

**Heike Melahn**

# Der Zusammenhang zwischen den Big Five und der Nutzung von Online-Dating Portalen

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2016 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668330566

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/342991>

**Heike Melahn**

# **Der Zusammenhang zwischen den Big Five und der Nutzung von Online-Dating Portalen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Der Zusammenhang zwischen den Big Five und der  
Nutzung von Online-Dating Portalen**

-

**The relationship between Big Five and the use of online  
dating portals**

---

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades B.A. Bachelor of Arts  
an der Europäischen Fernhochschule Hamburg

**Datum der Abgabe:**  
23.08.2016

**Wörterzahl:**  
6604

## **Zusammenfassung/Abstract**

**Hintergrund:** Das Internet spielt eine sehr wichtige Rolle in der heutigen Gesellschaft und die Partnersuche hat sich dieser Veränderung angepasst. Eine Möglichkeit stellen Online-Dating Portale dar. Den Hintergrund zu der vorliegenden Untersuchung bildete die Frage nach den Unterschieden zwischen Nutzern und Nicht-Nutzern in Bezug auf ihre Persönlichkeitsmerkmale, gemessen mithilfe der Big Five. **Fragestellung:** Es wurden Unterschiedshypothesen in Bezug auf die Nutzung bzw. Nicht-Nutzung für jede einzelne Persönlichkeitsdimension aus den Big Five aufgestellt. **Methode:** Zur Überprüfung der Hypothesen wurde eine Online-Umfrage mit insgesamt 132 Teilnehmern (66 Nutzer und 66 Nicht-Nutzer von Online-Dating Portalen) durchgeführt. Die Teilnehmer machten Angaben, ob sie Online-Dating Portale nutzen oder nicht und bearbeiteten die Kurzsкала von Schupp und Gerlitz zum Thema Big Five. **Ergebnisse:** Die Analyse der erhobenen Daten und die Testung der Hypothesen ergab, dass sich kein statistischer Unterschied zwischen Nutzern und Nicht-Nutzern in den folgenden Persönlichkeitsdimensionen nachweisen ließ: Offenheit für neue Erfahrungen, Extraversion, Gewissenhaftigkeit und Verträglichkeit. Für die Persönlichkeitsdimension Neurotizismus konnte die gerichtete Alternativhypothese, also ein statistischer Unterschied zwischen Nutzern und Nicht-Nutzern, angenommen werden und es ergab sich ein schwacher Effekt.

**Background:** The internet plays an important role in the everyday life and the search for a partner changed over time. One possibility is the usage of online-dating portals. The background of the present analysis is the difference between user and non-user in matters of personality traits (Big Five). **Question:** The differential hypothesis was deployed for usage and non-usage for each individual personality trait of the Big Five.