

Thomas Wenk

Der Realoptionenansatz in der Unternehmensführung

Ein Instrument zur Bewertung strategischer
Handlungsalternativen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplom.de
ISBN: 9783832445546

Thomas Wenk

Der Realoptionenansatz in der Unternehmensführung

Ein Instrument zur Bewertung strategischer Handlungsalternativen

Thomas Wenk

Der Realloptionenansatz in der Unternehmensführung

Ein Instrument zur Bewertung strategischer Handlungsalternativen

Diplomarbeit
an der Universität Potsdam
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem
Schwerpunkt Organisation und Personalwesen

Juli 2001 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 4554

Wenk, Thomas: Der Realloptionenansatz in der Unternehmensführung: Ein Instrument zur Bewertung strategischer Handlungsalternativen / Thomas Wenk - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Potsdam, Universität, Diplom, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis	Seite
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Problemstellung und Gang der Untersuchung	1
2 Unternehmensführung und optionales Handeln	3
2.1 Begriffsbestimmung	3
2.1.1 Unternehmensführung	3
2.1.2 Optionales Handeln und Realoptionen.....	4
2.2 Synoptische Betrachtung von Finanz- und Realoptionen	5
2.3 Balanced Scorecard als ausgewähltes Instrument der Unternehmensführung.....	7
2.3.1 Modell der Balanced Scorecard	7
2.3.2 Kritische Würdigung	11
2.4 Notwendigkeit eines Modells zur Berücksichtigung von Handlungsalternativen	12
2.4.1 Schwächen konventioneller Instrumente der Unternehmensführung	12
2.4.2 Ansatz zur Steigerung der Flexibilität.....	13
3 Realoptionen als Ansatz optionalen Handelns	15
3.1 Modell der Realoptionen	15
3.2 Klassifikation von Realoptionen	17
3.2.1 Zweck der Option.....	17
3.2.1.1 Wachstumsoptionen	17
3.2.1.2 Lernoptionen	19
3.2.1.3 Versicherungsoptionen.....	19
3.2.2 Klassifikation nach aktivseitigen und passivseitigen Optionen	20
3.2.2.1 Aktivseitige Optionen	20
3.2.2.2 Passivseitige Optionen	21
3.3 Möglichkeiten der Bewertung von Realoptionen.....	22
3.3.1 Herkömmliche Bewertungsverfahren der Investitionsrechnung.....	22
3.3.2 Optionspreistheoretische Bewertungsverfahren.....	25
3.3.3 Kritische Würdigung der Bewertungsmethoden	27