

1

# Aufgaben

zur

Prüfungsvorbereitung

## Betriebswirt

## IHK

Master Professional in  
Business Management

## Handlungsfeld

## 1

"Unternehmensspezifische  
Strategiefelder erkennen  
und ausgestalten"

Klausura.de

Erfolgreich und unabhängiger lernen...



# Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung

## Betriebswirt

### Handlungsfeld 1

Unternehmensspezifische  
Strategiefelder erkennen und  
ausgestalten

Michael Fischer

Thomas Weber

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG („Text und Data Mining“) zu gewinnen, ist untersagt.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2024 Klausura-Documents UG (haftungsbeschränkt)

Herstellung und Verlag: BoD – [Books on Demand](https://www.bod.de), Norderstedt

ISBN: 978-3-7597-8955-6

## Vorwort

Dieses Buch „Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung für die Betriebswirte IHK Handlungsfeld 1“ wurde von erfahrenen Dozenten zusammengestellt, die über viele Jahre Erfahrung in der Weiterbildung und Prüfungsvorbereitung verfügen. Die hier erstellten Aufgaben werden von den Dozenten auch in Ihren Unterrichtseinheiten verwendet und bilden somit eine fundamentale Basis für Ihre persönliche Prüfungsvorbereitung, da sie sich an Prüfungsaufgaben und den Inhalten des Rahmenstoffplanes der jeweiligen Ausbildungsthemen orientieren.

Die Lösungen sind ausführlich mit wichtigen Anmerkungen der Ersteller versehen, um den Prüfungsteilnehmer Sicherheit im Umgang mit der Beantwortung der Fragen zu geben und so eine perfekte Vorbereitung auf die Prüfung zu gewährleisten.

Weitere Unterlagen zur Prüfungsvorbereitung, in Form von Aufgaben Zusammenfassungen und Leitfäden finden Sie unter [klausura.de](https://www.klausura.de).

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lösen der Aufgaben und viel Erfolg bei der anstehenden Prüfung.

Ihre Klausura-Documents UG (haftungsbeschränkt)

## Bearbeitungshinweise zu den Aufgaben

Anmerkungen in den Lösungen sind unterteilt in:



„Tipp“

- Hinweise zur Bearbeitung.



„Merke“

- Hinweise zum Themeninhalt, der beherrscht werden muss.



„Achtung Wichtig“

- Hinweise zu möglichen Problemen bei der Bearbeitung, Stolperfallen.

Auf unserem Webshop unter [klausura.de](https://www.klausura.de) finden Sie weitere Möglichkeiten Ihr Wissen zu vertiefen:

Zusammenfassung – zur Lernunterstützung

# Inhalt

1. Unternehmensspezifische Strategiefelder erkennen und ausgestalten	
1.1 Eine von ethischen Grundsätzen geprägte Unternehmenspolitik formulieren	10
1.1.1 Komponenten des strategischen Managements	10
1.1.2 Strategien auf Grundlage von vorliegenden Analyseergebnissen	12
1.1.3 Integration der Strategien	12
1.1.4 Normatives und strategisches Controlling	12
1.1.5 Risikomanagement	14
1.2 Grundsätze einer verantwortungsvollen, transparenten und auf eine langfristige Steigerung des Unternehmenswertes ausgerichtete Unternehmensführung einhalten	16
1.2.1 Corporate Governance als Teil der Unternehmensführung	16
1.2.2 Deutscher Corporate Governance Kodex	16
1.2.3 Maßnahmen zur Steigerung des Unternehmenswertes	16
1.3 Aus dem Unternehmensleitbild Unternehmensziele ableiten	16
1.3.1 Einflussfaktoren auf den Zielbildungsprozess	16
1.3.2 Zielhierarchie	18
1.3.3 Zielsystem aufbauen	18
1.4 Maßstäbe und Standards als strategische Elemente für ein integriertes Managementsystem festlegen	20
1.4.1 Strategische Vorgaben für das integrierte Managementsystem	20
1.4.2 Bestandteile eines integrierten Managementsystems im Unternehmen	20
1.4.3 Verpflichtende und optionale Normen und Standards	20
1.4.4 Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie	22
1.5 Trends erkennen und in der Unternehmensstrategie berücksichtigen	22
1.5.1 Trendsignale im Makro- und Mikroumfeld	22
1.5.2 Relevanz für die Unternehmensstrategie	24
1.5.3 Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie	24
1.6 Formen der Marktforschung anwenden und Marktanalysen entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens entwickeln, durchführen und die Ergebnisse nutzen	24
1.6.1 Konkreten Informationsbedarf im Rahmen der Marktforschung	26
1.6.2 Marktforschungskonzepte	26
1.6.3 Prognosetechniken	28
1.6.4 Marktdaten und Informationen	28
1.7 Compliance bei der Ausgestaltung der Strategiefelder berücksichtigen	30
1.7.1 Compliance-Management-System	30
1.7.2 Entstehung einer Compliance-Kultur	30
1.7.3 Rechtliche Anforderungen an ein CMS	30
1.7.4 Implementierung eines CMS	30
1.7.5 Strategiekonforme Umsetzung des CMS	30
1.7.6 Weiterentwicklung des CMS	30

