

Bärbel Rücker

Der Online-Lieferservice für Lebensmittel

Ein neuer Weg für Handel und Verbraucher

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832429737

Bärbel Rücker

Der Online-Lieferservice für Lebensmittel

Ein neuer Weg für Handel und Verbraucher

Bärbel Rücker

Der Online-Lieferservice für Lebensmittel

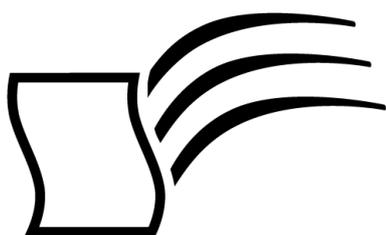
Ein neuer Weg für Handel und Verbraucher

Diplomarbeit

an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Landwirtschaftliche Fakultät

Mai 2000 Abgabe



Diplom.de

Diplomica GmbH _____

Hermannstal 119k _____

22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____

Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____

www.diplom.de _____

ID 2973

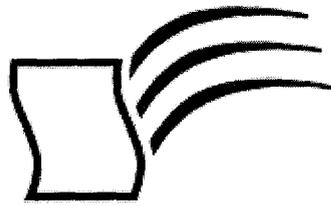
Rücker, Bärbel: Der Online-Lieferservice für Lebensmittel: Ein neuer Weg für Handel und Verbraucher / Bärbel Rücker - Hamburg: Diplomica GmbH, 2000
Zugl.: Bonn, Universität, Diplom, 2000

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2000
Printed in Germany



Diplom.com

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der *Diplomarbeiten* Agentur

Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.com —————
www.diplom.com —————

1. Prüfer: Prof. Dr. Th. Kutsch

2. Prüfer: Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abkürzungen	V
Verzeichnis der Abbildungen	VII
Verzeichnis der Tabellen	VII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	1
2 Das Internet	4
2.1 Definition Internet	4
2.2 Die Geschichte des Internet	5
2.3 Die Strukturen des Internet	6
2.3.1 Organisation	6
2.3.2 Verbreitung und Wachstum	7
2.3.3 Soziodemographie	9
2.4 Möglichkeiten und Dienste im Internet	13
3 E-Commerce - Handel im Internet	18
3.1 Begriffsdefinitionen rund um den E-Commerce	18
3.2 Strukturen des E-Commerce	19
3.3 Zahlungsverkehr	22
3.4 Produkte	24
3.5 Stärken und Schwächen des E-Commerce	26
4 Der Lebensmittelhandel im Internet	31
4.1 Entwicklung und Strukturen des Lebensmittelhandels	31
4.2 Internet-Präsenzen des Lebensmittelhandels	35
4.3 Der Online-Lieferservice für Lebensmittel	36
4.3.1 Aufbau der Online-Shops	38
4.3.2 Pilotprojekte in Deutschland	39
4.3.2.1 EDEKA	40
4.3.2.2 Karstadt my-world	42
4.3.2.3 Onkel Emma	45
4.3.2.4 Shopping Box	46
4.3.3 Zielgruppen	47
4.3.4 Besonderheiten	49

5	Der Online-Lieferservice für Lebensmittel aus Verbrauchersicht	52
5.1	Der Lebensmitteleinkauf.....	52
5.1.1	Vertriebswege.....	52
5.1.2	Ablauf.....	53
5.1.3	Vor- und Nachteile der Vertriebswege.....	58
5.2	Einflußfaktoren auf den Lebensmitteleinkauf	59
5.2.1	Alter und Familienzyklus	59
5.2.2	Familien und Haushalte.....	61
5.2.3	Einkommen und Einkommensverwendung.....	62
5.2.4	Zeitverwendung.....	64
5.3	Konsumtrends	65
5.4	Soziologische Forschungsansätze.....	67
6	Zusammenfassung und Ausblick	72
	Literaturverzeichnis	75
	Anhang A: Online-Lieferservice für Lebensmittel im Vergleich	80
	Anhang B: Online-Fragebogen.....	82

Verzeichnis der Abkürzungen

Access	Online-Verbindung
AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen
AgV	Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände e.V.
ARPA	Advanced Research Projects Agency
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CATI	Computer Assisted Telephone Interview
CERN	Centre Européenne pour la Recherche Nucléaire
cookie	engl. Keks; browserspezifische digitale Kennung, die auf der Festplatte des Nutzers gespeichert wird
DeNIC	Deutsches Network Information Center
DFN	Deutsches Forschungsnetz
d.h.	das heißt
DINK	Double Income No Kids
E-Commerce	Electronic Commerce
EDI	Electronic Data Interchange
EHI	Europäisches Handelsinstitut
Email	Electronic Mail
engl.	englisch
et al.	et alii
etc.	et cetera
FTP	File Transfer Protocol
GfK	Gesellschaft für Konsum-, Absatz- und Marktforschung
ggf.	gegebenenfalls
Homepage	Eingangsseite einer Website
Host	Computersystem mit registrierter IP-Adresse
HTML	Hypertext Markup Language
IAB	Internet Architecture Board
i.d.R.	in der Regel
IETF	Internet Engineering Task Force
IP	Internet Protocol
IRC	Internet Relay Chat