

Anonym

Die Kommerzialisierung des Fußballs im europäischen Vergleich

Die Fallbeispiele Deutschland, England und Spanien

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668310292

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/341390>

Anonym

Die Kommerzialisierung des Fußballs im europäischen Vergleich

Die Fallbeispiele Deutschland, England und Spanien

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Das Kollektivgut Fußball im europäischen Vergleich unter Bedingungen seiner Kommerzialisierung

Schriftliche Hausarbeit

im Rahmen der Ersten Staatsprüfung für
das Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen dem Landesprüfungsamt
für Erste Staatsprüfungen für Lehrämter an Schulen - Außenstelle Siegen -
vorgelegt von:

Siegen, 06.06.2016

Fakultät I - Philosophische Fakultät

Seminar für Sozialwissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	III
1 Einleitung	1
2 Ausdifferenzierung der Fanszenerie.....	4
2.1 Der konsumorientierte Fan.....	4
2.2 Der erlebnisorientierte Fan.....	5
2.3 Der fußballzentrierte Fan	6
3 Das Kollektivgut Fußball - Theoretische Auseinandersetzung mit der Fragestellung	7
3.1 Die Theorie des kollektiven Handelns - Ausgangslage	9
3.2 Die Kollektivgutproblematik	10
3.3 Der Beitritt zu organisierten Gruppen.....	12
3.3.1 Positive und negative Anreize	14
3.4 Aktives Handeln innerhalb von Gruppierungen	16
3.4.1 Die direkte Überwachung der Mitglieder	16
3.4.2 Selektive Anreize.....	17
3.4.2.1 Status innerhalb einer Gruppe	18
3.4.2.2 Prestige innerhalb einer Gruppe	19
3.4.2.3 Soziale Anreize und rationales Verhalten	20
3.4.3 Werte, Normen und soziale Sanktionen	21
3.4.4 Intrinsische Motivation	23
4 Die Kommerzialisierung des Profifußballs	26
4.1 Definition und Wirkungsweise der Kommerzialisierung	26
4.2 Der Verkauf von Eintrittskarten und die Konzeption der Stadien.....	29
4.2.1 In der deutschen Bundesliga.....	30
4.2.2 In der englischen Premier League	32
4.2.3 In der spanischen La Liga.....	33

4.2.4	Vergleich.....	34
4.3	Sponsoring und Werbung	38
4.3.1	In der deutschen Bundesliga.....	39
4.3.2	In der englischen Premier League	41
4.3.3	In der spanischen La Liga.....	42
4.3.4	Vergleich.....	43
4.4	Mediale Übertragungsrechte	44
4.4.1	In der deutschen Bundesliga.....	45
4.4.2	In der englischen Premier League	46
4.4.3	In der spanischen La Liga.....	47
4.4.4	Vergleich.....	48
5	Reaktionen der Fans	50
6	Fazit und Ausblick.....	56
	Quellenverzeichnis.....	60
	Anhang.....	69