

Christin-Isabel Gries

Datenbanken als Informationsquelle für kleine und mittlere Unternehmen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1995 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832439965

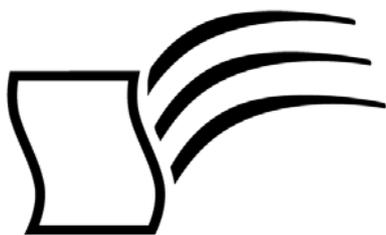
Christin-Isabel Gries

Datenbanken als Informationsquelle für kleine und mittlere Unternehmen

Christin-Isabel Gries

Datenbanken als Informationsquelle für kleine und mittlere Unternehmen

Diplomarbeit
an der Universität Trier
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Lehrstuhl für Prof. Dr. Axel Schmidt
Juni 1995 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 3996

Gries, Christin-Isabel: Datenbanken als Informationsquelle für kleine und mittlere Unternehmen

Hamburg: Diplomica GmbH, 2001

Zugl.: Trier, Universität, Diplomarbeit, 1995

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001

Printed in Germany

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG

Ich erkläre hiermit an Eides Statt, daß ich die vorgelegte Arbeit ohne unzulässige Hilfe Dritter und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Die aus anderen Quellen direkt oder indirekt übernommenen Daten und Konzepte sind unter Angabe der Quelle gekennzeichnet.

Christin Drew

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
A. EINLEITUNG.....	1
I. Problemstellung	1
II. Methodische Vorgehensweise.....	2
B. GRUNDLAGEN.....	3
I. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	3
1. Quantitative Abgrenzung.....	4
2. Qualitative Abgrenzung.....	4
3. Definition.....	5
II. Information	6
1. Begriffsbestimmung.....	6
2. Das Informationsdilemma.....	7
III. Datenbanken	8
1. Definition.....	8
2. Online-Datenbanken.....	8
3. CD-ROM.....	9

C. DER MARKT FÜR ONLINE-DATENBANKEN.....9

I. Das Angebot..... 11

1. Produktspektrum.....	12
2. Datenbanktypen	13
2.1 Textdatenbanken.....	13
2.2 Faktendatenbanken.....	14
3. Datenbankproduzenten.....	15
3.1 Zahl und Umsätze der Datenbankproduzenten.....	16
3.2 Dienstleistungen der Datenbankproduzenten	18
4. Datenbankanbieter (Hosts).....	19
4.1 Zahl und Umsätze der Hosts.....	21
4.2 Dienstleistungen der Hosts	22
5. Informationsvermittler.....	23
5.1 Arten von Informationsvermittlern	24
5.2 Zahl der Informationsvermittler	25
5.3 Dienstleistungen der Informationsvermittler.....	25

II. Die Nachfrage..... 26

1. Die Hauptnutzer von Datenbanken.....	26
1.1 Branchenbedingte Unterschiede.....	26
1.2 Größenbedingte Unterschiede	28
2. Bestimmungsgründe der Datenbanknutzung	30
2.1 Die Bedeutung der Information für KMU.....	30
2.1.1 Information als Produktionsfaktor.....	31
2.1.1.1 Veränderte Rahmenbedingungen	31
2.1.1.2 Realisierung von Wettbewerbsvorteilen.....	32
2.1.2 Besonderheiten der Informationsbeschaffung	34

2.2	Technische Voraussetzungen der Datenbanknutzung	36
2.3	Kosten-Nutzen-Analyse	38
2.3.1	Kosten einer Datenbankrecherche	39
2.3.2	Vorteile der Datenbanknutzung.....	42
3.	Der aktuelle Stand der Datenbanknutzung in KMU	44
3.1	Informationsquellen.....	44
3.1.1	Traditionelle Informationsquellen.....	45
3.1.2	Datenbanken.....	49
3.2	Der Informationsbedarf.....	50
3.2.1	Informationsbedarf im Bereich Marketing	51
3.2.2	Informationsbedarf im Bereich Forschung und Entwicklung.....	53
3.2.3	Informationsbedarf im Bereich Produktion.....	54
3.2.4	Informationsbedarf im Bereich Beschaffung	54
3.2.5	Informationsbedarf im Bereich Finanzierung	55
3.2.6	Informationsbedarf im Bereich Betriebs- wirtschaft.....	55
3.3	Deckungsmöglichkeiten des Informationsbedarfs durch Datenbanken	56
3.3.1	Bereich Marketing	56
3.3.2	Bereich Forschung und Entwicklung.....	60
3.3.3	Bereich Produktion.....	61
3.3.4	Bereich Beschaffung	62
3.3.5	Bereich Finanzierung	62
3.3.6	Bereich Betriebswirtschaft	63
3.4	Fazit.....	64
4.	Die Make-or-buy-Entscheidung.....	64
4.1	Errichtung interner Informationsvermittlungsstellen.....	65
4.2	Einschaltung externer Informationsvermittler.....	66

