

Laura Olschewski

Die Generation Z und ihre wesentlichen Anforderungen an Unternehmen

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668387119

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/351420>

Laura Olschewski

Die Generation Z und ihre wesentlichen Anforderungen an Unternehmen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Die Generation Z und ihre wesentlichen Anforderungen an Unternehmen

Master-Thesis im Rahmen der Prüfung für den Abschluss „Master of
Arts“ an der PFH Privaten Hochschule Göttingen

Vorgelegt am: 21. Oktober 2016

von: Laura Olschewski

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	V
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	2
2 Theoretische Grundlagen.....	3
2.1 Demografische Entwicklung und dessen Bedeutung.....	3
2.2 Definition „Generation“.....	5
2.3 Beschreibung ausgewählter Generationen bis 1994	8
2.3.1 Baby Boomer (1950 - 1964)	8
2.3.2 Generation X (1965 - 1979).....	10
2.3.3 Generation Y (1980 - 1994).....	11
2.4 Wesentliche Merkmale der Generation Z (1995 – 2010).....	13
2.4.1 Charakterisierung der Generation Z	13
2.4.2 Abgrenzung der Generationen Z und Y	16
2.4.3 Grundlegende Erwartungen der Generation Z.....	17
2.4.4 Anforderungen an die Unternehmen.....	19
3 Anforderungen der Generation Z an die Personalbeschaffung	22
3.1 Grundlegende Definition.....	22
3.2 Ausgewählte Elemente der Personalbeschaffung	24
3.2.1 Employer Branding: Eine erfolgreiche Arbeitgebermarke schaffen	25
3.2.2 E-Recruiting und Social Media.....	28
3.2.3 Offline Kontakte.....	31
4 Anforderungen der Generation Z an die Personalführung.....	33
4.1 Grundlegende Definition.....	33
4.2 Ausgewählte Elemente der Personalführung.....	33
4.2.1 Kommunikation und Motivation als Bestandteil erfolgreicher Führung ...	34
4.2.2 Der transaktionale Führungsstil als Erfolgsfaktor für Generation Z	37
5 Anforderungen der Generation Z an die Personalentwicklung	39
5.1 Grundlegende Definition.....	39
5.2 Ausgewählte Instrumente der Personalentwicklung	40

5.2.1	Beratungs- und betreuungsorientierte Personalentwicklungsinstrumente	41
5.2.2	Kompetenzförderung durch Job-Rotation	43
5.2.3	E-Learning-Modelle	44
6	Schlussbetrachtung.....	45
	Anhang	48
	Literaturverzeichnis	73

Abkürzungsverzeichnis

Ausg.	Ausgabe
bspw.	beispielweise
bzgl.	bezüglich
d.h.	das heißt
ebd.	ebenda, ebendort
etc.	et cetera (und so weiter)
f.	der die das folgende
ff.	fortfolgende
ggf.	gegebenenfalls
HR	Human Resources
Hrsg.	Herausgeber
o.A.	ohne Angabe
S.	Seite
v. Chr.	vor Christus
Vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel