

**Sonja Schmithals**

# Open Buying on the Internet: Potentiale eines Standards im eBusiness

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplom.de  
ISBN: 9783832432645

**Sonja Schmithals**

**Open Buying on the Internet: Potentiale eines Standards  
im eBusiness**

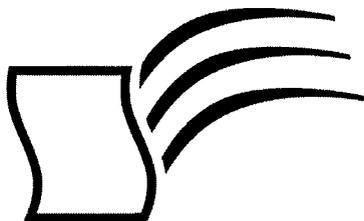


---

Sonja Schmithals

# Open Buying on the Internet: Potentiale eines Standards im eBusiness

Diplomarbeit  
an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Institut für Wirtschaftsinformatik  
April 2000 Abgabe



***Diplom.de***

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

ID 3264

Schmithals, Sonja: Open Buying on the Internet: Potentiale eines Standards im eBusiness / Sonja Schmithals - Hamburg: Diplomica GmbH, 2001  
Zugl.: Frankfurt am Main, Universität, Diplom, 2000

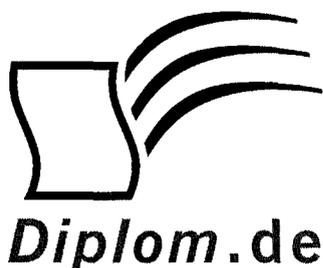
---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH  
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2001  
Printed in Germany



## Wissensquellen gewinnbringend nutzen

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

### Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_  
Hermannstal 119k \_\_\_\_\_  
22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_  
Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_  
www.diplom.de \_\_\_\_\_

# INHALTSVERZEICHNIS

## Gliederung

## Abkürzungsverzeichnis

## Abbildungsverzeichnis

<b>A</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
1.	ÜBERBLICK	1
2.	GANG DER UNTERSUCHUNG	2
<b>B</b>	<b>GRUNDLAGEN</b>	<b>4</b>
1.	ÜBERBLICK	4
2.	STANDARDISIERUNG IN INFORMATIONSDATENNETZEN	4
2.1.	Standardisierungsproblematik	4
2.2.	Definition und Arten	5
2.3.	Standardisierung von betrieblichen Informationssystemen	6
2.3.1.	Bedeutung	6
2.3.2.	Netzeffekte	7
2.3.2.1.	Bedeutung	7
2.3.2.2.	Direkte Netzeffekte	8
2.3.2.3.	Indirekte Netzeffekte	9
2.4.	Entstehung von Standards	9
2.4.1.	Möglichkeiten	9
2.4.2.	De-facto-Standards	9
2.4.2.1.	Entstehung und Definition	9
2.4.2.2.	Offene und geschlossene de-facto Standards	10
2.4.3.	Komitee-Standards	11
2.4.4.	De-jure Standards	11
3.	ELECTRONIC COMMERCE	12
3.1.	Abgrenzung	12
3.2.	Definition	14
3.3.	Klassifikation des eCommerce	17

3.4. Standards im eCommerce.....	18
3.5. Veränderungen.....	19
3.5.1. Einschätzung.....	19
3.5.2. Markttypen.....	20
3.5.3. Dis-Intermediation.....	20
3.5.4. Supply-Chain-Management.....	21
3.5.5. Virtuelle Unternehmen.....	22
3.6. Offene Fragen.....	23
3.7. Quantitative Prognosen.....	24
4. EDI.....	25
5. XML.....	27
6. ZUSAMMENFASSUNG.....	29
<b>C EBUSINESS UND EPROCUREMENT.....</b>	<b>31</b>
1. ÜBERBLICK.....	31
2. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE BEGRIFFE.....	31
2.1. Bedeutung.....	31
2.2. Absatz.....	31
2.3. Handel.....	32
2.4. Beschaffung.....	32
2.4.1. Definition.....	32
2.4.2. Ziele.....	33
2.4.3. Strategien.....	34
2.4.4. ABC-Güter.....	35
3. EBUSINESS.....	35
3.1. Definition und Nutzen.....	35
3.2. Unterschied b-t-b / b-t-c.....	37
3.3. Paradigmawechsel.....	38
3.4. Veränderungen.....	39
3.4.1. Marktphasen.....	39
3.4.2. Organisation.....	42
3.5. Herausforderungen.....	44
3.6. Standardisierungsgrad.....	45

