

Matthias Wagner / Philipp Hirsch

FLANEUR

Systemplattform für Anbieter positionsbezogener
Informationen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1998 Diplom.de
ISBN: 9783832407568

Matthias Wagner, Philipp Hirsch

FLANEUR

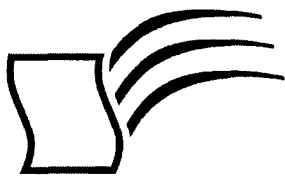
Systemplattform für Anbieter positionsbezogener Informationen

Matthias Wagner
Philipp Hirsch

FLANEUR

*Systemplattform für Anbieter
positionsbezogener Informationen*

Diplomarbeit
an der Bauhaus-Universität Weimar
Januar 1998 Abgabe



Diplomarbeiten Agentur
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k
22119 Hamburg

agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 756

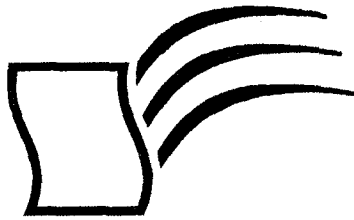
Wagner, Matthias, Hirsch, Philipp: FLANEUR: Systemplattform für Anbieter
positionsbezogener Informationen / Matthias Wagner, Philipp Hirsch –
Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1998
Zugl.: Weimar, Universität, Diplom, 1998

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg
Printed in Germany



Diplomarbeiten Agentur

Wissensquellen gewinnbringend nutzen

Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Masterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

Wettbewerbsvorteile verschaffen – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

<http://www.diplom.de> bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

Individueller Service – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

Ihr Team der *Diplomarbeiten Agentur*

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —
und Guido Meyer GbR —

Hermannstal 119 k —
22119 Hamburg —

Fon: 040 / 655 99 20 —
Fax: 040 / 655 99 222 —

agentur@diplom.de —
www.diplom.de —

Das Wort Design hat seine gegenwärtige Zentralstellung im allgemeinen Gespräch gewonnen, weil wir (wahrscheinlich zu Recht) den Glauben an Kunst und Technik als Quellen von Werten zu verlieren beginnen. Weil wir das Design dahinter zu durchblicken beginnen.

Vilém Flusser

Vorbemerkung

Lucius Burckhardt, Gründungsdekan der Fakultät Gestaltung an der damaligen Hochschule für Architektur und Bauwesen beschreibt in einer ersten Vorstellung der Fakultät und seiner Professoren die Spanne der vom Produktdesign zu bearbeitenden Problemstellungen als 'von niedrig-komplex zu hochkomplex, also vom Kochlöffel zum Steuerungsgerät, von nützlich zu dekorativ, also von der Waschmaschine zur Blumenvase, und von der Gegenständlichkeit zur unsichtbaren Leistung....'. Er stellt die Forderung, in der Entwicklung eines Produktes dessen Gesamtheit zu bearbeiten und weist darauf hin, daß die Gestaltung des äußeren Erscheinungsbildes eines Produktes nur ein Teil der Aufgabe des Designers ist. Er darf nicht nur 'Hüllen für die von Technikern geschaffenen Strukturen entwerfen' [G.Bonsiepe - Interface. Design neu begreifen], sondern er soll diese Strukturen selbst gestalten. Damit überschreitet er entgegen der allgemein verbreiteten Vorstellung von den Aufgaben des Designs scheinbar die Grenzen seines Arbeitsgebietes.

Aufgabe des Design

Jedoch gerade diese für Techniker meist unverständliche 'Arbeitsgebietsüberschreitung' birgt ein zum Teil ungenutztes Potential: der Gestalter widmet sich dieser Aufgabe ohne die Einschränkung des Detailwissens um technische Einzelheiten. Er erforscht Prozesse und Strukturen und überlegt, wie er etwas gestalten will, nicht nur, wie er es kann. Natürlich ist diese Darstellung etwas verallgemeinert, da auch ein Gestalter sich nicht über Naturgesetze hinwegsetzen kann und der Entwurf eines Produktes mit den unwahrscheinlichsten technischen Raffinessen ohne jeglichen Realitätsbezug sicher nur geringen praktischen Wert hätte. Doch gerade die Entwicklung unseres Lebensraumes und der Dinge, die ihn uns nutzbar machen, sollten wir nicht nur Technikern überlassen.

erweitertes Aufgabengebiet

Die Mikroelektronik hat in vielen Dingen der Mechanik ihren Rang abgelaufen. Eine Vielzahl von Produkten könnte einfach eine 'Kiste mit ein paar Knöpfen' sein. Sie würden funktionieren, doch der Betrachter könnte aus ihrem Erscheinungsbild allein nicht schließen, ob es sich um ein Radio, einen Videorecorder, eine Mikrowelle oder einen Rechner handelt. An dieser Stelle treten nun zwei wichtige Eigenschaften in den Vordergrund: das Interface und der Zeichencharakter. Während sich der Zeichencharakter möglicherweise noch auf die Hülle beschränken läßt, greift das Interface tief in die Struktur des Produktes ein. Mit dem Interface wird also auch die Struktur eine vordringliche Aufgabe für den Designer.

Design und Mikroelektronik