

Ulrich Waibel

Business Communities als Werkzeug für Kompetenzmanagement

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783832428754

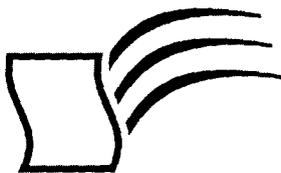
Ulrich Waibel

Business Communities als Werkzeug für Kompetenzmanagement

Ulrich Waibel

Business Communities als Werkzeug für Kompetenzmanagement

Diplomarbeit
an der Hochschule für Bibliotheks- und Informationswesen
November 2000 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 2875

Waibel, Ulrich: Business Communities als Werkzeug für Kompetenzmanagement /
Ulrich Waibel - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000
Zugl.: Stuttgart, Fachhochschule, Diplom, 2000

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2000
Printed in Germany



Diplom.com

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.com —————
www.diplom.com —————

Inhaltsverzeichnis

Aufgabenstellung

Teil I - Grundlagen und Theorie..... 1

1 Einleitung 1

1.1 Hintergrund 1

1.2 Zielsetzung und Vorgehen 3

2 Wissensmanagement..... 5

2.1 Wissen 5

2.2 Der Wert von Wissen für die Wirtschaft 6

2.3 Der Wert von Wissen für ein Unternehmen 9

2.4 Definition und Entstehung von Wissensmanagement.... 10

3 Kompetenzmanagement..... 12

3.1 Kompetenz 12

3.2 Definition Kompetenzmanagement 14

3.3 Kompetenzfelder 15

4 Wissensmanagement vs. Kompetenzmanagement 16

5 Virtuelle Communities 18

5.1 Internet Communities 18

5.2 Knowledge Communities 21

5.3 Business Communities 23

6 Business Communities als Werkzeug für Kompetenzmanagement	26
6.1 Möglichkeiten der Symbiose.....	26
6.2 Einsatzfelder	28
Teil II - Lösungsvorschläge	30
1 Systemaufbau.....	31
1.1 Grundsätzliche Anforderungen	31
1.2 Aufbau der Business Community	33
1.3 Das Kompetenzmanagement-System (KMS)	35
1.4 Symbiose Business Community – Kompetenzmanagement.....	36
2 Kompetenzerfassung in der Community	38
2.1 Analyse der Informationsnutzung	38
2.2 Analyse der Kommunikation.....	39
2.3 Analyse der Publikationsmöglichkeiten	42
2.4 Benutzerprofil	43
2.4.1 Digitale Identität.....	43
2.4.2 Benutzerprofil.....	45
2.4.3 Personalisierung	46
2.4.4 Punktesystem.....	49
2.4.5 Karriere in der Community	51
2.5 Bewertungssysteme.....	55
3 Das Kompetenzmanagement-System	57
3.1 Schaffung von Kompetenzprofilen.....	57
3.2 Bildung von Kompetenzfeldkarten.....	58
3.3 Kompetenz-Controlling	61
3.4 Effektivität der Mitarbeiter	62
3.5 Effektivität von Teams	63

4	Weitere Synergieeffekte durch Feedbackinformationen des KMS an die Business Community	65
4.1	Suchmöglichkeiten.....	65
4.2	Verbesserte Personalisierung	67
5	Zusammenfassung, Bewertung und Ausblick.....	68
5.1	Zusammenfassung und Ergebnisse	68
5.2	Kritische Betrachtung und Ausblick	69
	Abbildungsverzeichnis	71
	Literaturverzeichnis.....	72