

**Ralf Bauer**

## Unternehmenserfolg und Innovationstätigkeit

Eine empirische Untersuchung der Innovationsprozesse von Unternehmen mit überdurchschnittlich hohem, profitabilem Umsatzzuwachs zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für das Innovationsmanagement

**Diplomarbeit**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1997 Diplom.de  
ISBN: 9783832405182

**Ralf Bauer**

## **Unternehmenserfolg und Innovationstätigkeit**

**Eine empirische Untersuchung der Innovationsprozesse von Unternehmen mit überdurchschnittlich hohem, profitabilem Umsatzzuwachs zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für das Innovationsmanagement**



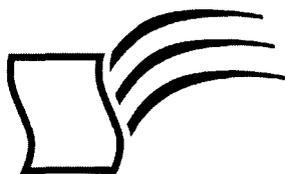
---

Ralf Bauer

# **Unternehmenserfolg und Innovationstätigkeit**

*Eine empirische Untersuchung der Innovationsprozesse von Unternehmen mit überdurchschnittlich hohem, profitabilem Umsatzzuwachs zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für das Innovationsmanagement*

**Diplomarbeit  
an der Universität Stuttgart  
Oktober 1997 Abgabe**



**Diplomarbeiten Agentur**  
Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke  
und Guido Meyer GbR

Hermannstal 119 k  
22119 Hamburg

agentur@diplom.de  
www.diplom.de

ID 518

Bauer, Ralf: Unternehmenserfolg und Innovationstätigkeit: Eine empirische Untersuchung der Innovationsprozesse von Unternehmen mit überdurchschnittlich hohem, profitabilem Umsatzzuwachs zur Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für das Innovationsmanagement / Ralf Bauer - Hamburg: Diplomarbeiten Agentur, 1997  
Zugl.: Stuttgart, Universität, Diplom, 1997

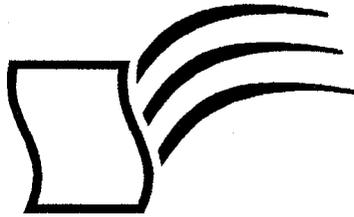
---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey, Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke & Guido Meyer GbR  
Diplomarbeiten Agentur, <http://www.diplom.de>, Hamburg  
Printed in Germany



**Diplomarbeiten Agentur**

## **Wissensquellen gewinnbringend nutzen**

**Qualität, Praxisrelevanz und Aktualität** zeichnen unsere Studien aus. Wir bieten Ihnen im Auftrag unserer Autorinnen und Autoren Wirtschaftsstudien und wissenschaftliche Abschlussarbeiten – Dissertationen, Diplomarbeiten, Magisterarbeiten, Staatsexamensarbeiten und Studienarbeiten zum Kauf. Sie wurden an deutschen Universitäten, Fachhochschulen, Akademien oder vergleichbaren Institutionen der Europäischen Union geschrieben. Der Notendurchschnitt liegt bei 1,5.

**Wettbewerbsvorteile verschaffen** – Vergleichen Sie den Preis unserer Studien mit den Honoraren externer Berater. Um dieses Wissen selbst zusammenzutragen, müssten Sie viel Zeit und Geld aufbringen.

**<http://www.diplom.de>** bietet Ihnen unser vollständiges Lieferprogramm mit mehreren tausend Studien im Internet. Neben dem Online-Katalog und der Online-Suchmaschine für Ihre Recherche steht Ihnen auch eine Online-Bestellfunktion zur Verfügung. Inhaltliche Zusammenfassungen und Inhaltsverzeichnisse zu jeder Studie sind im Internet einsehbar.

**Individueller Service** – Gerne senden wir Ihnen auch unseren Papierkatalog zu. Bitte fordern Sie Ihr individuelles Exemplar bei uns an. Für Fragen, Anregungen und individuelle Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit

### **Ihr Team der Diplomarbeiten Agentur**

Dipl. Kfm. Dipl. Hdl. Björn Bedey –  
Dipl. Wi.-Ing. Martin Haschke —  
und Guido Meyer GbR —————

Hermannstal 119 k —————  
22119 Hamburg —————

Fon: 040 / 655 99 20 —————  
Fax: 040 / 655 99 222 —————

[agentur@diplom.de](mailto:agentur@diplom.de) —————  
[www.diplom.de](http://www.diplom.de) —————

## Vorwort

Diese Arbeit wurde vom Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre in Forschung und Entwicklung an der Universität Stuttgart betreut.

Die zugrundeliegende empirische Untersuchung wurde von Arthur D. Little, International, Inc. unterstützt.

Mein herzlicher Dank geht an meinen Betreuer *Dr. Steffen Gackstatter* und an *Robert Crooker*, der die Gespräche teilweise mit mir durchführte.

Mein besonderer Dank gilt auf universitärer Seite *Herrn Prof. Bürgel* für die Vermittlung und die wissenschaftliche Betreuung der Diplomarbeit.

Für das Zustandekommen möchte ich mich recht herzlich bei all denjenigen Personen bedanken, die mir mit Rat und Tat während dieser Zeit zur Seite gestanden haben.

Abschließend möchte ich mich bei meinen Eltern und meiner Freundin *Katja Westphal* für das mir entgegenbrachte Verständnis, die Geduld und die moralische Unterstützung während der Erstellung dieser Diplomarbeit bedanken.

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.) Einleitung:</b>	<b>Seite</b>
<b>2.) Definitionen</b>	
2.1) Unternehmenserfolg	3
2.2) Innovation	8
2.4) Innovationsmanagement	11
2.3) Innovationstätigkeit	13
<b>3.) Theoretischer Zusammenhang zwischen Innovationstätigkeit und Unternehmenserfolg</b>	<b>16</b>
3.1 Zur Wirkungsrichtung	16
3.2 Zur Quantifizierung des Zusammenhangs	20
<b>4. Zielsetzung und untersuchungsleitende Fragestellung</b>	<b>26</b>
<b>5. Vorgehensweise der Untersuchung</b>	<b>36</b>
5.1 Zur Auswahl der Unternehmen	36
5.1.1 Datenbasis	36
5.1.2 Auswahlkriterien	38
5.2 Untersuchungsmethodik und teilnehmende Unternehmen	42
<b>6. Untersuchungsergebnisse</b>	<b>44</b>
6.1) Ergebnisse des Fragegerüsts	44
6.2) Praxisbeispiele entlang eines idealtypischen Innovationsprozesses	60
<b>7.) Prozeßübergreifende Gestaltungsempfehlungen für das Innovationsmanagement</b>	<b>67</b>
<b>8. Fazit</b>	<b>69</b>

## Abkürzungsverzeichnis

ADL	Arthur D. Little International, Inc.
ArbEG	Arbeitnehmererfindergesetz
BVW	Betriebliches Vorschlagwesen
FAZ	Frankfurter Allgemeine Zeitung
F&E	Forschung und Entwicklung
PIMS	Profit Impact of Market Strategy
PR	Public Relations