5.	Mögliche Gründe für Nachfragedefizite bei KMU.....	67
5.1	Kritik am vorhandenen Datenbankangebot	67
5.1.1	Unübersichtlichkeit des Angebots	68
5.1.2	Inhalt und Qualität der Datenbanken	68
5.1.3	Unterschiedliche Retrievalsprachen	69
5.2	Kosten	69
5.3	Mangel an Informationswertbewußtsein	70
5.4	Technische und organisatorische Probleme	71
5.5	Akzeptanzprobleme.....	71
5.6	Skepsis gegenüber Nutzungsmöglichkeiten.....	72
6.	Anforderungen an das Datenbankangebot.....	73
6.1	Übersichtlichkeit des Angebots.....	73
6.2	Inhalt und Qualität der Datenbanken	74
6.3	Retrievalsprachen und technischer Bereich	74
6.4	Marketing	75
6.4.1	Anforderungen an Hosts	75
6.4.2	Anforderungen an Informationsvermittler.....	77
6.5	Ist der Aufbau einer speziellen Mittelstands- Datenbank sinnvoll?	78
7.	Bewertung der Hosts aus Nutzersicht	79
 III. Der Preismechanismus.....		81
1.	Unvollkommenheit des Marktes	82
1.1	Mangelnde Transparenz	82
1.2	Informationsasymmetrie	83
2.	Preispolitik der Anbieter	83
3.	Preiselastizität der Nachfrage	84
 IV. Vergleich mit dem US-Markt.....		85

D.	DER CD-ROM-MARKT	87
I.	Das Angebot.....	88
	1. Die CD-ROM-Anbieter	89
	2. Produktspektrum.....	89
II.	Die Nachfrage.....	91
	1. Vorteile und Nachteile der CD-ROM-Nutzung.....	91
	2. CD-ROM-spezifischer Nutzerkreis.....	92
III.	CD-ROM und Online-Datenbanken: Substitution oder Ergänzung?	93
IV.	Fazit.....	94
E.	STAATLICHE FÖRDERMAßNAHMEN.....	95
I.	Deutschland.....	95
	1. Entwicklung der Fachinformationspolitik der Bundesregierung	95
	2. Der Modellversuch MIKUM	98
	2.2 Fördermaßnahmen	99
	2.3 Teilnehmer	100

2.4	Ergebnisse.....	100
2.4.1	Erfahrungen mit Hosts und Informationsvermittlern	100
2.4.2	Erfahrungen mit KMU	101
2.4.3	Hauptsächlich genutztes Datenbankangebot	102
2.4.4	Beurteilung des Nutzens der Datenbankrecherchen.....	103
2.4.5	Probleme der KMU bei der Datenbankeinführung.....	104
3.	Fazit	105
II.	Europa.....	106
F.	SCHLUBBEMERKUNG UND AUSBLICK.....	108

TABELLENVERZEICHNIS

	Seite
Tabelle 1: Definition kleiner und mittlerer Unternehmen	5
Tabelle 2: Umsätze mit Online-Datenbanken in Mio. DM	10
Tabelle 3: Datenbanktypen	13
Tabelle 4: Umsatzentwicklung des Bereichs Fachinformation bei BERTELSMANN in Mio. DM.....	17
Tabelle 5: Umsatzentwicklung der HOPPENSTEDT Wirtschaftsdatenbank in Mio. DM	17
Tabelle 6: Übersicht über die wichtigsten Hosts auf dem deutschen Online- Markt	20
Tabelle 7: Nutzung von Online-Datenbanken im Jahr 1992.....	27
Tabelle 8: Verteilung der Datenbanknutzung in der deutschen Wirtschaft	28
Tabelle 9: Größenstruktur und Nutzung von Mehrwertdiensten.....	29
Tabelle 10: Datex-P-Kosten.....	40
Tabelle 11: Informationsquellen der KMU bei Innovationsvorhaben.....	46
Tabelle 12: Nutzung der Informationsquellen in %	48
Tabelle 13: Zufriedenheit mit Hosts.....	80
Tabelle 14: Umsätze mit CD-ROMs in Mio. DM	89
Tabelle 15: Weltweites CD-ROM-Angebot nach Sachgebieten 1994/95	91

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Technische Voraussetzungen der Datenbanknutzung	36
---	----