

Dirk Schönauer

Nutzen der Szenario-Technik für die Personalentwicklung bei Mercedes-Benz

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 Diplom.de
ISBN: 9783832418076

Dirk Schönauer

Nutzen der Szenario-Technik für die Personalentwicklung bei Mercedes-Benz

Dirk Schönauer

Nutzen der Szenario-Technik für die Personalentwicklung bei Mercedes-Benz

Diplomarbeit
an der International School of General Management
Prüfer Dr. Raimund Schwender
Mai 1999 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR
Hermannstal 119 k
22119 Hamburg
agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1807

Schönauer, Dirk: Nutzen der Szenario-Technik für die Personalentwicklung bei Mercedes-Benz / Dirk Schönauer - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999

Zugl.: Bad Waldsee, Internationale Wirtschaftshochschule, Diplom, 1999

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey —
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1 Einleitung	2
1.1 Einführung	2
1.2 Entstehung der Szenario-Technik	3
1.3 Was versteht man unter Szenario-Technik?	4
1.4 Vergleich zu anderen Planungsansätzen	8
1.5 Das Szenario-Denkmodell	12
1.6 Was kann die Szenario-Technik leisten?	15
1.7 Kritik an der Szenario-Technik	17
2 Vorgehensweise bei der Erhebung	20
2.1 Auswahl des Untersuchungsthemas	20
2.2 Festlegung der Zielgruppe	21
2.3 Festlegung des Zeithorizontes	25
2.4 Methoden der Erhebung	25
2.5 Der Fragebogen	26
2.5.1. Die offenen Fragen	27
2.5.2. Der „Multiple Choice“ Katalog	28
2.5.3. Verteilung der Fragebogen	32
2.6. Die Interviews	34
3 Ergebnisse	37
3.1 Übersicht der erwähnten möglichen Szenarien	38
3.1.1 Situation am Arbeitsplatz im Jahre 2010 im Servicebereich	38
3.1.2 Situation am Arbeitsplatz im Jahre 2010 im Verkauf	39
3.1.3 Situation am Arbeitsplatz im Jahre 2010 im kaufmännischen Bereich	40

3.2	Übersicht der erwähnten möglichen Szenarien aus den Interviews	42
3.3	Auswertung der „Multiple Choice“ Fragen	55
3.3.1	Auswertung der Antworten auf der horizontalen Ebene	55
3.3.2	Auswertung der Antworten auf der vertikalen Ebene	57
3.4	Übersicht der am häufigsten genannten Anforderungsmerkmale	66
3.4.1	Anforderungen an Führungskräfte im Servicebereich	66
3.4.2	Anforderungen an Führungskräfte im kaufmännischen Bereich	69
3.4.3	Anforderungen an Führungskräfte im Bereich Verkauf	70
4	Eigene Zukunftsperspektiven	72
4.1	Wertewandel und Leistungsmotivation	73
4.2	Internationalisierung und Europa 2000	74
4.3	Demographische Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	75
4.4	Veränderte Rolle der Führungskräfte bei der Personalentwicklung	76
4.5	Technologischer Wandel und Qualifikation	78
4.6	Arbeitszeitflexibilisierung	79
5	Schlußbetrachtung	81
5.1	Wie haben sich die Führungskräfte mit dem Thema auseinandergesetzt?	81
5.2	Welche Erfahrungen habe ich persönlich gemacht?	83
5.3	Fazit	86
	Dankeswort	87
	Literaturverzeichnis	88
	Anhang	

Abbildungsverzeichnis

Abb. 01: Wege in die Zukunft	05
Abb. 02: Vergleich der Planungsansätze	08
Abb. 03: Vergleich zwischen Expertenbefragung und Szenarien	11
Abb. 04: Das Szenario-Denkmodell	12
Abb. 05: Positive versus Negative Elemente in Szenarien	19
Abb. 06: Zielgruppe der Fragebogen	22
Abb. 07: Zielgruppe der Interviews	23
Abb. 08: Altersstruktur	24
Abb. 09: Zukunftsorientierte Personalarbeit	72
Abb. 10: Empirische Untersuchung zur Personalentwicklung	74
Abb. 11: Wichtige zukünftige Managerqualifikationen	77