

Umut Yasar

Fußballsponsoring in der BRD. Geschichte und Strukturanalyse

Geschichte und Analyse heutiger Strukturen am Beispiel der Stuttgarter Kickers

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668319455

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/341283>

Umut Yasar

Fußballsponsoring in der BRD. Geschichte und Struktur- analyse

Geschichte und Analyse heutiger Strukturen am Beispiel der Stuttgarter Kickers

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Fresenius
Fachbereich Wirtschaft & Medien
Studiengang: Media and Communication Management
Studienort: München

**Fußballsponsoring in der BRD –
Geschichte und Analyse heutiger Strukturen
am Beispiel der Stuttgarter Kickers**

Genehmigte BACHELORARBEIT
zur Erlangung des akademischen Grades
eines Bachelor of Arts (B.A.)

Umut Yasar

Abgabedatum: 09.05.2016

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis | 4 |
| Einleitung | 6 |
| Abstract | 6 |
| 1. Zielsetzung und Aufbau | 8 |
| 2. Sportsponsoring | 9 |
| 2.1 <i>Definition</i> | 9 |
| 2.2 <i>Vorgehen</i> | 9 |
| 2.3 <i>Einordnung in die Kommunikationspolitik</i> | 10 |
| 2.3 <i>Beteiligte Gruppen</i> | 11 |
| 3. Fußballsponsorings | 12 |
| 3.1. <i>Arten des Fußballsponsorings</i> | 15 |
| 3.1.1 <i>Eventsponsoring</i> | 15 |
| 3.1.1.1 <i>Beispiel FIFA Fußball-WM</i> | 15 |
| 3.1.1.2 <i>Vor- und Nachteile</i> | 17 |
| 3.1.2 <i>Sportlersponsoring</i> | 18 |
| 3.1.2.1 <i>Vor- und Nachteile</i> | 19 |
| 3.1.3 <i>Mannschaftssponsoring</i> | 20 |
| 3.1.3.1 <i>Vor- und Nachteile</i> | 22 |
| 4. Mannschaftssponsoring im deutschen Fußball | 24 |
| 4.1. <i>Geschichte</i> | 24 |
| 4.2. <i>Gegenwart</i> | 29 |
| 4.3. <i>Internationaler Vergleich</i> | 31 |
| 4.3.1. <i>Trikotsponsoring</i> | 31 |
| 4.3.2. <i>Stadionsponsoring</i> | 36 |
| 5. erwartete Wirkung von Fußballsponsorings | 38 |
| 5.1 <i>aus Sponsorensicht</i> | 38 |
| 5.1.1 <i>ökonomische Ziele</i> | 38 |
| 5.1.2 <i>psychologische Ziele</i> | 39 |
| 5.1.2.1 <i>Bekanntheit und Image</i> | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1.2.2. Kundenbindung und -zufriedenheit | 44 |
| 5.2. <i>Aus Mannschaftssicht</i> | 45 |
| 5.2.1. Materielle Zuwendung | 45 |
| 5.2.2 Kosteneinsparung | 47 |
| 5.2.3 Image | 48 |
| 6. Fallbeispiel Stuttgarter Kickers | 49 |
| 6.1. <i>Der Verein</i> | 50 |
| 6.2. <i>Sponsoring</i> | 50 |
| 6.2.1 Ablauf und Kriterien | 50 |
| 6.2.2. Struktur | 51 |
| 7. Fazit | 54 |
| Literaturverzeichnis | 56 |
| Anlage | 64 |