

Alexander Huber

**Re-Engineering des
Absatzplanungsprozesses im Vorfeld einer
globalen SAP R/3-Einführung**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplom.de
ISBN: 9783832411480

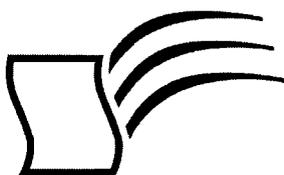
Alexander Huber

**Re-Engineering des Absatzplanungsprozesses im Vorfeld
einer globalen SAP R/3-Einführung**

Alexander Huber

Re-Engineering des Absatzplanungsprozesses im Vorfeld einer globalen SAP R/3-Einführung

**Diplomarbeit
an der Technischen Universität Berlin
April 1997 Abgabe**



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 1148

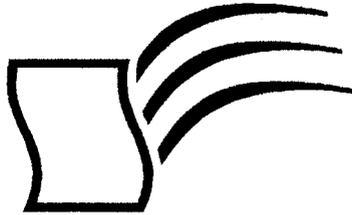
Huber, Alexander: Re-Engineering des Absatzplanungsprozesses im Vorfeld einer globalen SAP R/3-Einführung / Alexander Huber – Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998
Zugl.: Berlin, Technische Universität, Diplom, 1997

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————
Fax: 040 / 655 99 222 —————

agentur@diplom.de —————
www.diplom.de —————

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	1
Abkürzungsverzeichnis	3
1 Einleitung	5
2 Re-Engineering - Ziele, Elemente, Grenzen	8
2.1 Einordnung.....	8
2.2 Grundlagen.....	8
2.3 Ziele.....	9
2.4 Elemente.....	10
2.4.1 Überblick.....	10
2.4.2 Bildung neuer Organisationsstrukturen.....	11
2.4.3 Prozeßoptimierung.....	12
2.4.4 Das neue Rollenverständnis der Prozeßbeteiligten.....	14
2.4.5 Die Rolle der Informationstechnologie.....	15
2.5 Neuigkeitsgehalt und Grenzen.....	15
3 SAP Systeme R/3 - Aufbau	18
3.1 Grundlagen.....	18
3.2 Das System in seiner Umgebung.....	21
3.2.1 Aufbau.....	21
3.2.2 Data Dictionary.....	24
3.2.3 ABAP/4.....	25
3.2.4 Schnittstellen.....	27
3.2.5 Anwendungsbausteine.....	29
3.3 Das Mandantenkonzept.....	30
3.4 Der SAP R/3 Modulaufbau.....	31
3.4.1 Überblick.....	31
3.4.2 Logistikmodule.....	34
3.4.2.1 Das Logistikinformationssystem.....	34
3.4.2.2 Das Produktionsplanungsmodul.....	38

4 Re-Engineering des Absatzplanungsprozesses	49
4.1 Ausgangssituation.....	49
4.2 Das Projekt.....	50
4.2.1 Vorbemerkung.....	50
4.2.2 Motivation.....	52
4.2.3 Projektablauf.....	54
4.3 Analyse und Planung der Versorgungskette.....	55
4.4 Absatzplanung und Prognose.....	58
4.4.1 Analyse der Planungsgrundlagen.....	58
4.4.2 Ungenauigkeiten im Planungsprozeß - Ursachen.....	70
4.4.3 Ungenauigkeiten im Planungsprozeß - Auswirkungen.....	75
4.4.3.1 Allgemein.....	75
4.4.3.2 Produktion.....	77
4.4.3.3 Einkauf und Beschaffung.....	79
4.4.3.4 Lagerbestandsverwaltung und -planung.....	82
4.4.4 Zusammenfassung der identifizierten Schwachstellen.....	84
5 Der Einsatz strategischer Informationssysteme	86
5.1 Vorbemerkung.....	86
5.2 Entscheidung über Entwicklung oder Ankauf von Software.....	87
5.3 Marktübersicht über kommerzielle Standardsoftware.....	91
5.4 Einsatz und Nutzen der SAP Systeme R/3.....	92
5.4.1 Allgemein.....	92
5.4.2 Planung, Steuerung und Überwachung.....	93
5.4.3 Flexibilität und Aufbau durchgängiger Prozeßketten.....	98
5.4.4 „One-Face-To-The-Customer“ - Verbesserung des Kundenservice.....	99
5.4.5 Geschäftsprozesse über das Internet.....	99
5.4.6 Einsparungspotentiale und Grenzen der SAP Systeme R/3.....	100
6 Zusammenfassung	102
Glossar	104
Literaturverzeichnis	107

