

Steffen Türk

Soziale Identität und Intergruppenkonflikte in Organisationen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832419776

Steffen Türk

Soziale Identität und Intergruppenkonflikte in Organisationen

Steffen Türk

Soziale Identität und Intergruppenkonflikte in Organisationen

Diplomarbeit
an der Freien Universität Berlin
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Prüfer Prof. Dr. Georg Schreyögg
Institut für Management
Mai 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1977

Türk, Steffen: Soziale Identität und Intergruppenkonflikte in Organisationen /

Steffen Türk - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999

Zugl.: Berlin, Universität, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

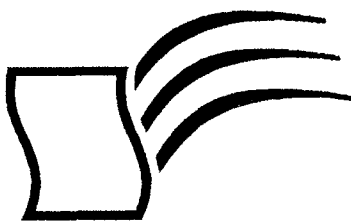
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR

Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg

Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

All good people agree
and all good people say
All nice people like us are we
and everyone else is they:
But if you cross over the sea,
instead of over the way
You may end by (think of it!) looking on we
as only a sort of they.

R. Kipling

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis	IV
Vorwort	V
 I. Einleitung	 1
I.1. Problemdarstellung	1
I.2. Zielstellung der Diplomarbeit	3
 II. Konflikte – ein Überblick	 4
II.1. Definition von Konflikt und Präsentation von Ursachen für Intergruppenkonflikte	4
II.2. Konflikte in Organisationen – ein Thema?	9
II.3. Überblick über die „klassische“ Darstellung von Konfliktursachen in Organisationen	12
II.3.1. Das Differenzierungs- und Integrationsmodell von Lawrence und Lorsch	12
II.3.2. Konfliktursachen aus spieltheoretischen Grundüberlegungen	13
II.3.3. Macht und politische Prozesse	14
II.4. Intergruppenkonflikte in Organisationen – bereits ausreichend erklärt?	16
 III. Die Soziale Identitätstheorie (SIT)	 18
III.1. Grundelemente der Sozialen Identitätstheorie (SIT)	18
III.1.1. Soziale Kategorisierung	18
III.1.2. Soziale Identität	21
III.1.3. Der soziale Vergleich zwischen Kategorien	23
III.1.4. Die Konstruktion von sozialem Verhalten in der SIT	25
III.2. Konflikt nach der Sozialen Identitätstheorie (SIT)	26
III.2.1. Experimentschilderung	26
III.2.2. Erklärungsansätze für die Ergebnisse der Experimente	28
III.2.3. Soziale Identität, diskriminierendes Verhalten und Selbstwert-schätzung	30
III.3. Der Gruppenbegriff in der Sozialen Identitätstheorie (SIT) und in der Organisationslehre	31
III.3.1. Das Gruppenverständnis in der SIT	31
III.3.2. Die Gruppe in der Organisationstheorie	35

III.4. Auf dem Weg zur Erklärung von Intergruppenkonflikten durch die Soziale Identitätstheorie?	36
IV. Identität und Intergruppenkonflikte	38
IV.1. Identitäten in Organisationen	38
IV.1.1. Organisationsidentität	38
IV.1.2. Organisationsidentität und das Organisationsmitglied	40
IV.2. Identitätsbasierte Intergruppenkonflikte	46
IV.2.1. Organisation oder organisatorische Einheit als Quelle der Identifikation für das Organisationsmitglied?	46
IV.2.2. Identitätsbasierte Intergruppenkonflikte als Folge der Identifikation mit der organisatorischen Einheit	49
IV.3. Organisationale Einheit als Identifikationsebene – ein praktisches Beispiel	53
IV.4. Identität in Organisationen versus Organisationskultur, Normen und Rollenerwartungen	57
IV.4.1. Abgrenzung von Identität in Organisationen und Organisationskultur	57
IV.4.2. Abgrenzung von Identität in Organisationen und Normen sowie Rollenerwartungen	62
IV.4.3. Identität, Organisationskultur, Normen und Rollenerwartungen – gleiche oder unterschiedliche Konfliktfaktoren für Intergruppenkonflikte?	63
V. Konfliktmanagement von Intergruppenkonflikten – Fokussierung auf die identitätsbasierte Dimension	66
V.1. Grundüberlegungen	66
V.2. Konfliktmanagement von Intergruppenkonflikten – Präventive Aktionen	67
V.3. Konfliktmanagement von Intergruppenkonflikten – Kurative Aktionen	70
VI. Fazit	73
VII. Literaturverzeichnis	75