

Michael Aringer

Von Big Open Data zu Big Company Value

Ein Analyserahmen zur Einordnung von Anwendungsfällen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668306011

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/341095>

Michael Aringer

Von Big Open Data zu Big Company Value

Ein Analyserahmen zur Einordnung von Anwendungsfällen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorarbeit

im Studiengang Wirtschaftsinformatik
an der Universität Passau

**Von „Big Open Data“ zu „Big Company Value“ – Ein
Analyserahmen zur Einordnung von Anwendungsfällen**

Vorgelegt von: Michael Aringer

Abgabetermin: 25. August 2015

Semester: Sommersemester 2015

I Inhaltsverzeichnis

I Inhaltsverzeichnis	I
II Abkürzungsverzeichnis	III
III Abbildungsverzeichnis	IV
IV Tabellenverzeichnis	VI
1 Open Data als Ressource im digitalen Zeitalter	1
1.1 Wirtschaftliches Potential von Open Data	3
1.2 Zielsetzung der Arbeit	5
1.3 Aufbau und Vorgehensweise.....	6
2 Grundlagen zu „Big Open Data“ und „Big Company Value“	7
2.1 Definition zentraler Begriffe anhand einer Literaturanalyse.....	9
2.2 Abgrenzung von Open Data zu Big Data	23
2.3 Arten, Quellen und Anwendungsbereiche von Open Data	25
2.4 Einsatzbeispiele aus der Praxis.....	27
2.5 Marktanalyse von Open Data-Anbietern.....	30
3 Erstellung eines Analyserahmens zur Einordnung von Anwendungsfällen	35
3.1 Vorgehen bei der Entwicklung des Analyserahmens.....	36
3.2 MECE-Bäume zur Problemstrukturierung	38
3.3 Skalenentwicklung und Gewichtung der Indikatoren	41
3.4 Achsenwertberechnung mit Beschreibung der Extrema	47
3.5 Entwicklung und Einordnung beispielhafter Anwendungsfälle.....	51
4 Evaluierung des Analyserahmens mit Hilfe einer Expertenbefragung	56
4.1 Vorgehen und Durchführung der Befragung.....	56
4.2 Auswertung der Erkenntnisse.....	58
5 Kritische Bewertung von Open Data	61
5.1 Unternehmerische und akademische Relevanz	62

5.2 Herausforderungen und Probleme zu Open Data.....	63
5.3 Staat, Gesellschaft und Bürger als Gewinner.....	64
V Anhang	VI
VI Literaturverzeichnis	XIV
VI.I Bibliografie	XIV
VI.II Onlinequellen	XVI
VII Eidesstattliche Erklärung.....	XX

II Abkürzungsverzeichnis

BD	Big Data
BV	Business Value
BVdIT	Business Value durch Informationstechnologie
BVdOD	Business Value durch Open Data
CSV	Comma Separated Values
ETA	Estimated Time of Arrival
EU	Europäische Union
FOKUS	Fraunhofer Institut für Offene Kommunikationssysteme
GODI	Global Open Data Index
GPS	Global Positioning System
IT	Informationstechnologie
MECE	Mutually Exclusive Collectively Exhaustive
MEPSIR	Measuring European Public Sector Information Resources
OD	Open Data
ODA	Open Data Analyserahmen
ODV	Open Data Verwendbarkeit
OSM	Open Street Map
PDF	Portable Document Format
PPT	Powerpoint
PSI	Public Sector Information
RDF	Resource Description Framework
RSS	Rich Site Summary
URL	Uniform Resource Locator
USA	United States of America
XML	Extensible Markup Language

III Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Prognose zum Volumen der jährlich generierten digitalen Datenmenge weltweit, eigene Bearbeitung nach (EMC Corporation 2012).....	2
Abbildung 2: Big Data Datenchaos (MILLER, 2015).....	15
Abbildung 3: Vier V's von Big Data (eigene Darstellung).....	17
Abbildung 4: Einsatz verschiedener Analysearten in deutschen Unternehmen (ERWIN/HEIDKAMP (2015), S. 29).....	21
Abbildung 5: Abgrenzung und Überschneidung der Konzepte Big Data und Open Data (eigene Darstellung)	23
Abbildung 6: Bereiche und Beispiele von Open Data (eigene Darstellung)	26
Abbildung 7: Kartenausschnitt der Applikation FixMyStreet (FixMyStreet, 2015)	27
Abbildung 8: Kartenausschnitt der Zillow Webseite (Zillow, 2015).....	29
Abbildung 9: Übersicht der vorderen Platzierungen vom Global Open Data Index (OPEN KNOWLEDGE FOUNDATION, 2015a)	34
Abbildung 10: Verwendung verschiedener Datenarten für Analysen in deutschen Unternehmen, eigene Bearbeitung nach (ERWIN/HEIDKAMP (2015), S.27)....	35
Abbildung 11: Fünf Schritte beim Vorgehen zur Erstellung des Analyserahmens (eigene Darstellung)	36
Abbildung 12: MECE-Strukturbaum zur Open Data Verwendbarkeit (eigene Darstellung).....	39
Abbildung 13: MECE Strukturbaum zum Business Value durch Open Data (eigene Darstellung)	40
Abbildung 14: MECE-Struktur zur Open Data Verwendbarkeit mit Gewichten (eigene Darstellung)	45
Abbildung 15: MECE-Struktur zum Business Value durch Open Data mit Gewichten (eigene Darstellung).....	46
Abbildung 16: Open Data Analyserahmen (eigene Darstellung)	50