

Daniela Tobler

**Industrietourismus im Ruhrgebiet unter
spezieller Betrachtung der "Route der
Industriekultur"**

Magisterarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplom.de
ISBN: 9783832431754

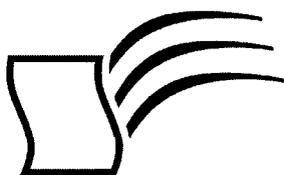
Daniela Tobler

**Industrietourismus im Ruhrgebiet unter spezieller
Betrachtung der "Route der Industriekultur"**

Daniela Tobler

Industrietourismus im Ruhrgebiet unter spezieller Betrachtung der "Route der Industriekultur"

Magisterarbeit
an der Universität Lüneburg
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
September 2000 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg
agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 3175

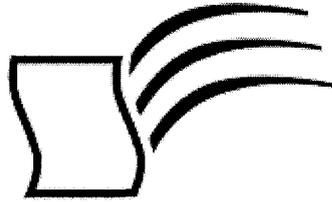
Tobler, Daniela: Industrietourismus im Ruhrgebiet unter spezieller Betrachtung der "Route der Industriekultur" / Daniela Tobler - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2001
Zugl.: Lüneburg, Universität, Magister, 2000

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2001
Printed in Germany



Diplom.com

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der *Diplomarbeiten* Agentur

***Diplomarbeiten* Agentur**

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.com —————
www.diplom.com —————

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	V
Bildverzeichnis	V
1 EINLEITUNG.....	1
2 DAS RUHRGEBIET	2
2.1 Räumliche Abgrenzung	2
2.2 Naturräumliche Struktur	5
2.3 Geologische Struktur	7
2.4 Geschichtliche Entwicklung des Kohlenbergbaus und der Eisen- und Stahlindustrie.....	9
2.5 Strukturwandel	14
2.6 Exkurs: Die Internationale Bauausstellung Emscher Park.....	16
3 INDUSTRIETOURISMUS.....	20
3.1 Industrietourismus allgemein	20
3.1.1 Definition von Industrietourismus.....	20
3.1.2 Besonderheiten des Industrietourismus.....	22
3.1.3 Akzeptanzprobleme des Industrietourismus	23
3.2 Entwicklung des Industrietourismus	24
3.2.1 Großbritannien.....	25
3.2.2 Spanien	26
3.2.3 Mitteldeutschland	27
3.2.4 Saarland	28
3.3 Industrietourismus im Ruhrgebiet	30
3.3.1 Wirtschaftliche Bedeutung	30
3.3.2 Tourismusentwicklung in Nordrhein-Westfalen.....	33
3.3.3 Tourismusentwicklung im Ruhrgebiet	35
3.3.4 Marktsegmente des Tourismus im Ruhrgebiet.....	38

3.3.4.1 <i>Industrietourismus</i>	38
3.3.4.1 <i>Städtetourismus</i>	38
3.3.4.2 <i>Fahrradtourismus</i>	40
3.3.4.3 <i>Erlebnistourismus</i>	42
4 DIE "ROUTE DER INDUSTRIEKULTUR"	45
4.1 Vorstellung von Industriekultur	45
4.2 Kommunikationspolitik	46
4.2.1 Instrumente der Kommunikationspolitik	46
4.2.2 Image des Ruhrgebiets	48
4.3 Distributionspolitik	53
4.3.1 Instrumente der Distributionspolitik	53
4.3.2 Die Tourismusorganisationen des Ruhrgebiets	55
4.3.2.1 <i>Der KVR (Kommunalverband Ruhrgebiet)</i>	55
4.3.2.2 <i>Die RTG (Ruhrgebiet Tourismus GmbH)</i>	56
4.3.2.3 <i>Sonstige Anbieter, Reiseveranstalter</i>	59
4.4 Produkt- und Preispolitik	61
4.4.1 Instrumente der Produkt- und Preispolitik	61
4.4.2 Die "Route der Industriekultur"	62
4.4.2.1 <i>Vorstellung ausgewählter Ankerpunkte</i>	65
4.4.2.2 <i>Das Angebot des KVR</i>	72
4.4.2.3 <i>Das Angebot der RTG</i>	75
4.4.2.4 <i>Das Angebot der Tour de Ruhr und sonstiger Reiseveranstalter</i>	77
4.4.3 Beurteilung der "Route der Industriekultur"	79
5 AUSBLICK	82
QUELLENVERZEICHNIS	85

