Julia Maier

Förderung der Lesekompetenz in multimedialen Textangeboten der Tourismusbranche. Das Sprachcurriculum der Schweizer Hotel Management Schools

Wissenschaftliche Studie

GRIN

BEI GRIN MACHT SICH IHR
WISSEN BEZAHLT

- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit,
  Bachelor- und Masterarbeit

- Ihr eigenes eBook und Buch -
  weltweit in allen wichtigen Shops

- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren

GRIN

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.dnb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668309395

Dieses Buch bei GRIN:

https://www.grin.com/document/333737

Julia Maier

Förderung der Lesekompetenz in multimedialen Textangeboten der Tourismusbranche. Das Sprachcurriculum der Schweizer Hotel Management Schools

GRIN Verlag

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

http://www.grin.com/

http://www.facebook.com/grincom

http://www.twitter.com/grin_com

Förderung der Lesekompetenz für zielgerichtete Orientierung in multimedialen Textangeboten aus der Tourismusbranche im Rahmen des Sprachcurriculums der Hotelfachschulen

Konzept

von

Maier, Julia

Inhaltsverzeichnis

Abstract 1
Einleitung 3
1 Theoretische Verortung und methodische Vorgehensweise 5
1.1 Neue Lesekompetenzen für das Informationsgeschäft im Tourismus 5
1.2 Problemstellung der Arbeit 6
1.3 Struktur der Arbeit 7
1.4 Methode und Untersuchungsdesign 11
2 Aufstellung des Konzepts 13
2.1 Aktueller Forschungsstand 13
2.2 Allgemeine und funktionale Lesekompetenz 13
2.3 Informationskompetenz als Teil der umfassenden Lesekompetenz 14
2.4 Veränderung der Lesekompetenz im Kontext der Neuen Medien 16
2.5 Beziehung von Lese- und Medienkompetenz 20
2.5.1 Theoretische Dimensionen der Medienkompetenz nach Baacke 20
2.5.2 Medienpädagogische Thesen nach Tulodziecki und Gröben 21
2.6 Ableitung der Erkenntnisse für die Entwicklung des Konzepts 22
3 Ausarbeitung des Konzepts 27
3.1 Operationelle Leseanforderungen für die zielgerichtete Orientierung auf Websites 27
3.1.1 Mediennutzungsmuster „Navigieren“ 27
3.1.2 Mediennutzungsmuster „Identifizieren“ 27
3.1.3 Mediennutzungsmuster „Verstehen der Website“ 28
3.2 Inhaltliche Leseanforderungen für die zielgerichtete Orientierung in digitalen Medien 28
3.2.1 Mediennutzungsmuster „Informationsintegration auf lokaler Ebene“ 28
3.2.2 Mediennutzungsmuster „Informationsintegration auf globaler Ebene“ 28
3.2.3 Mediennutzungsmuster „Informationen generieren“ 29
3.3 Leseanforderungen für die Informationssuche 29
4 Rahmenbedingungen des Konzepts 31
4.1 Eckdaten 31

4.2 Hintergrund 31
4.2.1 Fremdsprachenunterricht in der Hotelfachschulen 32
4.2.2 Lerndauer 32
4.2.3 Marktanalyse 32
4.2.4 Zielgruppe 33
4.2.5 Lernmotivation 33
4.2.6 Einstellungen und Erfahrungen der Lernenden zu Medien 34
4.3 Lerninhalte und Lehr- und Lernziele 34
4.3.1 Bildungsproblem an der Hotelfachschulen 34
4.3.2 Institutionelle Richtlinien als Randbedingungen des Unterrichtskonzepts 34
4.3.3 Lehr- und Lernziele 35
4.3.4 Konzeptziele 36
4.3.5Lern- und Lehrinhalte 36
4.4 Didaktische Methode und Lernorganisation 38
4.4.1 Beschreibung der didaktischen Methode 39
4.4.2 Lernorganisation 40
5 Inhaltliche Gestaltung des Konzepts der „digitalen Reise“ 42
5.1 Erste Phase: Vorbereitung – vor der Reise 42
5.1.1 Inspiration 42
5.1.2 Recherche-Aufgabe: neue Hotelketten 42
5.1.3 Recherche-Aufgabe: teuerste Hotels 44
5.1.4 Recherche-Aufgabe: Informationensuchen und verarbeiten 45
5.1.5 Recherche-Aufgabe: Textangebote im Video 45
5.1.6 Aufgabe: Suchstrategien entwickeln 46
5.1.7Aufgabe: Internetrecherche 46
5.1.8 Aufgabe: Reiseplanung mit Online-Reiseführer 46
5.1.9 Aufgabe: Selektieren 46
5.1.10 Aufgabe: Selektion und Buchung 48
5.1.11 Aufgabe: Selektion und Buchung 48
5.1.12 Aufgabe: Buchung 49

5.1.13 Aufgabe: Informationssuche und Informationstransfer 49
5.2 Zweite Phase: Unterwegs – Erlebnis 50
5.2.1 Aufgabe: Informationen finden zu Hotels und Umgebungen 50
5.2.2 Aufgabe: wirksame Suchstrategien entwickeln und anwenden 51
5.2.3 Aufgabe: Informationen analysieren 51
5.2.4 Aufgabe: Reflexion 51
5.2.5 Aufgabe: Herstellen intertextueller Kontexte 52
5.2.6 Aufgabe: Förderung der speziellen Lesekompetenz 52
5.2.7 Aufgabe: eigenständige Recherche 53
5.3 Dritte Phase: Nach der Reise – Nachbereitung 54
5.3.1 Aufgabe: negative Kundenbewertungen 54
5.3.2 Aufgabe: Zusammenfassen von Informationen in einer Tabelle 54
5.3.3 Aufgabe: Überblick über die Recherche behalten 55
5.3.4 Aufgabe: Reflexion 55
5.3.5 Aufgabe:Projektarbeit 56
5.3.6 Aufgabe: Servicestudie Reisebüro 56
5.3.7 Aufgabe: Informationen verbinden 57
5.3.8 Projekt: Internet-Image von Hotels auf spezialisierten Webportalen 57
5.3.9 Aufgabe: Textsortenkenntnis 58
6 Diskussion 59
7 Fazit und Ausblick 62
Literaturverzeichnis 66