

NO FAKE
NEWS

JUSTUS GOLDMANN

Politische Partizipation durch neue Medien – (wie) verändert sie unsere Demokratie?

Unterrichtsmaterialien und Arbeitshinweise



**WOCHEN
SCHAU
POLITIK**

Politische Partizipation durch neue Medien – (wie) verändert sie unsere Demokratie?

Unterrichtsmaterialien und Arbeitshinweise



**WOCHEN
SCHAU
VERLAG**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Im Werk vorhandene Kopiervorlagen dürfen vervielfältigt werden, allerdings nur für jeden Schüler der eigenen Klasse/des eigenen Kurses. Den Copyright-Vermerk haben wir bereits mit eingedruckt. Er darf weder verändert noch entfernt werden. Die Weitergabe von Kopiervorlagen oder Kopien an Kollegen, Eltern oder Schüler anderer Klassen/Kurse ist nicht gestattet. Bitte beachten Sie die Informationen unter www.schulbuchkopie.de. Der Verlag untersagt ausdrücklich das digitale Speichern und Zurverfügungstellen dieses Buches oder einzelner Teile davon im Intranet (das gilt auch für Intranets von Bildungseinrichtungen), per E-Mail, Internet oder sonstigen elektronischen Medien. Kein Verleih. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

© WOCHENSCHAU Verlag,
Dr. Kurt Debus GmbH
Frankfurt/M. 2021

www.wochenschau-verlag.de

Gesamtherstellung: Wochenschau Verlag
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN 978-3-7344-1348-3 (Buch)

E-Book ISBN 978-3-7344-1349-0 (PDF)

DOI <https://doi.org/10.46499/1840>

Inhalt

Editorial	5
Hate Speech in Social Media – mediale Partizipation als Bedrohung der Demokratie?	7
M1 Erfahrungen mit aggressiver Sprache im Netz	7
M2 „Sie sollte man in Salzsäure auflösen“	7
M3 Meinungsfreiheit im Grundgesetz, Art. 5	8
M4 Hate Speech, Fake News – Probleme einer Definition	8
M5 Meinungsfreiheit – Grundrecht ohne Grenze?	9
Information und Meinungsbildung in Deutschland – empirische Befunde	10
M6–M10 Studienergebnisse zu Mediennutzung und Medienvertrauen	10
„Vierte Gewalt“ oder Skandalisierungsmaschine? Medien im Dilemma von Erwartungen	13
M11 Klassische Medienfunktionen in demokratischen Systemen	13
M12 Magisches Vieleck der Medienqualität	13
M13 „Neue Medien“ – wovon reden wir da?	14
Wie funktionieren Social Media-Plattformen und welche Rollen nehmen ihre User ein?	15
M14a Nur neutrale Vermittler von Information? Die Bedeutung von „Intermediären“	15
M14b Wie schalten sich Plattformen zwischen Information und User?	16
M14c Abschied vom Gatekeeper? Die neue Rolle der „Produser“	16
Meinungsführerschaft in Social Media – Geschäftsmodell mit gesellschaftlichen Folgen	17
M15 Produser und Plattformen – Breaking News als Geschäftsmodell auf Gegenseitigkeit	17
M16 „Jeder kann jederzeit alles verbreiten“ – aber wer wird wahrgenommen?	17
M17 Medial suggerierte Skandalwirklichkeit kann uns zum Handeln veranlassen	18
Wie beeinflusst mediale Kommunikation politische Prozesse? –	
Bsp. I: Corona-Proteste: Wiederkehrende Eskalation durch eine neue Art medialer Scheinwirklichkeiten?	19
M18 „Beginn einer neuen Ära“? – Berliner Corona-Proteste im August 2020	19
M19 Wie stellen sich die Protestierenden selbst dar?	20
M20 Autoritäre Inszenierungen vor dem Reichstagsgebäude	20
M21 „Widerstand“ gegen „Diktatur“ – Folge medialer Selbstradikalisierung?	20
Wie beeinflusst mediale Kommunikation politische Prozesse? –	
Bsp. II: „Populismus als Kommunikationsstrategie“	22
M22 „Warum sind europäische Populisten so erfolgreich in sozialen Netzwerken?“	22
Wie beeinflusst mediale Kommunikation politische Prozesse? –	
Bsp. III: US-Präsidentschaftswahl und die Wirkung von Wahlfälschungsmythen	25
M23 2.11.2020: „Das Silicon Valley bereitet sich auf Chaos vor“	25
M24 3.11.2020: Twitter blendet immer öfter Trump-Tweets aus	25
M25 5.11.: Trump-Sohn provoziert mit Tweet zur Wahl	26
M26 6.11.: Facebook verbietet Pro-Auszählungsstopp-Gruppe	26
M27 8.11.: Große Sender rufen Biden zum Sieger aus – Trump widerspricht	26
M28 „Superspreader“ bei der Verbreitung von Verschwörungsmythen nach den US-Wahlen	27
M29 November 2020: „Parler“ – Plattform ohne Faktenkontrolle nach den Wahlen im Aufwind	28
Der 6. Januar 2021 – Zeitenwende für die Internetgiganten?	29
M30 Der Sturm auf das Parlament in Washington	29
M31 „Mann beißt Hund 2.0“: Rechte Aufrührer verdienen Geld mit Livestream aus dem Kapitol	30
M32 Twitter & Co. blockieren Trumps Social Media-Kanäle	30
M33 Kontensperrung: Verantwortliches Handeln oder Zeichen schrankenloser Macht?	31

Bedrohen Social Media durch „Echokammern“ und „Filterblasen“ die Grundlagen unseres gesellschaftlichen

Zusammenhalts?	32
M34 Gespaltene Gesellschaft?	32
M35 „Ground Zero“ der Meinungsbildung?	32
M36 Chancen und Gefahren	33
M37 „Soziale Medien dienen anderen Zwecken“	33
M38 „Maßlos überschätzt“	34
(Wie) lässt sich die Verbreitung von „Hate Speech“ und „Fake News“ erschweren?	35
M39 „Wir können nicht alles wegregulieren!“	35
M40 Internetkonzerne als unkontrollierte „Fünfte Macht“ im Staat?	36