

Alexander Scholl

Kooperationen in der Automobilindustrie

Eine Effektivitäts- und Effizienzanalyse

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplom.de
ISBN: 9783832416515

Alexander Scholl

Kooperationen in der Automobilindustrie

Eine Effektivitäts- und Effizienzanalyse

Alexander Scholl

Kooperationen in der Automobilindustrie

Eine Effektivitäts- und Effizienzanalyse

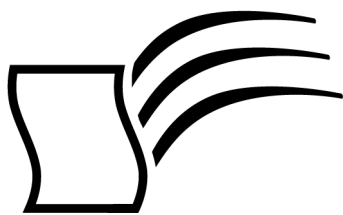
Diplomarbeit

an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Prüfer Prof. Dr. H.-J. Ewers

April 1998 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey

Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke

und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k

22119 Hamburg

agentur@diplom.de

www.diplom.de

Scholl, Alexander: Kooperationen in der Automobilindustrie: Eine Effektivitäts- und Effizienzanalyse / Alexander Scholl.- Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1999
Zugl.: Münster, Univ., Dipl., 1998

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg 1999
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey —
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

DIPLOMARBEIT

Kooperationen in der Automobilindustrie - eine Effektivitäts- und Effizienzanalyse

Themensteller: Prof. Dr. H.-J. Ewers

vorgelegt dem Prüfungsamt für wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen
der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

von: Alexander S c h o l l
Horstmarer Landweg 107

48149 Münster

Tel. / Fax: 02 51 - 8 81 42

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	4
Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	7
Einleitung	8
I. Internationale Kooperationen als Wettbewerbsinstrument der Automobilindustrie	11
A. Abgrenzung und Typologisierung des Kooperationsbegriffs	11
1. Abgrenzung der Kooperation von Markttransaktion, Akquisition und Eigenentwicklung	11
2. Typologisierung von Kooperationen	13
B. Leitende Motive für Kooperationen anhand der unterschiedlichen Kooperationsfelder	15
1. F&E-Kooperationen.....	16
2. Produktions- und Beschaffungskooperationen	20
3. Vertriebskooperationen.....	22
II. Die Transaktionskostenökonomie als theoretischer Erklärungsansatz für die Effizienz von Kooperationen.....	26
A. Einordnung und Grundzüge	26
B. Elemente der Transaktionskostenökonomie	28
1. Transaktionen als Analyseeinheit.....	28
2. Transaktionskosten als Erklärungsgrößen.....	29
C. Dimensionen der Transaktion.....	31
1. Individualverhalten.....	32
2. Transaktions- und Umweltmerkmale	33
3. Transaktionsatmosphäre.....	36
D. Effizienzvergleich der Koordinationsformen	38
1. Charakteristika von Markt, Hierarchie und Kooperation.....	39
2. Einfluß der Transaktions-Dimensionen	41
E. Bedeutung und Grenzen der Transaktionskostenökonomie für die	

Kooperationsanalyse.....	43
III. Übertragung des transaktionskostentheoretischen Erklärungsansatzes auf internationale Kooperationen in der Automobilindustrie.....	45
A. Anwendbarkeit der Transaktionskostenökonomie auf Kooperationen in der Automobilindustrie.....	45
B. Analyse der Effizienz von Kooperationen.....	46
1. Kooperationsfeldunabhängige Einflußfaktoren	46
a) Infrastruktur der Transaktion	46
b) Partnerbezogenen Merkmale	50
2. Kooperationsfeldabhängige Einflußfaktoren	55
a) F&E-Kooperationen.....	55
b) Produktions- und Beschaffungskooperationen	59
c) Vertriebskooperationen.....	62
IV. Schlußbetrachtung	67
Anhang	70
Literaturverzeichnis	I