

Volker Retz

Auswahl von Kooperationspartnern im Anlagengeschäft

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1992 Diplom.de
ISBN: 9783832438951

Volker Retz

Auswahl von Kooperationspartnern im Anlagengeschäft

Volker Retz

Auswahl von Kooperationspartnern im Anlagengeschäft

Diplomarbeit
an der Freien Universität Berlin
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Prof. Dr. W. Plinke
Februar 1992 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 3895

Retz, Volker: Auswahl von Kooperationspartnern im Anlagengeschäft / Volker Retz - Hamburg:

Diplomica GmbH, 2001

Zugl.: Berlin, Universität, Diplom, 1992

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001

Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

4.3.3	Bewertung und Gewichtung	38
4.3.4	Ermittlung der Teilnutzenwerte (Scoring-Werte)	40
4.3.5	Verknüpfung zum Gesamtnutzenwert (Scoring-Index)	40
5.	Die Analyse von Kooperationspartnern auf der Basis eines Punktbewertungsverfahrens	41
5.1	Der Aufbau eines Scoring-Modells	43
5.1.1	Die Strukturierung des Entscheidungsproblems "Partnerwahl"	43
5.1.2	Die Aufstellung von Zielrahmen und -programm	48
5.1.3	Herleitung und Gewichtung entscheidungs- relevanter Zielkriterien	56
5.1.3.1	Die Gewinnung der Kriterien (Zielsuche)	56
5.1.3.2	Die Bestimmung der Zielgewichte	57
5.1.4	Partnersuche und Bestimmung möglicher Partner	59
5.1.5	Ein allgemeiner Kriteriengesamtkatalog	60
5.2	Die Anwendung des Scoring-Modells	64
5.2.1	Das Entscheidungsproblem	65
5.2.1.1	Die Auswahl der Sublieferanten	66
5.2.1.2	Die Auswahl der Konsortialpartner	67
5.2.2	Das Zielsystem und die Wahl der Kriterien	69
5.2.2.1	Die Auswahl der Sublieferanten	69
5.2.2.2	Die Auswahl der Konsortialpartner	70
6.	Allgemeine praktische Vorbehalte	71
6.1	Multipersonale/-organisationale Entscheidungsprozesse	71
6.2	Multitemporalität des Entscheidungsprozesses (Die Vorläufigkeit der Auswahlentscheidung)	73
7.	Ein Résumé	75
	 Literaturverzeichnis	 IV

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Abb. 1: Skizzierung der Akquisitionsphase	7
Abb. 2: Vertragsverhältnisse in der Generalunter- nehmerschaft	24
Abb. 3: Vertragsverhältnisse im offenen Konsortium	28
Abb. 4: Vertragsverhältnisse im "stillen" Konsortium	29
Abb. 5: Beispiel für einen (idealtypischen) Kooperationsprozeß	33
Abb. 6: Allgemeine Logik der Nutzwertanalyse	36
Abb. 7: Merkmale von Zielordnungen	50
Abb. 8: Strukturmodell des Zielsystems einer Organisation	54