

Marco Müller

Wertorientierte Unternehmensführung

Strategieentwicklung, operative Umsetzung und
anreizkompatible Vergütungssysteme

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832419844

Marco Müller

Wertorientierte Unternehmensführung

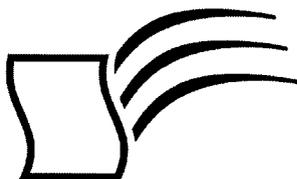
Strategieentwicklung, operative Umsetzung und anreizkompatible Vergütungssysteme

Marco Müller

Wertorientierte Unternehmensführung

*Strategieentwicklung, operative Umsetzung
und anreizkompatible Vergütungssysteme*

Diplomarbeit
an der Fachhochschule Mainz
Fachbereich Betriebswirtschaft III
Prüfer Prof. Dr. H. Paul
Institut für Finanz-, Prüfungs- und Steuerwesen
August 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1984

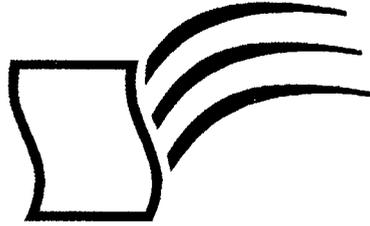
Müller, Marco: Wertorientierte Unternehmensführung: Strategieentwicklung, operative Umsetzung und anreizkompatible Vergütungssysteme / Marco Müller - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999
Zugl.: Mainz, Fachhochschule, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre ich an Eides Statt, daß ich die vorliegende Diplomarbeit

**„Wertorientierte Unternehmensführung:
Strategieentwicklung, operative Umsetzung und
anreizkompatible Vergütungssysteme“**

selbständig und ohne fremde Hilfe angefertigt habe. Ich habe dabei nur die in der Arbeit angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt.

.....
(Ort, Datum)

.....
(Marco Müller)

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	IV
1. Unternehmensführung und Anreiz- und Vergütungssysteme im Wandel..	1
1.1. Begriff und Entwicklung wertorientierter Unternehmensführung.....	2
1.2. Bedeutung und Notwendigkeit wertorientierter Vergütungssysteme.....	5
2. Kernprozesse wertorientierter Unternehmensführung.....	7
2.1. Methoden und Verfahren wertorientierter Strategieentwicklung und strategischer Überwachung.....	9
2.1.1. Traditionelle Methoden und Verfahren.....	11
2.1.2. Wertorientierte Methoden und Verfahren	12
2.1.2.1. Discounted Cash-Flow - Ansatz.....	13
2.1.2.2. Cash-Flow Return on Investment - Ansatz.....	16
2.1.2.3. Economic Value Added - Ansatz.....	17
2.2. Balanced Scorecard als Konzept zur operativen Umsetzung wertorientierter Methoden und Verfahren.....	19
2.2.1. Einordnung der Balanced Scorecard.....	20
2.2.2. Die vier Perspektiven der Balanced Scorecard.....	21
2.2.2.1. Finanzwirtschaftliche Perspektive.....	22
2.2.2.2. Kundenorientierte Perspektive.....	23
2.2.2.3. Prozeßorientierte Perspektive.....	24
2.2.2.4. Potentialorientierte Perspektive.....	24
2.3. Zusammenfassung und Bewertung.....	25
2.3.1. Unzulänglichkeiten traditioneller Methoden und Verfahren.....	26
2.3.2. Vergleich der wertorientierten Methoden und Verfahren.....	28
2.3.3. Bewertung der Balanced Scorecard.....	33