	Motivationsgründe	8
1.3.3.	Mobilitätshemmnisse	9
2.	Personal- und Arbeitsmarkt	11
2.1.	Besonderheiten verschiedener Märkte	11
2.2.	Der europäische Arbeitsmarkt	12
2.3.	Der amerikanische Arbeitsmarkt	15
2.4.	Der japanische Arbeitsmarkt	18
3.	Internationales Personalmanagement	22
3.1.	Internationale Personalbeschaffung	22
3.2.	Internationale Unternehmensstrategien	25
3.2.1.	Diversity Management	25
3.2.2.	Ethnozentrische Personalstrategie	25
3.2.3.	Polyzentrische Personalstrategie	27
3.2.4.	Geozentrische Personalstrategie	28
3.2.5.	Regiozentrische Personalstrategie	30
3.2.6.	Strategie-Mix in der Praxis	31
4.	Internationale Traineeprogramme	32
4.1.	Entwicklung internationaler Traineeprogramme	32
4.2.	Planung und Konzeption	36
4.2.1.	Phasen eines Traineeprogramms	36

4.2.2.	Projektarbeiten.....	38
4.2.3.	Modelle internationaler Traineeprogramme.....	39
4.3.	Traineeerkrutierung.....	43
4.3.1.	interne und externe Traineeerkrutierung.....	43
4.3.2.	Stellenanzeigen und Initiativbewerbungen.....	46
4.3.3.	Hochschulkontakte und Jobmessen.....	47
4.3.4.	internationale Assessment Centers.....	49
4.3.5.	Bewerberauswahl via Internet.....	50
4.3.6.	Anwerbung durch eigene Mitarbeiter.....	53
4.3.7.	Personalbeschaffung durch einen Dienstleister.....	54
4.4.	Vorbereitung der Trainees.....	55
4.5.	Betreuung während der Teilnahme.....	57
4.6.	Erfolgskontrolle.....	59
4.7.	Übernahme in eine feste Funktion.....	60
4.8.	Nachbetreuung nach Abschluss des Traineeprogramms.....	61
4.9.	Erfahrungen und Kritik ehemaliger Trainees.....	62
5.	Vision.....	65