Margot Theml

Mitarbeiterbeteiligung im Rahmen eines Shareholder Value Konzeptes

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplom.de
ISBN: 9783832436469

https://www.diplom.de/document/219296

Margot Theml

Mitarbeiterbeteiligung im Rahmen eines Shareholder Value Konzeptes

Diplom.de

Margot Theml

Mitarbeiterbeteiligung im Rahmen eines Shareholder Value Konzeptes

Diplomarbeit
an der Fachhochschule Regensburg
Fachbereich Betriebswirtschaft
Lehrstuhl für Prof. Dr. Christian Gahammer
Februar 1998 Abgabe

Diplom.de

Diplomica GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg

Fon: 040 / 655 99 20
Fax: 040 / 655 99 222

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 3646

ID 3646
Theml, Margot: Mitarbeiterbeteiligung im Rahmen eines Shareholder Value Konzeptes / Margot Theml · Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Regensburg, Fachhochschule, Diplom, 1998

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
http://www.diplom.de, Hamburg 2001
Printed in Germany

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

http://www.diplom.de bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg

Fon: 040 / 655 99 20
Fax: 040 / 655 99 222

agentur@diplom.de
www.diplom.de

Vorwort

Vor dem Hintergrund eines gesellschaftspolitischen Themas, einer fortschreitenden Globalisierung der Finanzmärkte und des damit verbundenen Wettbewerbs sehen sich Unternehmen zunehmend mit der Entscheidung konfrontiert, ob sie Ihre Unternehmenspolitik verstärkt an Aktionärsinteressen ausrichten sollen, um erfolgreich am Markt operieren zu können.

Das Hauptanliegen dieser Arbeit besteht darin, in einer stichhaltigen Analyse den derzeitigen Stand der Bemühungen deutscher Unternehmen, Eigentümer- und Mitarbeiterinteressen im Rahmen ihrer Unternehmenspolitik zu verknüpfen, festzuhalten.

Es soll erwähnt werden, daß in der vorliegenden Arbeit unter dem Begriffen Mitarbeiter, Führungskräfte und Eigentümer sowohl weibliche als auch männliche Personen verstanden werden.

Danken möchte ich an dieser Stelle all jenen Personen, die wesentlich zum Gelingen dieser Arbeit beigetragen haben. Als erstes danke ich Herrn Professor Dr. Gahammer, daß er für all meine Fragen stets ein offenes Ohr hatte. Dank gebührt aber auch Herrn Erdödy, dem Leiter Kapitalmarkt und Compliance bei der Siemens AG, der sich spontan bereit erklärte, mich mit guten Ratschlägen und Tips zu unterstützen. Desweiteren bedanke ich mich bei allen Unternehmen, die in der folgenden Arbeit erwähnt werden, daß sie mir ihre Unterlagen zur Verfügung stellten, ohne die eine praxisbezogene Arbeit nicht möglich gewesen wäre. Ganz besonderer Dank gebührt meinem Mann Klaus, der mir mit aufmunterndem Zuspruch allzeit zur Seite stand. Er trug durch seine kritischen und wertvollen Anmerkungen, vor allem aber durch seine unerschöpfliche Geduld am Zustandekommen der vorliegenden Arbeit bei. Ihm sei deshalb auch diese Arbeit gewidmet.

P/030/98

INHALTSVERZEICHNIS

1. PROBLEMSTELLUNG UND VORGEHENSWEISE 7

1.1 PROBLEMSTELLUNG 7

1.2 ZIELSETZUNG UND VORGEHENSWEISE 8

2. SHAREHOLDER VALUE ANSATZ (SVA) 10

2.1 FINANZTECHNISCHE BETRACHTUNG 11

2.2 BEGRIFFSABGRENZUNG: FÜHRUNGSKRÄFTE, TOP MANAGEMENT, MITARBEITER 17

2.3 ZIELSETZUNGEN 18

2.3.1 Ziele der Eigentümer 19

2.3.2 Ziele des Unternehmens 20

2.3.3 Ziele der Mitarbeiter und Führungskräfte 22

2.3.4 Motive, Ziele und Erwartungen einer Mitarbeiterbeteiligung 22

3. INTERESSENSKONFLIKT ZWISCHEN SHAREHOLDER VALUE UND STAKEHOLDER VALUE? 25

3.1 STRATEGISCHES ANSPRUCHSGRUPPENMANAGEMENT 25

3.1.1 Nutzen der Eigentümer 26

3.1.2 Nutzen der Mitarbeiter 26

3.1.3 Nutzen der Führungskräfte 27

3.2 DER SHAREHOLDER VALUE ANSATZ IM KREUZFEUER DER KRITIK 28

4. FÜHRUNGSKRÄFTE- UND MITARBEITERBETEILIGUNGSMODELLE 32

4.1 GRUNDZÜGE DER MITARBEITERBETEILIGUNG 32

4.2 MATERIELLE MITARBEITERBETEILIGUNG 33

4.2.1 Erfolgsbeteiligung 34

4.2.1.1 Gewinnbeteiligung 35

4.2.2 Kapitalbeteiligung 38

4.2.2.1 Eigenkapitalbeteiligung (Gesellschaftsrechtliche Beteiligung) 39

4.2.2.1.1 Belegschaftsaktien 39

4.2.2.1.2 GmbH-Anteile 48

4.2.2.2 Fremdkapitalbeteiligung (Schuldrechtliche Beteiligung) 49

4.2.2.2.1 Mitarbeiter-Darlehen 49

4.2.2.2.2 Schuldverschreibungen 51

4.2.2.3 Mischformen 51

4.2.2.3.1 Stille Beteiligungen 51

4.2.2.3.2 Genußrechte und Genußscheine 53

4.3 FÜHRUNGSKRÄFTEBETEILIGUNGSMODELLE 55

4.3.1 Erfolgsbeteiligung 55

4.3.1.1 Gewinnbeteiligung 55

4.3.2 Kapitalbeteiligung 58

4.4 Probleme bei der Modellfinanzierung 65

5. ARBEITNEHMER-MITBESTIMMUNG 68

5.1 Begriffsdefinition 68

5.2 Rechtliche Aspekte 68

5.3 Probleme und Aspekte der Arbeitnehmer-Mitbestimmung 70

6. KRITISCHE WÜRDIGUNG BESTEHENDER FÜHRUNGSKRÄFTE- UND MITARBEITERBETEILIGUNGSMODELLE 73

6.1 Erfolgsbeteiligung von Mitarbeitern und Führungskräften 73

6.1.1 *Gewinnbeteiligung* 73

6.2 Kapitalbeteiligung 75

6.2.1 Kapitalbeteiligung der Mitarbeiter 75

6.2.2 Kapitalbeteiligung der Führungskräfte 77

7. FAZIT 81

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Das Shareholder-Value-Netzwerk 16
Abb. 2: Verschiedene Arten von Unternehmenszielen 20
Abb. 3: Die Bedürfnispyramide von Maslow 22
Abb. 4: Formen der Mitarbeiterbeteiligung 32
Abb. 5: Formen der Erfolgsbeteiligung 35
Abb. 6: Die wichtigsten Formen der Kapitalbeteiligung 39
Abb. 7: Programmstruktur von Conti 100 47
Abb. 8: Formen der Kapitalerhöhung 66