Wirtschaft

Apu Gosalia

Interkulturelles Management chinesisch-deutscher Joint Ventures

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832431600

http://www.diplom.de/e-book/218856/interkulturelles-management-chinesisch-deutscher-joint-ventures

Apu Gosalia

Interkulturelles Management chinesisch-deutscher Joint Ventures

Diplom.de

Apu Gosalia

Interkulturelles Management chinesisch-deutscher Joint Ventures

Diplomarbeit
an der Universität Mannheim
Lehrstuhl für ABWL und Internationales Management
Oktober 1999 Abgabe

***Diplomarbeiten* Agentur**
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 3160

ID 3160
Gosalia, Apu: Interkulturelles Management chinesisch-deutscher Joint Ventures / Apu Gosalia - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2001
Zugl.: Mannheim, Universität, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, http://www.diplom.de, Hamburg 2001
Printed in Germany

Diplom.com

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

http://www.diplom.de bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der *Diplomarbeiten* Agentur

***Diplomarbeiten* Agentur**
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke –
und Guido Meyer GbR –

Hermannstal 119 k –
22119 Hamburg –

Fon: 040 / 655 99 20 –
Fax: 040 / 655 99 222 –

agentur@diplom.com –
www.diplom.com –

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis I

Abbildungsverzeichnis IV

Tabellenverzeichnis V

Abkürzungsverzeichnis VI

1. Einleitung 1

1.1 Problemstellung und Hintergrund der Arbeit 1

1.2 Zielsetzung und Positionierung der Arbeit 4

1.3 Gang der Untersuchung und Aufbau der Arbeit 4

2. Gegenstand der Untersuchung 6

2.1 Interkulturelles Management 6

2.1.1 Kultur 6

2.1.1.1 Begriff 6

2.1.1.2 Kultur in der anthropologischen Deutung 7

2.1.1.3 Kultur im institutionellen Sinn 9

2.1.1.4 Kulturdimensionen 9

2.1.1.5 Interkultur 12

2.1.2 Management 13

2.1.2.1 Begriff 13

2.1.2.2 Management als Institution 13

2.1.2.3 Management als Funktion 14

2.1.3 Interkulturelles Management als Synthese von Kultur und Management 15

2.1.3.1 Begriff 15

2.1.3.2 Abgrenzung von der kulturvergleichenden Managementforschung 15

2.1.3.3 Abgrenzung vom internationalen Management 16

2.2 Chinesisch-deutsche Joint Ventures 17

2.2.1 Internationale Unternehmenskooperation 17

2.2.1.1 Begriff 17

2.2.1.2 Erscheinungsformen 18

2.2.2 Joint Ventures als Erscheinungsform der internationalen Unternehmenskooperation 20
2.2.2.1 Begriff 20
2.2.2.2 Vergleich mit anderen Erscheinungsformen der internationalen Unternehmenskooperation 20
2.2.2.3 Abgrenzung von verschiedenen Formen der Unternehmenskonzentration 22
2.2.2.4 Ausprägungen von Joint Ventures 25
2.2.2.4.1 Funktionale Dimension 26
2.2.2.4.2 Dimension der wirtschaftlichen Beziehung 26
2.2.2.4.3 Zeitliche Dimension 27
2.2.2.4.4 Räumliche Dimension 27
2.2.2.4.5 Dimension der Herkunft 27
2.2.2.4.6 Rechtliche Dimension 28
2.2.3 Chinesisch-deutsche Joint Ventures als Untergruppe von Joint Ventures 29
2.2.3.1 Ausprägung anhand der Dimension der Herkunft 29
2.2.3.2 Ausprägung anhand der rechtlichen Dimension 29
2.2.3.2.1 Equity Joint Ventures 29
2.2.3.2.2 Contractual Joint Ventures 30
2.2.3.2.3 Joint Development Ventures 30
2.2.3.3 Wirtschaftliche Bedeutung 31
2.2.3.4 Rahmenbedingungen hinsichtlich verschiedener Umweltkomponenten 33
2.2.3.4.1 Ökologische Umwelt 33
2.2.3.4.2 Ökonomische Umwelt 34
2.2.3.4.3 Technologische Umwelt 34
2.2.3.4.4 Rechtlich-politische Umwelt 34
2.2.3.4.5 Kulturelle Umwelt 35

3. Interkulturelles Management chinesisch-deutscher Joint Ventures: Problemfelder, Ursachenanalyse und Lösungskonzepte 40
3.1 Planung 41
3.1.1 Zeitverständnis 41
3.1.2 Zielverständnis 42

3.2 Organisation 43
3.2.1 Effizienzverständnis 44
3.2.2 Arbeitsrhythmus 45
3.2.3 Arbeitsplatzgestaltung 46
3.3 Personaleinsatz 47
3.3.1 Personalauswahl von deutschen Expatriates 48
3.3.1.1 Motivations- und Anreizanalyse 48
3.3.1.2 Überprüfung der Tauglichkeit 49
3.3.2 Personalausbildung von deutschen Expatriates 50
3.3.2.1 Landeskundliche Vorbereitung 52
3.3.2.2 Sprachtraining 52
3.3.2.3 Interkulturelles Training 53
3.3.2.3.1 Informationsorientierte Trainings 53
3.3.2.3.2 Kulturorientierte Trainings 54
3.3.2.3.3 Interaktionsorientierte Trainings 54
3.3.2.3.4 Verstehensorientierte Trainings 55
3.3.2.4 Erfahrungsaustausch mit zurückgekehrten Expatriates 60
3.3.2.5 Informationsreise 60
3.4 Personalführung 62
3.4.1 Umgang mit den chinesischen Behörden 62
3.4.2 Führungsstil 63
3.4.3 Besetzung von Leitungsfunktionen 64
3.5 Kontrolle 65
3.5.1 Kontrolle durch stellvertretende Verstärkung 66
3.5.2 Selbstkontrolle 67

4. Abschlußbetrachtung 68
4.1 Zusammenfassung und Fazit 68
4.2 Weiterer Forschungsbedarf 69
4.3 Ausblick und Perspektiven 70

Anhang VII
Literaturverzeichnis XV
Fallstudienverzeichnis XXVIII

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Wichtigkeit von Managerfähigkeiten für einen erfolgreichen Chinaeinsatz	3
Abb. 2:	Kooperations- und Konzentrationsformen zwischen Markt und Hierarchie in Abhängigkeit von Risiko und Intensitätsgrad der Partnerbindung	24
Abb. 3:	Spezifische Indexwerte von Deutschland und China im Rahmen des „Fünf-Dimensionen-Modells“	35
Abb. 4:	Deutsche und chinesische Kulturelemente im Vergleich	38
Abb. 5:	Durchschnittliche Vorbereitungszeit deutscher Expatriates vor einem Einsatz in der VR China	51
Abb. 6:	Ablauf eines „Culture-Assimilator-Trainings“	57
Abb. 7:	Vorbereitungsmaßnahmen auf den Auslandseinsatz in der VR China	61
Abb. 8:	Symbolisches Organigramm mit paritätischer Konzeption bei der Besetzung von Leitungsfunktionen in chinesisch-deutschen JVs	65