1.8 Aus der Unternehmensstrategie abgeleitetes Personalmanagement ausgestalten.....	32
1.8.1 Auswirkungen demografischer Veränderungen und technischer Entwicklungen als strategischen Erfolgsfaktor .....	32
1.8.2 Personalstrategie als Teil der Unternehmensstrategie .....	34
1.8.3 Wechselwirkungen mit anderen Strategiefeldern .....	34
1.8.4 Strategische Vorgaben für die Personalplanung .....	34
1.8.5 Rahmenbedingungen für operatives Personalmanagement .....	34
1.8.6 Einbindung des strategischen Personalcontrollings in das Controlling .....	42
1.8.7 Entwicklungen und Veränderungen.....	42
1.9 Logistik als unterstützendes Element in der Unternehmensstrategie berücksichtigen.....	44
1.9.1 Stellung der Logistik als strategischer Erfolgsfaktor im Unternehmen .....	48
1.9.2 Ökonomische, ökologische und ethische Rahmenbedingungen der Logistik .....	48
1.9.3 Logistikstrategie als Teil der Unternehmensstrategie .....	50
1.9.4 Umsetzung der Logistikstrategie im Unternehmen .....	50
Lösungen .....	52
Disclaimer .....	100

Handlungsfeld

1

200 Aufgaben mit  
Lösungen und Lösungshinweisen

## ***1.1 Eine von ethischen Grundsätzen geprägte Unternehmenspolitik formulieren***

### **Aufgabe 1**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie den Begriff „Corporate Governance“.

### **Aufgabe 2**                      *Grundlagen*

Was versteht man unter Unternehmensethik?

### **Aufgabe 3**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie den Begriff der Unternehmenskultur.

### **Aufgabe 4**                      *Grundlagen*

In der Unternehmenskultur werden Werte und Normen beschrieben, die für das gesamte Unternehmen ihre Gültigkeit besitzen. Innerhalb dieses Verhaltenskodex werden moralische und ethische Leitlinien erfasst.

Grenzen Sie Moral und Ethik voneinander ab.

### **Aufgabe 5**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie kurz das ökonomische Prinzip.

### **Aufgabe 6**                      *Grundlagen*

Welche Wirtschaftssektoren gibt es und was bilden sie ab?

### **Aufgabe 7**                      *Grundlagen*

Was versteht man unter einer Non-Profit-Organisation?

### **Aufgabe 8**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie den Begriff „Corporate Responsibility“?

### **Aufgabe 9**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie die DIN ISO 26000 und stellen Sie drei Inhalte dar.

### **Aufgabe 10**                      *Grundlagen*

Erläutern Sie die Inhalte der „Agenda 2030“.

### ***1.1.1 Komponenten des strategischen Managements***

#### **Aufgabe 11**                      *Komponenten des strategischen Managements*

Stellen Sie drei Säulen des strategischen Managementplanungsprozesses dar.

#### **Aufgabe 12**                      *Komponenten des strategischen Managements*

Stellen Sie den strategischen Managementplanungsprozess dar.