3.7. Quantitative Prognosen.....	45
4. EPROCUREMENT .....	48
4.1. Definition.....	48
4.2. Nutzen und Vorteile.....	49
4.3. Prozeßablauf.....	52
4.4. Desktop-Purchasing Systeme .....	52
5. ZUSAMMENFASSUNG .....	53
<b>D OPEN BUYING ON THE INTERNET.....</b>	<b>55</b>
1. ÜBERBLICK.....	55
2. DAS OBI-KONSORTIUM.....	55
2.1. Aufgabe und Mitglieder.....	55
2.2. Entstehung .....	58
3. DER OBI-STANDARD.....	60
3.1. Überblick .....	60
3.2. Technische Standards .....	60
3.3. Richtlinien .....	62
3.4. Abgrenzung .....	63
3.4.1. OBI / andere Initiativen .....	63
3.4.2. OBI / EDI.....	64
3.5. Beschaffungsszenarien .....	65
3.5.1. Typische Szenarien.....	65
3.5.2. OBI-Szenario .....	67
3.5.2.1. Überblick .....	67
3.5.2.2. OBI-Beteiligte .....	68
3.5.2.3. OBI-Prozeßablauf.....	69
3.6. Darstellung der technischen Standards.....	71
3.6.1. Überblick .....	71
3.6.2. Inhaltsbeschreibung .....	71
3.6.3. Bestellanfrage/Bestellung .....	72
3.6.4. Bestellungsübermittlung.....	73
3.6.5. Sichere Datenübertragung .....	74
3.6.6. Verschlüsselung.....	75

3.6.7. Zertifikate .....	76
3.6.8. Zusammenfassung .....	77
3.7. Beurteilung der technischen Standards.....	77
3.7.1. Überblick .....	77
3.7.2. Inhaltsbeschreibung .....	77
3.7.3. Bestellanfrage/Bestellung.....	80
3.7.4. Bestellungsübermittlung.....	83
3.7.5. Sichere Datenübertragung .....	84
3.7.6. Verschlüsselung.....	84
3.7.7. Zertifikate .....	84
3.7.8. Zusammenfassung .....	85
4. KRITIK.....	85
5. VERBREITUNG/PROGNOSEN.....	87
6. ZUSAMMENFASSUNG .....	89
<b>E ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE.....</b>	<b>90</b>

## **Literaturverzeichnis**

## **Ehrenwörtliche Erklärung**

## Abbildungsverzeichnis

ABBILDUNG 1: Systeme der Standardisierung.....	9
ABBILDUNG 2: Was ist e-Commerce? .....	14
ABBILDUNG 3: Optimierung des Beschaffungsprozesses.....	16
ABBILDUNG 4: Arten von Electronic Commerce .....	17
ABBILDUNG 5: Aufgaben der Intermediäre .....	20
ABBILDUNG 6: eCommerce in BRD und EU.....	25
ABBILDUNG 7: Verschachtelung von Tags.....	28
ABBILDUNG 8: Paradigmawechsel im Electronic Business-to-Business.....	38
ABBILDUNG 9: Veränderungen durch eBusiness.....	39
ABBILDUNG 10: Dis-Intermediation – Etablierte und neue Intermediäre.....	41
ABBILDUNG 11: Der europäische business-to-business-Boom .....	47
ABBILDUNG 12: Der Beschaffungsprozeß.....	48
ABBILDUNG 13: Beschaffungsablauf.....	52
ABBILDUNG 14: Vergleich klassische und elektronische Beschaffung .....	53
ABBILDUNG 15: Gründungsmitglieder des OBI-Konsortiums .....	56
ABBILDUNG 16: OBI Mitglieder.....	57
ABBILDUNG 17: Relevante technische Standards für OBI .....	61
ABBILDUNG 18: Stärken und Schwächen von Beschaffungsszenarien .....	66
ABBILDUNG 19: Die Entities der OBI-Architektur.....	68
ABBILDUNG 20: Struktur eines OBI-Objekts.....	72
ABBILDUNG 21: Secure Socket Layer .....	74

## Abkürzungsverzeichnis

<b>Abb.</b>	Abbildung
<b>AG</b>	Aktiengesellschaft
<b>Anm.</b>	Anmerkung
<b>ANSI</b>	American National Standards Institute
<b>API</b>	Application Programming Interface
<b>b2b</b>	business-to-business
<b>Bd.</b>	Band
<b>BRD</b>	Bundesrepublik Deutschland
<b>BSI</b>	Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
<b>bspw.</b>	beispielsweise
<b>btb</b>	business-to-business
<b>bzw.</b>	beziehungsweise
<b>CGI</b>	Common Gateway Interface
<b>d.h.</b>	das heißt
<b>Def.</b>	Definition
<b>DIN</b>	Deutsches Institut für Normung
<b>DM</b>	Deutsche Mark
<b>DPS</b>	Desktop Purchasing Systeme
<b>e.g.</b>	exempli gratia
<b>e.V.</b>	eingetragener Verein
<b>eAuction</b>	electronic Auction
<b>e-Auction</b>	electronic Auction
<b>ebd.</b>	ebenda
<b>eBiz</b>	electronic Business
<b>eBusiness</b>	electronic Business
<b>EC</b>	electronic Commerce
<b>ECAT</b>	Electronic Commerce Action Team
<b>ECIN</b>	Electronic Commerce InfoNet
<b>eCommerce</b>	electronic Commerce
<b>EDI</b>	Electronic Data Interchange
<b>EDIFACT</b>	Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
<b>E-Mail</b>	electronic Mail