

Ralf Schreiber

Electronic Business im Bereich der komplexen Kontraktlogistik

Strategien, Bewertung und Vergleich realisierter Electronic
Business Konzepte

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2000 Diplom.de
ISBN: 9783832424121

Ralf Schreiber

Electronic Business im Bereich der komplexen Kontrakt- logistik

**Strategien, Bewertung und Vergleich realisierter Electronic Business
Konzepte**

Ralf Schreiber

Electronic Business im Bereich der komplexen Kontraktlogistik

*Strategien, Bewertung und Vergleich realisierter Electronic
Business Konzepte*

Diplomarbeit
an der Berufsakademie Mannheim
Fachbereich Wirtschaft
Prüfer Herr A. Merz
März 2000 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 2412

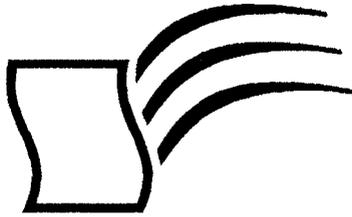
Schreiber, Ralf: Electronic Business im Bereich der komplexen Kontraktlogistik: Strategien, Bewertung und Vergleich realisierter Electronic Business Konzepte / Ralf Schreiber - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000
Zugl.: Mannheim, Berufsakademie, Diplom, 2000

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	VII
1 EINLEITUNG	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG.....	1
1.2 ABGRENZUNG UND GANG DER UNTERSUCHUNG	3
1.3 ZIELSETZUNG.....	4
2 BEGRIFFSABGRENZUNGEN.....	5
2.1 DEFINITIONEN.....	5
2.1.1 Electronic Business	5
2.1.2 Electronic Commerce.....	7
2.2 ABGRENZUNG.....	7
2.3 INTERAKTIONEN IM ELECTRONIC BUSINESS.....	8
2.3.1 Beziehungsdreieck Electronic Business.....	8
2.3.2 Business-to-Business	9
3 MARKTPROGNOSEN.....	10
3.1 WACHSTUMSPOTENTIALE FÜR ELECTRONIC COMMERCE IN DEUTSCHLAND	10
3.2 DERZEITIGE NUTZUNG DES BUSINESS TO BUSINESS BEREICHS.....	11
3.3 ZUKÜNFTIGE BEDEUTUNG DES BUSINESS-TO-BUSINESS-BEREICHS... 	12
4 ELECTRONIC BUSINESS STRATEGIEN	13
4.1 ELECTRONIC BUSINESS TRANSAKTIONSSTRATEGIE.....	13
4.2 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT STRATEGIE.....	17
4.2.1 Supply Chain Management	17
4.2.2 Efficient Consumer Response	19
4.2.3 Efficient Replenishment.....	19
4.3 CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT STRATEGIE.....	20
4.4 ELECTRONIC BUSINESS STRATEGIE AM BEISPIEL EINES LOGISTIKDIENSTLEISTERS	22
4.4.1 Beschreibung	22
4.4.2 Anforderungen.....	25
4.4.2.1 Plattform	25
4.4.2.2 Business Logic.....	25
4.4.2.3 Informationstools.....	26
4.4.2.3.1 Tracking / Reporting.....	26
4.4.2.3.2 Statistiken	26

5	AUSWIRKUNGEN VON ELECTRONIC BUSINESS AUF LOGISTISCHE PROZESSE	27
5.1	NEUE BEDEUTUNG DER INFORMATIONSTECHNOLOGIE IN DER LOGISTIK	27
5.2	INTERAKTIONEN IM BEREICH DER KOMPLEXEN KONTRAKTLOGISTIK ..	28
5.2.1	Sendungs- und Statuskontrolle per Internet	28
5.2.2	Virtual Warehouse	30
5.2.3	Auftragsabwicklung per Internet	30
5.2.3.1	<i>Veränderungen der Ablaufprozesse</i>	<i>30</i>
5.2.3.2	<i>Veränderungen der Sendungsstrukturen</i>	<i>31</i>
5.3	VORTEILE DES ELECTRONIC BUSINESS.....	32
5.3.1	In Marketing / Vertrieb	32
5.3.2	In der Produktion / Logistik	33
5.3.3	Für den Kunden	33
5.4	NACHTEILE DES ELECTRONIC BUSINESS.....	34
6	DATENÜBERTRAGUNGSSTANDARDS	34
6.1	ELECTRONIC DATA INTERCHANGE	34
6.1.1	Ursprung / Vorteile	34
6.1.2	Electronic Data Interchange Standards	35
6.1.3	Ablauf.....	36
6.1.4	Electronic Data Interchange und Internet.....	37
6.1.4.1	<i>Überblick.....</i>	<i>37</i>
6.1.4.2	<i>EDI-Mail</i>	<i>38</i>
6.1.4.3	<i>Web-EDI.....</i>	<i>38</i>
6.1.4.4	<i>EvI – EDI via Internet.....</i>	<i>39</i>
6.2	ELECTRONIC BUSINESS DATENÜBERTRAGUNGSSTANDARDS.....	40
6.2.1	Übersicht	40
6.2.2	Neuer Standard XML	40
6.2.2.1	<i>Technischer Überblick.....</i>	<i>40</i>
6.2.2.2	<i>Anwendungen im Electronic Business</i>	<i>42</i>
6.2.2.3	<i>Vorteile XML gegenüber EDI.....</i>	<i>43</i>
6.2.2.4	<i>Nachteile</i>	<i>43</i>
7	PRODUKTLÖSUNGEN	44
7.1	ÜBERSICHT.....	44
7.2	MICROSOFT BIZTALK	46
7.3	SAP.....	47
7.4	ARIBA.....	48
8	ABSCHLIEßENDE BEMERKUNGEN	49
	ANHANG	VIII
	WEB-SEITEN WICHTIGER E-BUSINESS SOFTWAREANBIETER	IX
	WEB-SEITEN VERZEICHNIS	X