

Stefan Alexa

Entwicklung einer
Kommunikationsstrategie für das Produkt
"Cluster-Server" im Marktsegment
"Hochverfügbarkeitslösungen"

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

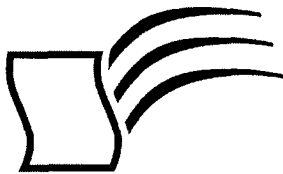
Copyright © 1998 Diplom.de
ISBN: 9783832409944

**Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das
Produkt "Cluster-Server" im Marktsegment "Hochver-
fügbarkeitslösungen"**

Stefan Alexa

Entwicklung einer Kommunikations- strategie für das Produkt „Cluster- Server“ im Marktsegment „Hochverfügbarkeitslösungen“

Diplomarbeit
an der Fachhochschule Reutlingen
Juni 1998 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 994

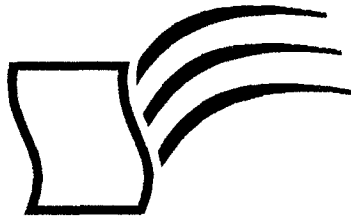
Alexa, Stefan: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das Produkt „Cluster-Server“ im Marktsegment „Hochverfügbarkeitslösungen“ / Stefan Alexa –
Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998
Zugl.: Reutlingen, Fachhochschule, Diplom, 1998

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

Vorwort

Zu allererst möchte ich diese Seite denen widmen, welche mich bei der Erstellung dieser Diplomarbeit tatkräftig unterstützten.

So möchte ich mich persönlich bei folgenden Personen bedanken:

Bei meinem Betreuer im Unternehmen Drost Marketing GmbH, Frank Mohl, der sich immer Zeit für mich nahm, meine Unterlagen durchsah und diese neutral bewertete, um in zahlreichen Gesprächen mit mir dieses Gedankengut kritisch zu beleuchten.

- Ich denke wir beide haben von diesen Gesprächen profitiert -

Bei meinen Professoren: Prof. Dr. Kerksieck und Prof. Dr. Litke, die in kurzer Absprache miteinander die Einzelbetreuung in meinem Sinne auf eine kooperierende Doppelbetreuung erweiterten, um mich nicht im Regen stehen zu lassen und mir dadurch demonstriert haben, wie man heutzutage in der Wirtschaft reagieren muß.

- Die beiden Professoren wissen gar nicht um den Dank meinerseits dafür -

Bei den Mitarbeitern der Drost Unternehmensgruppe, die einer nach dem anderen Hilfe anboten, um mich schneller, als ich es mir denken konnte, an viele individuelle Ziele zu bringen. Dabei traten sie in einen offenen Dialog mit mir und vernachlässigten manches Mal ihre Regeltätigkeit, um diese Hilfe erbringen zu können. Der Vollständigkeit halber soll hier bemerkt werden, daß sie in zahlreichen Überstunden dieses Defizit sogleich wieder ausglich.

- Jedem einzelnen wünsche ich für die Tätigkeit bei der Drost Unternehmensgruppe alles Gute und möge dieses Kollektivdenken weiter gedeihen und wachsen.-

Bei meinem Bruder Frank Alexa, der mich, seinem Können nach, mit vielen wichtigen Informationen versorgte, an die ich nur schwer oder mit viel Aufwand herangekommen wäre.

- Ich hoffe, ich werde mich irgendwann gebührend revanchieren können -

Bei meiner Freundin Heike Berner, die sich neben ihrer Diplomarbeit mehrmals Zeit nahm, um mich nicht nur fachlich, sondern auch mit viel Engagement auf den richtigeren Weg zu geleiten, obwohl sie selbst mit viel Arbeit zu kämpfen hatte.

- Ich wünsche ihr in ihrer Diplomarbeit die Honorierung des Engagements, welche sie für mich aufbrachte. -

Bei allen anderen Personen, welche hier aber aufgrund der Kürze nicht namentlich aufgeführt werden können, die mich mehr oder weniger unterstützten und einer wie der andere ein Stück dieser Arbeit repräsentieren.