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Abb.	Abbildung
ADFC	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
Aufl.	Auflage
bspw.	beispielsweise
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft
bzw.	beziehungsweise
C&N	Condor & Neckermann
DGfI	Deutsche Gesellschaft für Industriekultur
d. h.	das heißt
Diss.	Dissertation
DWIF	Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr
DZT	Deutsche Zentrale für Tourismus
EMNID	Erforschung, Meinung, Nachrichten, Informationsdienst
ERIH	European Route of Industrial Heritage
etc.	et cetera
e. V.	eingetragener Verein
f.	folgende
ff.	fortfolgende
F.U.R.	Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen
GfW	Gesellschaft für Wirtschaftsförderung
Hrsg.	Herausgeber
HTU	Hapag Touristik Union
IBA	Internationale Bauausstellung
IDEA	International Design for Environmental Associates
IHK	Industrie- und Handelskammer
IRS	Informations- und Reservierungssystem
Jg.	Jahrgang
KVR	Kommunalverband Ruhrgebiet
NUR	Neckermann und Reisen
NRW	Nordrhein-Westfalen
ÖRS	Öffentliche Reservierungsstellen
o. g.	oben genannten

o. J.	ohne Jahr
o. O.	ohne Ort
o. S.	ohne Seite
o. V.	ohne Verfasser
pers.	persönliche
RA	Reiseanalyse
RTG	Ruhrgebiet Tourismus GmbH
RUF	Reisen und Freizeit
s. u.	siehe unten
SVR	Siedlungsverband Ruhrkohlenbezirk
Tab.	Tabelle
TUI	Touristik Union International
Univ.	Universität
u.a.	und andere/unter anderem
Veränd.	Veränderung
VEW	Vereinigte Elektrizitätswerke Westfalen
vgl.	vergleiche
z. B.	zum Beispiel
ZIM	Zukunftsinitiative Montanregion
ZIN	Zukunftsinitiative für die Regionen Nordrhein-Westfalens
zit.	zitiert
zugl.	zugelassene

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1:	Ruhrgebiet (Einteilung nach KVR)	4
Abb. 2:	Naturräumliche Gliederung des Ruhrgebiets.....	5
Abb. 3:	Beschäftigte im Ruhrgebiet im Bergbau und in der Eisen- und Stahlindustrie (1961-1995) (in 1.000).....	13
Abb. 4:	Ankünfte in Beherbergungsstätten in Baden-Württemberg, Bayern und Nordrhein-Westfalen (1995-1999) (in 1.000).....	33
Abb. 5:	Entwicklung der Übernachtungszahlen des Ruhrgebiets (1995-1999).....	36
Abb. 6:	Die "Route der Industriekultur" im Überblick.....	63

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1:	Bevölkerungsentwicklung der Ruhr-, Hellweg- und Emscherzone im Jahr 1871 und 1905 (in 1.000).....	11
Tab. 2:	Verteilung der Beschäftigten auf Montanbereich und Nicht-Montanbereich (1961-1995) (in Prozent).....	13
Tab. 3:	Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsstätten im Ruhrgebiet (1995-1999).....	35
Tab. 4:	Gesellschafter der RTG (in Prozent).....	57
Tab. 5:	Besucherzahlen der Ankerpunkte im Jahr 1999 (in 1.000).....	71

BILDVERZEICHNIS

Bild 1:	Landschaftspark Duisburg Nord	67
Bild 2:	Zeche Zollverein Schacht XII, Essen.....	68
Bild 3:	Gasometer, Oberhausen	69