

Gerhard Zeiner

Die Berücksichtigung von Suchkosten bei
der Berechnung von
Preis-Qualitäts-Korrelationen auf
Konsumgütermärkten

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832434595

Gerhard Zeiner

Die Berücksichtigung von Suchkosten bei der Berechnung von Preis-Qualitäts-Korrelationen auf Konsumgütermärkten

Gerhard Zeiner

Die Berücksichtigung von Suchkosten bei der Berechnung von Preis-Qualitäts-Korrelationen auf Konsumgütermärkten

Diplomarbeit
an der Universität Hohenheim
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Institut für Haushalts- und Konsumökonomik, Lehrstuhl für
Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Prof. Dr. Gerhard Scherhorn
Oktober 1999 Abgabe



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 3459

Zeiner, Gerhard: Die Berücksichtigung von Suchkosten bei der Berechnung von Preis-Qualitäts-Korrelationen auf Konsumgütermärkten / Gerhard Zeiner -
Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Stuttgart, Universität, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

M/10/00

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
2. Suchkosten in der Theorie und Empirie	3
2.1 Überblick, Einordnung	3
2.2 Definition der Suchkosten	4
2.3 Das klassische Modell eines Suchverfahrens mit festem Suchumfang	5
2.4 Die Informationssuche mit sequentiellen Suchverfahren	7
2.5 Empirische Erkenntnisse über die Preissuche	8
2.5.1 Einflußgrößen auf das Ausmaß der Suche	8
2.5.2 Das Verhältnis zwischen Preis und Preissuche	10
3. Untersuchungen zur Preis-Qualitäts-Korrelation (PQK)	11
3.1 Informationseffizienz auf Konsumgütermärkten	12
3.2 Auswahl verschiedener Untersuchungen zur PQK auf Konsumgütermärkten / Daten von Consumers Union	12
3.2.1 Die Pionierarbeit auf dem Gebiet der Preis-Qualitäts-Korrelation	12
3.2.2 Eine Betrachtung von Preis-Qualitäts-Korrelationen im zeitlichen Ablauf	14
3.2.3 Eine Untersuchung der PQK von langlebigen Gebrauchsgütern	15
3.2.4 Überblick über die auf Daten von CU basierenden Untersuchungen zur PQK	17
3.3 Die Entwicklung der PQK-Untersuchungen in Deutschland / Daten der Stiftung Warentest	17
3.3.1 Die erste deutschsprachige Untersuchung zur PQK	17
3.3.2 Überprüfung der Ergebnisse nach zehn Jahren	18
4. Kritik an der Preis-Qualitäts-Korrelationsanalyse	19
4.1 Schwachstellen bei der Bestimmung der Qualität	19
4.2 Probleme bei der Ermittlung der Preise	21
4.3 Sonstige Fehlerquellen bei der PQK-Analyse	21
4.4 Alternatives Modell zur Kennzeichnung der Markteffizienz	22
4.5 Suchkosten werden nicht berücksichtigt	23