Allen Personen möchte ich aufrichtig danken für ihre Hilfe, denn diese ist heutzutage nicht mehr so selbstverständlich. Danke

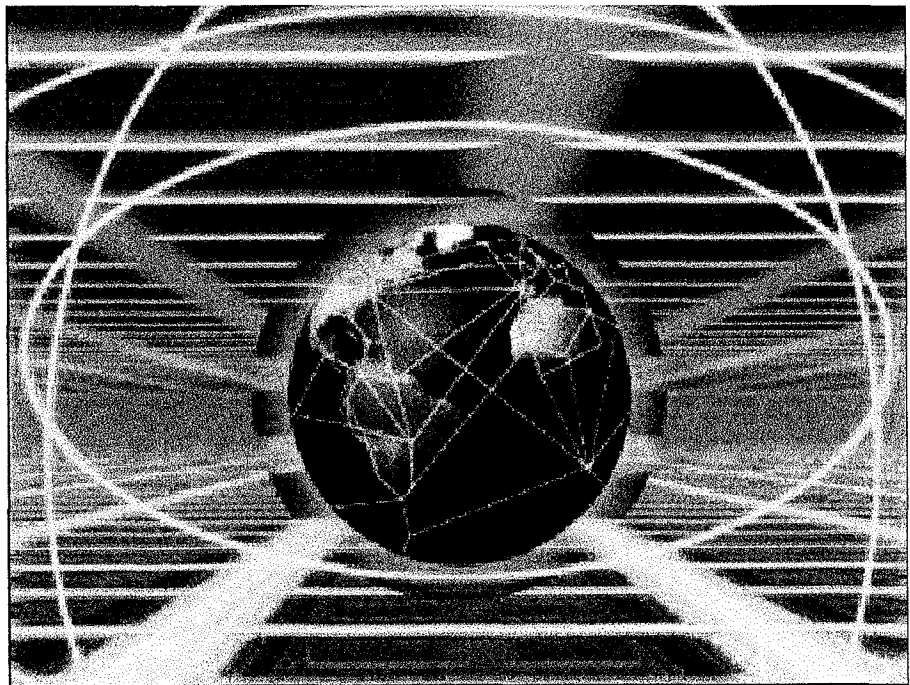
Man sagt:
„Die 2 größten Sorgen eines IT-Managers sind ein problemloses und ein überlastetes EDV-System“

Wenn ein EDV-System ganz zusammenzubrechen droht,
wird der IT-Manager mit Beschwerden übersät.

Im Gegensatz dazu kann ein EDV-System,
welches hervorragend funktioniert,
nicht in der Geschwindigkeit ausgebaut werden,
wie es erforderlich wäre,
um die steigende Auslastung zu kompensieren.

Die Cluster-Technologie kann die Ausfallzeit eines EDV-Systems
enorm minimieren.

Fast parallel dazu bietet diese Technologie die Möglichkeit,
EDV-Systeme, während sie in Betrieb sind, aufzurüsten,
um so den steigenden Anforderungen an das System gerecht zu werden.



Es ist der **Cluster-Server**, der uns näher an die **Zukunft** bringt

Alle Inhalte und Informationsquellen sind veröffentlichter Art. Das bedeutet, daß die Informationsquellen schon längst durch die Firmen selbst der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde. Zudem ist die Intention der Veröffentlichung mit den tangierten oder involvierten Firmen besprochen worden und durch diese für in Ordnung befunden worden.

Inhaltsverzeichnis

1 Die Drost Unternehmensgruppe	8
1.1 Firmenprofil der Drost Unternehmensgruppe	8
1.2 Die Umsatzentwicklung der Drost GmbH	9
1.3 Die Beschäftigungsentwicklung der Drost GmbH	9
1.4 Die Organisation der Drost Unternehmensgruppe	11
2 Das Produkt „Cluster“	13
2.1 Warum gibt es den Cluster?	13
2.2 Wie funktioniert ein Cluster?	15
2.2.1 Hauptspeicherverwaltung	15
2.2.2 Das Clusterkonzept	16
2.2.3 Externe Datenverwaltung	17
2.2.4 Die Hardwareverbindung zweier Systeme im Cluster	19
3 Der Microsoft Cluster Server („Wolfpack“)	22
3.1 Produktbeschreibung	22