

Roland Schuler

Marketing-Management von Sportvereinen

**Theoretische Grundlegung, kritische Würdigung und
Darstellung am Beispiel eines Profi-Sportvereins**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1996 Diplom.de
ISBN: 9783832434649

Marketing-Management von Sportvereinen

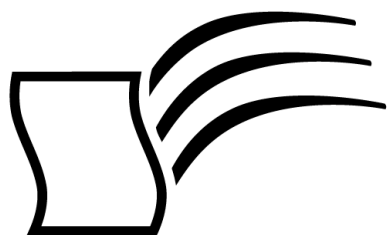
Theoretische Grundlegung, kritische Würdigung und Darstellung am Beispiel eines Profi-Sportvereins

Roland Schuler

Marketing-Management von Sportvereinen

Theoretische Grundlegung, kritische Würdigung und Darstellung am Beispiel eines Profi-Sportvereins

Diplomarbeit
an der Ludwig-Maximilians-Universität München
Fachbereich Betriebswirtschaft
Lehrstuhl für Prof. Dr. A. Meyer
Januar 1996 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 3464

Schuler, Roland: Marketing-Management von Sportvereinen: Theoretische Grundlegung, kritische Würdigung und Darstellung am Beispiel eines Profi-Sportvereins / Roland Schuler - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: München, Universität, Diplom, 1996

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
1. Einführung in das Thema	1
1.1 Problemstellung	2
1.2 Gang der Arbeit	3
2. Theoretische Grundlegung	5
2.1 Begriffserläuterungen	5
2.1.1 Marketing-Management	5
2.1.2 Klärung der Begriffe Sport und Profisport	7
2.1.3 Der Profi-Sportverein als Organisationsform	12
2.2 Besonderheiten des Sports aus ökonomischer Sicht	17
2.3 Einordnung von Aktivitäten des Profi-Sportvereins in die Marketing-Systeme	18
2.3.1 Der Profi-Sportverein als Dienstleister	19
2.3.2 Der Profi-Sportverein als Anbieter ökonomischer Chancen	24
2.3.3 Der Profi-Sportverein als Händler	27
2.3.4 Die sozialwirtschaftliche Betätigung des Profi-Sportvereins	29
2.3.5 Zusammenfassung	30
2.3.6 Ausgewählte Marketingkonsequenzen	33
3. Darstellung und kritische Würdigung von Marketing-Management am Beispiel SV Casino Salzburg	35
3.1 Konzeption	35
3.2 Planung	39
3.3 Ausführung und Kontrolle	46
3.3.1 Umsetzung des Absatz-Marketings durch den Marketing-Mix	46
3.3.2 Beschaffung	54
3.3.3 Organisation	55
3.3.4 Kontrolle	57
3.4 Kritische Zusammenfassung	58
4. Abschließende Betrachtung	61
Anhang	IV
Literaturverzeichnis	IX

II. Abbildungsverzeichnis

Seite

Abb. 1 Das komplexe System Profi-Sportverein

63