

Markus Ertl

Wissensmanagement-Implementierung in Theorie und Praxis

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2001 Diplom.de
ISBN: 9783832444433

Markus Ertl

Wissensmanagement-Implementierung in Theorie und Praxis

Markus Ertl

Wissenmanagement

Implementierung in Theorie und Praxis

Diplomarbeit

an der Katholische Universität Eichstätt

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

März 2001 Abgabe



Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 4443

Ertl, Markus: Wissenmanagement: Implementierung in Theorie und Praxis / Markus Ertl -
Hamburg: Diplomica GmbH, 2001

Zugl.: Eichstätt, Universität, Diplom, 2001

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001

Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Der Mangel an praxistauglichen Implementierungsansätzen im Wissensmanagement....	1
1.1 Einführung.....	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	3
2 Wissen und Wissensmanagement – Terminologische Grundlagen.....	4
2.1 Abgrenzung des Wissensbegriffs	4
2.2 Wissensmanagement	7
2.2.1 Technikorientierung vs. Humanorientierung.....	8
2.2.2 Modelle zum Management des Wissens	9
3 Wissensmanagement-Implementierung in der Literatur	14
3.1 Umsetzung des Baustein-Modells in die Praxis	14
3.2 Weiterführung des Baustein-Modells.....	18
3.3 Implementierung aus technologischer Sicht: Das Phasenmodell	21
3.4 Das Wissensmarkt-Konzept bei der Implementierung.....	25
3.4.1 Evaluierung des Ist-Zustandes.....	26
3.4.2 Das Wissensmarkt-Konzept	29
3.4.3 Vier Einführungspfade des Wissensmanagements.....	31
3.5 Knowledge Management Building Blocks.....	34
3.5.1 Das Baustein-Modell nach Wiig	34
3.5.2 Ein beispielhaftes Einführungs-Programm.....	37
3.6 Wissensmanagement-Implementierung in Klein- und Mittelbetrieben.....	41
3.7 Wissensmanagement für die Automobilindustrie	47
3.8 Vergleich der vorgestellten Implementierungs-Ansätze	51
3.8.1 Der Wissensmanagement-Ansatz	54

3.8.2	Wissensmanagement-Ziele	54
3.8.3	Vorgehensweise bei der Implementierung	56
3.8.4	Die Rolle des Wissensmanagers.....	59
3.8.5	Die Unternehmenskultur	60
3.8.6	Das implizite Wissen	61
4	Wissensmanagement-Implementierung bei der AUTO AG.....	63
4.1	Das Wissensmanagement-Verständnis bei AUTO.....	63
4.2	Implementierung des Wissensmanagements bei der AUTO AG	65
4.2.1	Vorgehensweise.....	65
4.2.2	Elemente des Wissensmanagements	66
4.3	Bewertung der Vorgehensweise der AUTO AG	68
4.3.1	Technologischer Ansatz	69
4.3.2	Ganzheitlicher Ansatz	70
5	Fazit	73
Literaturverzeichnis		VI

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Bausteine des Wissensmanagements.....	10
Abb. 2: Wissensmanagement einführen	20
Abb. 3: Phasenmodell eines Wissensmanagements	22
Abb. 4: Wissensmanagement als aufeinander aufbauende Stufen (Phasendurchläufe).....	24
Abb. 5: Das Wissensmarkt-Konzept	29
Abb. 6: Einführungspfade des Wissensmanagement	32
Abb. 7: A beginning knowledge management introduction program	37
Abb. 8: The conceptual perspective of the pilot KM programme	48
Abb. 9: Übersicht Wissensmanagement-Implementierungs-Ansätze, Teil 1/2.....	52
Abb. 10: Übersicht Wissensmanagement-Implementierungs-Ansätze, Teil 2/2.....	53
Abb. 11: Bottom-Up- und Top-Down-Ansatz der Wissensmanagement-Implementierung....	56