

Andrea Helf

Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs im Internet

Einrichtung eines Vertriebssystems und Gestaltung der
Kundenbeziehungen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832421144

Andrea Helf

Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs im Internet

Einrichtung eines Vertriebssystems und Gestaltung der Kundenbeziehungen

Andrea Helf

Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs im Internet

*Einrichtung eines Vertriebssystems und Gestaltung der
Kundenbeziehungen*

Diplomarbeit
an der Fachhochschule Hof
Prüfer Prof. Dr. Peter Schäfer
Dezember 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 2114

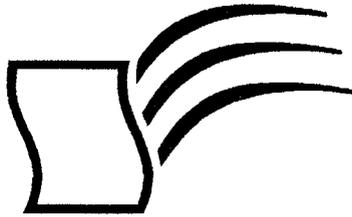
Helf, Andrea: Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs im Internet:
Einrichtung eines Vertriebssystems und Gestaltung der Kundenbeziehungen /
Andrea Helf - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000
Zugl.: Hof, Fachhochschule, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	VI
1. EINLEITUNG	1
1.1 Ausgangslage	1
1.2 Zielsetzung und Überblick	2
2. DER ELEKTRONISCHE GESCHÄFTSVERKEHR IM INTERNET	3
2.1 Definition und Abgrenzung	3
2.2 Aktuelle Situation des Elektronischen Geschäftsverkehrs im Internet	5
2.3 Das Internet	7
2.3.1 Definition	7
2.3.2 Entwicklung des Internet	7
2.3.3 Datenübertragung	9
2.3.4 World Wide Web	10
2.2.5 IP-Adressen und Domainnamen	11
3. ÜBERSICHT ÜBER DIE RECHTSGRUNDLAGEN	12
3.1 Deutsches Recht	12
3.2 Europäisches Recht	14
4. RECHTLICHE FRAGEN BEI DER EINRICHTUNG EINES VERTRIEBSSYSTEMS IM INTERNET	17
4.1 Einrichtung des Internetzugangs und der Internetseite	17
4.1.1 Der Vertrag mit dem Access-Provider	18
4.1.1.1 Typologische Einordnung	18
4.1.1.2 Wesentliche Regelungsinhalte	19
4.1.1.3 Haftung bei Leistungsstörungen	20

4.1.1.4 Kommunikation	23
4.1.1.5 Einseitige Vertragsänderungen	24
4.1.2 Der Vertrag mit dem Presence-Provider	24
4.1.2.1 Typologische Einordnung	24
4.1.2.2 Wesentliche Regelungsinhalte	26
4.1.2.3 Haftung aus Leistungsstörungen	26
4.1.2.4 Registrierung der Domain	28
4.1.3 Der Vertrag über das Webdesign	29
4.1.3.1 Typologische Einordnung	29
4.1.3.2 Wesentliche Regelungsinhalte	29
4.1.3.3 Haftung aus Leistungsstörungen	30
4.2 Die Wahl des Domainnamens	31
4.2.1 Domainvergabe durch die Denic e.G.	31
4.2.2 Wert des Domainnamens für das Unternehmen	32
4.2.3 Domainnamenkonflikte	34
4.2.3.1 Domains als Namen oder Marken	34
4.2.3.2 Ansprüche aus Markenrecht	35
4.2.3.3 Ansprüche aus Wettbewerbsrecht	38
4.2.3.4 Ansprüche aus Namensrecht	39
4.2.3.5 Ansprüche aus Handelsrecht	40
5. DIE VERTRAGLICHE GESTALTUNG DER KUNDENBEZIEHUNGEN	
BEIM ELEKTRONISCHEN GESCHÄFTSVERKEHR IM INTERNET	41
5.1 Vertragsabschluß	41
5.1.1 Elektronische Willenserklärungen	42
5.1.2 Anfechtbarkeit elektronischer Willenserklärungen	44
5.1.3 Rechtliche Einordnung	45
5.1.4 Zugang elektronischer Willenserklärungen	47
5.1.5 Widerruf elektronischer Willenserklärungen	48
5.1.6 Ordnungsvorschriften	50
5.1.7 Änderungen durch die E-Commerce-Richtlinie der EU	51

5.2 Vertragsdurchsetzung und elektronische Willenserklärung	52
5.2.1 Beweiskraft elektronischer Dokumente	52
5.2.2 Schriftformerfordernis	54
5.2.3 Funktionsweise elektronischer Signaturen	55
5.2.4 Das deutsche Signaturgesetz	56
5.2.5 Die EU-Richtlinie für elektronische Signaturen	60
5.3 Zahlungsverkehr	67
5.3.1 Einleitung	67
5.3.2 Lastschriftverfahren	69
5.3.3 Unverschlüsselte Kreditkartenzahlung	70
5.3.4 Verschlüsselte Kreditkartenzahlung	72
5.3.5 Elektronisches Geld	73
5.3.6 Europarechtliche Vorgaben	77
5.4 Verbraucherschutz	79
5.4.1 Kollisionsrechtliche Regelungen	79
5.4.2 Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	82
5.4.3 Verbraucherkreditgesetz	85
5.4.4 Fernunterrichtsgesetz	87
5.4.5 Haustürwiderrufsgesetz	88
5.4.6 Fernabsatzrichtlinie der EU	89
5.4.7 Fernabsatzgesetz	91
5.4.8 Bedeutung für die Unternehmen	92
5.4.9 Selbstregulierung	93
6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	96
Literaturverzeichnis	98
Anhang – CD-ROM	100

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

AGB	Allgemeine Geschäftsbedingungen
AGBG	Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGBI.	Bundesgesetzblatt
BMJ	Bundesministerium der Justiz
CR	Computer und Recht
DB	Der Betrieb
DENIC	Deutsches Network Information Center
EDI	Electronic Data Interchange
EGABl.	EG-Amtsblatt
EU	Europäische Union
EGBGB	Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche
FA-RL	Fernabsatzrichtlinie
FernAG	Fernabsatzgesetz
FernUG	Fernunterrichtsgesetz
FN	Fußnote
GmbHG	Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung
HaustürWG	Haustürwiderrufsgesetz
HGB	Handelsgesetzbuch
InfoKDG	Informations- und Kommunikationsdienstegesetz
LG	Landgericht
MarkenG	Markengesetz
MittBay Not	Mitteilungen der bayerischen Notarkammer
MMR	Multimedia und Recht
NJW	Neue Juristische Wochenschrift
NJW-CoR	Computerreport der Neuen Juristischen Wochenschrift
NJW-RR	Rechtsreport Zivilrecht der Neuen Juristischen Wochenschrift
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development

VII

OLG	Oberlandesgericht
RLeS	Europäische Richtlinie für elektronische Signaturen
Rz.	Randziffer
SET	Secure Electronic Transaction
SigG	Signaturgesetz
SLD	Second Level Domain
TCP/IP	Transmission Control Protocol/Internet Protocol
TKV	Telekommunikations-Kundenschutzverordnung
TLD	Top Level Domain
UNO	United Nations Organization
UWG	Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
VerbrKrG	Verbraucherkreditgesetz
WTO	World Trade Organization
WWW	World Wide Web
ZPO	Zivilprozeßordnung