

Susanne Will

Marca Lanzarote

**Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am
Beispiel Lanzarote**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplom.de
ISBN: 9783832426002

Susanne Will

Marca Lanzarote

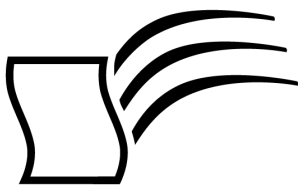
Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am Beispiel Lanzarote

Susanne Will

Marca Lanzarote

Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am Beispiel Lanzarote

Diplomarbeit
an der Universität Passau
Februar 2000 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 2600

Will, Susanne: Marca Lanzarote: Ansätze des Nachhaltigen Tourismus in Spanien am Beispiel Lanzarote / Susanne Will - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000
Zugl.: Passau, Universität, Diplom, 2000

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 2000
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey —
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

Abkürzungsverzeichnis

ATC	<i>Areas Temáticas Clave</i>
Adena	<i>Asociación española de la defensa de la naturaleza</i>
ASOLAN	<i>Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote</i>
CC	<i>Coalición Canaria</i>
CMTS	<i>Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de Lanzarote 1995</i>
E/km ²	Einwohner je km ²
E.L.+B	<i>Estrategia Lanzarote en la Biosfera</i>
ENP	<i>Espacios Naturales Protegidos</i>
FCM	<i>Fundación César Manrique</i>
FEVE	<i>Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha</i>
Hg	Herausgeber
ICONA	<i>Instituto Nacional de Conservación de la Naturaleza</i>
INALSA	<i>Insular de Aguas de Lanzarote</i>
MaB-Programm	<i>Man and Biosphere Programm der UNESCO</i>
NGO	<i>Non Governmental Organization</i>
o. J.	ohne Jahresangabe
o. O.	ohne Ortsangabe
ONGs	<i>Organizaciones No-Gubernamentales</i>
o. S.	ohne Seitenangabe
PIL	<i>Partido de Independientes de Lanzarote</i>
PIOT	<i>Plan Insular de Ordenación Territorial</i>
PP	<i>Partido Popular</i>
PRUGs	<i>Planes Rectores de Uso y Gestión</i>
PSOE	<i>Partido Socialista Obrero Español</i>
RENFE	<i>Red Nacional de Ferrocarriles Españoles</i>
S. A.	<i>Sociedad Anónima</i>
TSJC	<i>Tribunal Superior de Justicia de Canarias</i>
WTO	<i>World Tourism Organization</i>
WTTC	<i>World Travel & Tourism Council</i>
WWF/Adena	<i>World Wildlife Fund For Nature in Spanien</i>

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	1
INHALTSVERZEICHNIS	2
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
 I. ZIELSETZUNG DER ARBEIT	 5
 II. DAS KONZEPT DES NACHHALTIGEN TOURISMUS	 9
1. Nachhaltiger Tourismus: Erläuterung der Begriffskomponenten	9
1.1. Der Begriff des Tourismus	9
1.2. Der Begriff der Nachhaltigen Entwicklung	10
2. Das Konzept des Nachhaltigen Tourismus in der ‘Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote’ von 1995	11
3. Nachhaltiger Tourismus und Alternativtourismus: inhaltliche Abgrenzung	13
 III. ANSÄTZE DES NACHHALTIGEN TOURISMUS IN SPANIEN	 14
1. Wichtige Entwicklungen in der spanischen Tourismus- und Umweltpolitik seit 1975	16
1.1. Spanische Tourismuspolitik	16
1.2. Spanische Umweltpolitik	19
2. Überblick über aktuelle Nachhaltigkeitsprojekte in Spanien	20
2.1. Projekte auf nationaler Ebene	20
2.2. Projekte der Autonomen Regionen	21
2.3. Lokale Projekte	21
2.4. Initiativen staatlicher Unternehmen und Organisationen	22
3. Schwächen der Nachhaltigkeitspolitik im spanischen Tourismus	22
 IV. ANSÄTZE DES NACHHALTIGEN TOURISMUS AUF LANZAROTE	 24
1. Lanzarote und ihre touristische Entwicklung	24
1.1. Beschreibung der Insel	24
1.2. Die touristische Entwicklung zwischen 1967 und 1998	26
1.2.1. Entwicklung der Besucherzahlen	27
1.2.2. Zuwachs der Bevölkerung	28
1.2.3. Ausbau der Hotellerie	29
1.2.4. Verschiebung der sektoralen Struktur	30
1.2.5. Aktuelle statistische Charakteristika der Tourismusbranche auf Lanzarote	31
2. Die Entstehung des Konzepts des Nachhaltigen Tourismus auf Lanzarote	32
2.1. Der Einfluß César Manriques	33
2.1.1. Manriques sozio-ökologisches Engagement	35
2.1.2. Manriques Naturkunstwerke	36

2.1.3. Manriques Konzept idealtypischer Touristendörfer	38
2.1.4. Manriques Bedeutung für Lanzarote	40
2.2. Der Raumordnungsplan Lanzarotes von 1991 (PIOT)	41
2.2.1. Die Ausgangssituation für die Erarbeitung des PIOT	41
2.2.2. Spezifische Problemstellungen bei der Erarbeitung des PIOT	42
2.2.3. Zielsetzungen des PIOT	44
2.2.4. Gesetzliche Bestimmungen des PIOT und inhaltliche Mängel	45
2.2.5. Die Beurteilung des PIOT durch die Welttourismusorganisation	49
2.2.6. Der PIOT in der politischen Praxis	50
2.3. Die Biosphärenstrategie Lanzarotes (E.L.+B)	51
2.3.1. Lanzarote als Biosphärenreservat der zweiten Generation	51
2.3.2. Entstehungsphasen der E.L.+B	53
2.3.3. Inhalte der E.L.+B	54
Das Risikoszenario	55
Das Szenario E.L.+B: Moratorium und Aktionsprogramm	56
Die öffentliche Meinung: Ergebnisse der Umfragen	58
2.3.4. Die Revision des PIOT im Zentrum der Biosphärenstrategie	59
2.3.5. Stärken und Schwächen der E.L.+B	61
V. DIE INSEL LANZAROTE IM GESAMTSPANISCHEN ZUSAMMENHANG	65
1. Die Merkmale Lanzarotes als typisch spanische Urlaubsinsel	65
2. Die Besonderheiten Lanzarotes im spanischen Fremdenverkehr	66
3. Lanzarote - ein internationales Vorbild des Nachhaltigen Tourismus? Auswertung der Interviews und persönliche Stellungnahme	67
4. Ein Blick in die Zukunft	69
VI. QUELLENVERZEICHNIS	72
INTERNETSEITEN	77
AUFKUNFTSPERSONEN / INTERVIEWPARTNER	78
VI. TEXTANHANG	79
Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote 1995	79