

**Günter Hartmann**

# Tourismuswirtschaftliche Effekte des Berlin Marathon

Eine vergleichende Untersuchung mit anderen  
Großveranstaltungen

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplom.de  
ISBN: 9783832430306

**Günter Hartmann**

# **Tourismuswirtschaftliche Effekte des Berlin Marathon**

**Eine vergleichende Untersuchung mit anderen Großveranstaltungen**



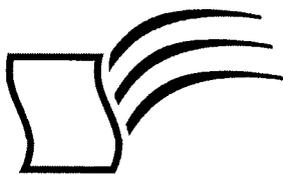
---

Günter Hartmann

# **Tourismuswirtschaftliche Effekte des Berlin Marathon**

*Eine vergleichende Untersuchung mit anderen  
Großveranstaltungen*

**Diplomarbeit  
an der Technische Universität Berlin  
Fachbereich 7  
Institut für Landschaftsentwicklung  
Mai 2000 Abgabe**



***Diplomarbeiten Agentur***  
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke  
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg

agentur@diplom.de  
www.diplom.de

ID 3030

Hartmann, Günter: Tourismuswirtschaftliche Effekte des Berlin Marathon: Eine vergleichende Untersuchung mit anderen Großveranstaltungen / Günter Hartmann - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2001  
Zugl.: Berlin, Technische Universität, Diplom, 2000

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2001  
Printed in Germany



## Wissensquellen gewinnbringend nutzen

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

### Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Diplomica GmbH \_\_\_\_\_

Hermannstal 119k \_\_\_\_\_

22119 Hamburg \_\_\_\_\_

Fon: 040 / 655 99 20 \_\_\_\_\_

Fax: 040 / 655 99 222 \_\_\_\_\_

agentur@diplom.de \_\_\_\_\_

www.diplom.de \_\_\_\_\_

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1 Einleitung und Problemstellung	5
2 Über das Laufen	7
2.1 Mythos Marathon	8
2.2 Die Geschichte des BERLIN MARATHON	10
3 Kennzeichen von Großveranstaltungen	14
3.1 Sportliche Großveranstaltungen und Tourismus	16
4 Zur Berechnung der wirtschaftlichen Effekte von Großveranstaltungen	18
4.1 Die tourismuswirtschaftlichen Effekte des 25. BERLIN MARATHON	22
4.2 Die tourismuswirtschaftlichen Effekte des 100. Boston Marathon	25
4.3 Die tourismuswirtschaftlichen Effekte der XXV. Olympischen Sommerspiele Barcelona 1992	28
Luftverkehr	33
Fremdenverkehr	33
Besucherprofil	35
4.4 Die tourismuswirtschaftlichen Effekte des 25. Deutschen Evangelischen Kirchentages 1993	36
5 Kritik an der Umsetzung der Methoden zur Ermittlung der tourismuswirtschaftlichen Effekte von Großveranstaltungen	50
5.1 Kritik an den vorgestellten Studien	52
5.1.1 25. BERLIN MARATHON 1998	52
5.1.2 100. Boston Marathon 1996	53
5.1.3 XXV. Olympische Sommerspiele 1992	54
5.1.4 25. Deutscher Evangelischer Kirchentag 1993	54
6 Handlungsempfehlungen für den BERLIN MARATHON	56
7 Zusammenfassung	62

8 Literaturverzeichnis

64

Anhang

## Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1:	Entwicklung der Teilnehmerzahlen beim BERLIN MARATHON	Seite 11
Abbildung 2:	Kennzeichen von Großveranstaltungen	Seite 15
Abbildung 3:	Auswirkungen sportlicher Großveranstaltungen	Seite 16
Abbildung 4:	Reisemotive	Seite 17
Abbildung 5:	Schematische Abbildung des Multiplikatoreffekts	Seite 20
Abbildung 6:	Abbildung des Multiplikatoreffekts von Olympischen Sommerspielen	Seite 30
Tabelle 1:	Regionale Verteilung der gesamten olympischen Investitionen	Seite 32
Tabelle 2:	Entwicklung der Anzahl von Hotelanlagen	Seite 32
Tabelle 3:	Bettenkapazität der Hotels	Seite 34
Tabelle 4:	Barcelona Besucher nach Herkunftsländern in Prozent	Seite 34
Tabelle 5:	Anreise der Dauerteilnehmer mit Quartier zum Kirchentag (in %)	Seite 39
Tabelle 6:	Dauerteilnehmer mit Quartier nach gewählter Unterkunftsart (in %)	Seite 40
Tabelle 7:	Umsätze aus den Ausgaben der Teilnehmer	Seite 43
Tabelle 8:	Umsätze aus dem Aufenthalt der Kirchentagsteilnehmer	Seite 43
Tabelle 9:	Gesamtumsätze aus den Aufenthalt der Teilnehmerge Ausgaben am 25. DEKT München 1993 (Fahrt- und Aufenthaltskosten)	Seite 44
Tabelle 10:	Die wichtigsten Nutzen für Stadt und Region München durch den 25. DEKT München 1993	Seite 47