

Mirko Vyskozil

Personalisierung eines
Content-Management-Systems und
Abbildung dessen Struktur in einer
relationalen Datenbank sowie
Implementierung einer
Benutzerregistrierung

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplom.de
ISBN: 9783832444938

**Personalisierung eines Content-Management-Systems
und Abbildung dessen Struktur in einer relationalen
Datenbank sowie Implementierung einer Benutzerregis-
trierung**

Mirko Vyskozil

Personalisierung eines Content-Management-Systems und Abbildung dessen Struktur in einer relationalen Datenbank sowie Implementierung einer Benutzerregistrierung

Diplomarbeit

an der Berufsakademie Stuttgart, Staatliche Studienakademie

April 2001 Abgabe



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____
Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____
agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 4493

Vyskozil, Mirko: Personalisierung eines Content-Management-Systems und Abbildung dessen Struktur in einer relationalen Datenbank sowie Implementierung einer Benutzerregistrierung / Mirko Vyskozil - Hamburg: Diplomatica GmbH, 2001
Zugl.: Stuttgart, Berufsakademie, Diplom, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomatica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	6
Abkürzungsverzeichnis.....	7
1 Einleitung.....	8
2 Personalisierung.....	9
2.1 Sinn und Zweck der Personalisierung	10
2.1.1 Erhöhen der Kundenbindung.....	11
2.1.2 Zielgerichtete Werbung	11
2.1.3 Schnellere Verteilung von Informationen im Intranet.....	11
2.1.4 Zielgerichtete Informationen	12
2.2 Probleme und Risiken der Personalisierung	12
2.3 Rechtliche Aspekte der Personalisierung	13
2.3.1 Datenschutz in Deutschland.....	13
2.3.2 Datenschutz in der EU	14
2.3.3 Datenschutz in den USA.....	14
2.4 Planung der Personalisierung	15
2.5 Datenbestand analysieren und Kundengruppen bilden.....	15
2.6 Wiedererkennen des Benutzers.....	16
2.6.1 Erkennen des Benutzers über Benutzername und Passwort.....	17
2.6.2 Erkennen des Benutzers durch Cookies	17
2.6.3 Erkennen des Benutzers durch Feststellen der IP-Adresse.....	18
2.7 Benutzerdaten ermitteln.....	18
2.7.1 Technische Daten ermitteln	18
2.7.2 Explizite Datenerfassung	19
2.7.3 Implizite Datenerfassung	20
2.8 Verfahren zur Benutzerdatenanalyse - Matching	21
2.8.1 Regelbasierte Verfahren	22
2.8.2 Inhaltsbasierte Filterverfahren	23
2.8.3 Kollaborative Filterverfahren	24
2.8.4 Hybride Filterverfahren	25

3 Grundlagen der Entwicklungsumgebung	26
3.1 Grundlagen Websphere Application Server	26
3.2 Websphere Personalization-Komponente.....	27
3.2.1 Personalisierung durch regelbasierte Verfahren	28
3.2.2 Personalisierung durch Filterverfahren.....	29
3.3 Websphere Commerce Suite.....	29
3.4 Grundlagen IBM DB2 UDB	29
3.5 Grundlagen Lotus Domino Server	30
3.6 Grundlagen Java Servlets	30
3.7 Grundlagen Java Server Pages (JSP).....	32
3.8 Grundlagen Content-Management-Systeme.....	33
3.9 Die Gartenbauanwendung.....	35
4 Planung der Personalisierung	38
4.1 Definition der Ziele.....	38
4.2 Definition der Personalisierungsobjekte.....	38
4.2.1 Eignung des Menüpunktes „Home“ für eine Personalisierung	39
4.2.2 Eignung des Menüpunktes „Die Firma“ für eine Personalisierung.....	39
4.2.3 Eignung des Menüpunktes „News“ für eine Personalisierung	40
4.2.4 Eignung des Menüpunktes „Produkte“ für eine Personalisierung.....	40
4.3 Definition der Software-Architektur.....	41
4.4 Segmentierung der Benutzer.....	42
4.5 Matching – Generieren von Empfehlungen.....	43
4.5.1 Regelbasiertes Verfahren.....	43
4.5.2 Kollaboratives Filtern	44
5 Zukünftige relationale Tabellenstruktur	46
5.1 Darstellung der relationalen Tabellenstruktur	46
5.2 Aufbau der Strukturtabellen.....	47
5.3 Aufbau der Inhaltstabellen.....	49
5.4 Aufbau der Benutzertabellen	50
5.5 Aufbau der Personalisierungstabellen	52
6 Implementierung einer Benutzerregistrierung und -anmeldung.....	54
6.1 Registration.jsp	54
6.2 Servlet Registration	55
6.3 Login.html	56