Abbildungsverzeichnis

- 3-1 Funktionsbereiche der SAP Systeme R/3
- 3-2 Bausteine der SAP Systeme R/3
- 3-3 Schichtmodell der SAP-Systeme R/3
- 3-4 Das Mandantenkonzept
- 3-5 Der Modulaufbau
- 3-6 Das Logistikinformationssystem
- 3-7 Verlauf der Zeitreihe - Konstantmodell
- 3-8 Verlauf der Zeitreihe - Trendmodell
- 3-9 Verlauf der Zeitreihe - Saisonmodell
- 3-10 Verlauf der Zeitreihe - unregelmäßiger Verlauf

- 4-1 Anteile am Konzernumsatz
- 4-2 Anteile am Konzern-Betriebsergebnis
- 4-3 Aufbau von GBC
- 4-4 Istanalyse-Phase
- 4-5 Einfluß der Absatzplanung
- 4-6 Produkt-Portfolio
- 4-7 Prognosewerte eines Beispielproduktes
- 4-8 Absatzschwankungen
- 4-9 Vergleich Ist-Werte vs. Prognosewerte (OPL)
- 4-10 Abweichung Ist-Werte vs. Prognosewerte (OPL)
- 4-11 Vergleich Ist-Werte vs. Prognosewerte (rollierend)
- 4-12 Abweichung Ist-Werte vs. Prognosewerte (rollierend)
- 4-13 Vergleich der beiden Prognosearten
- 4-14 Kundenübersicht
- 4-15 100% - 80% Vergleich
- 4-16 Prognosegenauigkeit und Nachfrageschwankungen
- 4-17 Ist-Prognoseprozeß
- 4-18 Örtlich unterschiedliche Prognoseerstellung

4-19	Ist- Zustand eines Absatzplanprozesses
4-20	Planabweichungen in der Produktion
4-21	Vertragsarten
4-22	Vergleich der Vertragspreise
5-1	Betriebszielhierarchie
5-2	Phasenschema Softwareentscheidung
5-3	Marktübersicht Standardsoftware
5-4	Soll-Prognoseprozeß
5-5	Produktionsplanung und -steuerung
5-6	Erwartungen an die SAP-Einführung

Abkürzungsverzeichnis

ABAP/4	Advanced Business Application Programming/4 th generation
ABG	Ausländische Beteiligungsgesellschaften der Hoechst AG
ALE	Application Link Enabling
ANSI	American National Standard Institut
BDC	Batch-Data-Communication
BDE	Betriebsdatenerfassung
BL	Business Line
BPR	Business Process Reengineering
BU	Business Unit
CIM	Computer Aided Manufacturing
CPI-C	Common Programming Interface-Communication
EDI	Electronic Data Interchange
EDIFACT	Electronic Data Interchange For Administration Commerce and Transportation
EIS	Executive Information System
FIS	Finanzinformationssystem
FuE	Forschung und Entwicklung
GBC	Global Basic Chemicals
ICIS	Independent Chemical Information Services Ltd.
IT	Informations-Technologie
LAN	Local Area Network
LIS	Logistikinformationssystem
NA	Normierte Abweichung
OPL	operative Planung
PAI	Process after input
PBO	Process before output
PIS	Personalinformationssystem
PP	Produktionsplanung(-smodul)
PPS	Produktionsplanung- und -steuerung

SAP	Systeme, Anwendungen und Produkte in der Datenverarbeitung
SOP	Sales & Operations Planning
SQL	Structured Query Language
TQM	Total Quality Management