

Oliver Brasack

Standortanalyse von neustrukturierten Hafengebieten

Untersucht am Beispiel des Projekts "Medienhafen
Düsseldorf"

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832421038

Oliver Brasack

Standortanalyse von neustrukturierten Hafengebieten

Untersucht am Beispiel des Projekts "Medienhafen Düsseldorf"

Oliver Brasack

Standortanalyse von neustrukturierten Hafengebieten

Untersucht am Beispiel des Projekts „Medienhafen Düsseldorf“

Diplomarbeit
an der Ludwig-Maximilians-Universität München
Oktober 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 2103

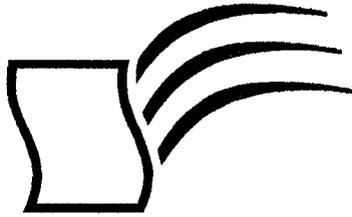
Brasack, Oliver: Standortanalyse von neustrukturierten Hafengebieten: Untersucht am Beispiel des Projekts „Medienhafen Düsseldorf“ / Oliver Brasack – Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 2000
Zugl.: München, Universität, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

VORWORT

Als mir während meines dritten außeruniversitären Berufspraktikums beim Werbe- und Wirtschaftsförderungsamt der Stadt Düsseldorf im Frühjahr 1998 die Möglichkeit eingeräumt wurde, eine Diplomarbeit über den „Medienhafen Düsseldorf“ anzufertigen, nahm ich dieses Angebot ein Jahr später gerne an. Die Chance, ein praxisbezogenes Thema zu bearbeiten, stieg auf diese Weise erheblich. Ausgiebige Gespräche mit verschiedenen Mitarbeitern des Amtes über mögliche Inhalte führten schließlich zu der Idee, eine Standortanalyse durchzuführen.

Bereits während des Praktikums hatte ich im Rahmen einer eigenständigen Projektarbeit die Gelegenheit, mich mit dem städtebaulichen Projekt „Medienhafen“ auseinanderzusetzen. Meine Hauptaufgabe bestand darin, das von der städtischen Wirtschaftsförderung im Jahre 1997 erstmals herausgegebene „Unternehmenshandbuch Medienhafen Düsseldorf“ fortzuschreiben. Das Handbuch beinhaltet Firmenadressen, Ansprechpartner, Unternehmensprofile mit angebotenen Produkten bzw. Dienstleistungen und einen analytischen Teil zur Betriebsstruktur und verfolgt den Zweck, sowohl ortsansässigen Unternehmen als auch potentiellen Investoren als Information zu dienen und das Interesse an neuen Geschäftsbeziehungen zu wecken. Die Arbeitsergebnisse der Fortschreibung konnten im übrigen auch in meiner Diplomarbeit Berücksichtigung finden.

Die vorliegende Standortanalyse stellt einen Versuch dar, der städtischen Wirtschaftsförderung ebenso wie weiteren mit der Thematik „Hafenentwicklung“ sich befassenden Ämtern unmittelbar praxisverwertbare Ergebnisse und Unterlagen vorzulegen. Zudem möchte ich zur bislang doch stark vernachlässigten Dienstleistungsgeographie zumindest einen geringen Beitrag leisten.

Zu großem Dank verpflichtet bin ich meinem ehemaligen Betreuer des erwähnten Praktikums, Herrn Dr. Frank HARTUNG sowie Herrn Andreas EBERHÖFER, die mir die Erstellung dieser Arbeit ermöglichten.

II

Die Betreuung an der Universität übernahm freundlicherweise Herr Dr. Thomas POLENSKY, bei dem ich während meines Studiums zahlreiche Seminare besucht hatte und mich auch im Verlauf der Diplomarbeit stets auf fachlichen Rat verlassen konnte. Ihm gebührt ebenfalls mein besonderer Dank.

Danken möchte ich vor allem auch meinem Vater, Herrn Dipl.-Volksw. Heinz-Hermann BRASACK, Herrn Dr. Helge SCHMIDT und Herrn Dipl.-Geogr. Gerhard BETZ für manchen kritischen Hinweis und die Korrekturarbeiten.

München, im Oktober 1999

Oliver BRASACK

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	VIII
Anhangverzeichnis.....	IX
1. Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Allgemeine Vorgehensweise.....	2
1.2.1 Das Arbeitskonzept.....	2
1.2.2 Methoden und ihre Anwendung.....	3
2. Theoretische Grundlagen.....	5
2.1 Stadtstrukturmodelle.....	5
2.2 Theorien der städtischen Landnutzung.....	8
2.3 Betriebliche Standortfaktoren im Dienstleistungssektor.....	12
2.3.1 Begriffsklärungen.....	12
2.3.2 Standortfaktoren in der Literatur.....	13
3. Der Makrostandort Düsseldorf.....	17
3.1 Lage und Verkehr.....	17
3.2 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	19
3.3 Bevölkerungsentwicklung und -struktur.....	20
4. Der Mikrostandort „Medienhafen“ als neustrukturiertes Hafengebiet.....	22
4.1 Die historische Entwicklung.....	22
4.2 Stadträumliche Einordnung und geographische Abgrenzung des Medienhafens.....	24

IV

4.3	Beschreibung des Medienhafens.....	25
4.3.1	Flächennutzung.....	25
4.3.2	Verkehrsinfrastruktur.....	26
4.4	Entwicklungsstrategien aus Sicht der Stadtplanung.....	27
4.4.1	Flächennutzung.....	27
4.4.2	Verkehrsinfrastruktur.....	28
5.	Ausgewählte Beispiele weiterer neustrukturierter Hafengebiete.....	30
5.1	Die „Docklands“ in London.....	30
5.1.1	Vorstellung des Projekts.....	30
5.1.2	Entwicklungsstand.....	32
5.2	Der „Innenhafen“ in Duisburg.....	34
5.2.1	Vorstellung des Projekts.....	34
5.2.2	Entwicklungsstand.....	36
6.	Die Betriebsbefragung im Medienhafen Düsseldorf.....	38
6.1	Die Fragestellungen.....	38
6.2	Methodisches Vorgehen.....	39
6.2.1	Die Probandenrecherchen.....	39
6.2.2	Die Fragebogenkonzeption.....	39
6.2.3	Die Durchführung der Befragung.....	40
6.2.4	Die Fragebogenauswertung.....	41
7.	Die Ergebnisse der Betriebsbefragung.....	42
7.1	Die Wirtschaftsstruktur im Untersuchungsgebiet.....	42
7.1.1	Betriebeanzahl und Branchenstruktur.....	42
7.1.2	Beschäftigtenstruktur.....	44
7.2	Einzugsbereiche von Mitarbeitern, Zulieferern und Kunden.....	46
7.3	Synergieeffekte innerhalb des Medienhafens.....	50
7.4	Stärken und Schwächen des Mikrostandortes Medienhafen.....	52
7.4.1	Ansiedlungszeiträume und -gründe der Befragten.....	52
7.4.2	Bedeutung und Qualität einzelner Standortfaktoren.....	56