

Sven Alex

Zukunftsperspektiven von Messegesellschaften unter besonderer Berücksichtigung der Messe Berlin

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1995 Diplom.de
ISBN: 9783832433604

Sven Alex

Zukunftsperspektiven von Messegesellschaften unter besonderer Berücksichtigung der Messe Berlin

Sven Alex

Zukunftsperspektiven von Messegesellschaften unter besonderer Berücksichtigung der Messe Berlin

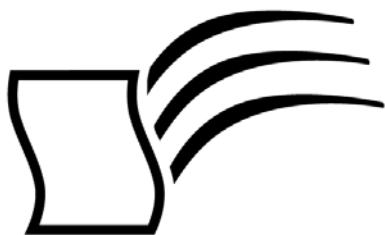
Diplomarbeit

an der Freien Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Institut für Marketing, Lehrstuhl für Prof. Dr. K.-H. Strothmann

November 1995 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH ———

Hermannstal 119k ———

22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———

Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———

www.diplom.de ———

ID 3360

Alex, Sven: Zukunftsperspektiven von Messegesellschaften unter besonderer Berücksichtigung der Messe Berlin / Sven Alex - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001
Zugl.: Berlin, Universität, Diplom, 1995

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	II
TABELLENVERZEICHNIS	III
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
1 EINLEITUNG	1
2 BEDEUTUNG VON MESSEGESELLSCHAFTEN	3
2.1 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Messen	3
2.2 Regionalwirtschaftliche Bedeutung von Messen	6
2.3 Imagepolitische Bedeutung von Messen	8
3 KAPAZITÄTSAUSLASTUNG IM DEUTSCHEN MESSEWESEN	12
3.1 Grundsätzliche Problematik von Effizienzmessungen	15
3.2 Die Messeplätze im Vergleich	20
3.2.1 Messeplatz Berlin	21
3.2.2 Messeplatz Frankfurt	29
3.2.3 Messeplatz Leipzig	31
3.2.4 Messeplatz Hannover	35
3.2.5 Messeplatz München	38
4 ANSÄTZE ZUR AUSLASTUNGSOPTIMIERUNG	43
4.1 Kapazitätsausbau	44
4.2 Aufgliederung von Messen	46
4.3 Abwerbung von Messen	47
4.4 Alternative Ansätze zur Auslastungsoptimierung	54
5 ZUKUNFTSSTRATEGIEN VON MESSEGESELLSCHAFTEN	57
5.1 Gründung innovativer Messen	59
5.2 Messeexport	60
5.3 Kooperationen von Messegesellschaften	63
6 EMPFEHLUNGEN FÜR MESSEGESELLSCHAFTEN	68
7 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	71
LITERATURVERZEICHNIS	73
ANHANG	83

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Abbildungen im Text

	Seite
Abbildung 1: <i>Entwicklung der Ausstellerzahlen der Messen eines Jahres im Vergleich zum Vorjahr</i>	13
Abbildung 2: <i>Geplante Veränderungen der Hallenkapazitäten (in m²) von 1995 bis zum Jahr 2000</i>	14
Abbildung 3: <i>Die jahreszeitliche Streuung des Messeangebotes in der Bundesrepublik Deutschland in den Jahren 1995 und 1996</i>	19
Abbildung 4: <i>Chronologie der Hannover Messe</i>	47
Abbildung 5: <i>Das Messe-Karussell</i>	48
Abbildung 6: <i>Veranstaltungsstrategien im Messewesen</i>	57

Verzeichnis der Abbildungen im Anhang

Abbildung I: <i>Organisationen der Messewirtschaft</i>	
Abbildung II: <i>Potentielle zukünftige Spannungsfelder im Messewesen</i>	

TABELLENVERZEICHNIS

Verzeichnis der Tabellen im Text

	Seite
Tabelle 1: <i>Die sozioökonomischen Effekte der sechs deutschen Großmessegesellschaften im Jahr 1994</i>	5
Tabelle 2: <i>Ausstellungs- und Kongreßkapazitäten (Stand: 1.1.1995)</i>	12
Tabelle 3: <i>Effizienz der Messegesellschaften nach dem TAK</i>	18

Verzeichnis der Tabellen im Anhang

Tabelle I:	<i>Wettbewerbsfaktoren einiger ausgewählter Messeländer</i>
Tabelle II:	<i>Tagesauslastung Berlin</i>
Tabelle III:	<i>Tagesauslastung Frankfurt</i>
Tabelle IV:	<i>Tagesauslastung Hannover</i>
Tabelle V:	<i>Tagesauslastung Leipzig</i>
Tabelle VI:	<i>Tagesauslastung Köln</i>
Tabelle VII:	<i>Tagesauslastung München</i>
Tabelle VIII:	<i>Tagesauslastung Düsseldorf</i>
Tabelle IX:	<i>Kennziffern der Messeplätze im Vergleich</i>

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Abb.	Abbildung
AMK	Ausstellungs-Messe-Kongress GmbH
AUMA	Messe- und Ausstellungsausschuß der Deutschen Wirtschaft e.V.
BDLI	Bundesverband der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V.
BM	Berliner Morgenpost
CeBIT	Welt-Centrum Büro-Information-Telekommunikation
DDR	Deutsche Demokratische Republik
Diss.	Dissertation
DLG	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft
DWG	Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft e.V.:
FAMA	Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.
FAMAB	Fachverband Messen- und Ausstellungsbau e.V.
FAZ	Frankfurter Allgemeine Zeitung
FfH	Forschungsstelle für den Handel
FKM	Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen
gem.	gemäß
GewO	Gewerbeordnung
Gfu	Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik
GUK	Geländeumschlagskoeffizient
HB	Handelsblatt
Hrsg.	Herausgeber
hrsg.	herausgegeben
IAA	Internationale Automobilausstellung
IDFA	Interessengemeinschaft Deutscher Fachmessen und Ausstellungsstädte
IFA	Internationale Funkausstellung
ifo	Institut für Wirtschaftsforschung e.V.
IHK	Industrie- und Handelskammer
i.H.v.	in Höhe von
ILA	Internationale Luft- und Raumfahrtausstellung
ISC	International Service Center
Jg.	Jahrgang
m+a	Messen und Ausstellungen