

Peter Kleinhans

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1967

Qualitätssignale im Crowdfunding. Eine theoretische Analyse zur Beurteilung von Qualitätssignalen im Crowdfunding

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2016 GRIN Verlag
ISBN: 9783668257634

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/336147>

Peter Kleinhans

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1967

**Qualitätssignale im Crowdfunding. Eine theoretische
Analyse zur Beurteilung von Qualitätssignalen im
Crowdfunding**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Fakultät Wirtschafts-, Verhaltens- und Rechtswissenschaften

Qualitätssignale im Crowdfunding

Eine theoretische Analyse zur Beurteilung von
Qualitätssignalen im Crowdfunding

BACHELORARBEIT

im Major Betriebswirtschaftslehre

Eingereicht von:
Peter Kleinhans

Datum der Abgabe: 25. April 2016

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
Abstract	IV
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlage	3
2.1 Crowdfunding als innovative Möglichkeit der Unternehmensfinanzierung	3
2.1.1 Crowdfunding als Bestandteil von Crowdsourcing	3
2.1.2 Crowdfunding als Unterform des Crowdfundings vor dem Hintergrund der Unternehmensfinanzierung.....	5
2.1.3 Akteure des Crowdfunding.....	7
2.2 Prinzipal-Agent-Theorie im Crowdfunding	9
2.2.1 Ausprägung und Problematik der Prinzipal-Agent-Beziehung	9
2.2.2 Hidden characteristics als Ursache für Informationsasymmetrien	11
2.2.3 Signaling als Lösung für Informationsasymmetrien.....	12
2.3 Qualität im Crowdfunding.....	14
2.3.1 Einordnung des Qualitätsbegriffes.....	14
2.3.2 Qualitätsbeurteilung nach Nelson	16
3 Identifikation und Klassifizierung von Qualitätssignalen im Crowdfunding	19
3.1 Qualitätssignale in der Projektgestaltung	20
3.1.1 Ausgestaltung des Finanzrahmens.....	20
3.1.2 Externe Zertifikate	25
3.1.3 Nichtfinanzielle Projektbeschreibung.....	28
3.1.4 Darstellung des Risikos	30
3.2 Qualitätssignale im Finanzierungsprozess.....	33
3.3 Qualitätssignale des Start-Up-Teams	36
4 Beurteilung der identifizierten Qualitätssignale durch die Einordnung in Kategorien	39
4.1 Beurteilung der Qualitätssignale nach Ahlers et al.	39
4.1.1 Fact-based Signale	40
4.1.2 Performance-based Signale.....	41
4.2 Beurteilung der Qualitätssignale nach Nelson.....	44
4.2.1 Einordnung der Qualitätssignale in Sucheigenschaften.....	44
4.2.2 Einordnung der Qualitätssignale in Erfahrungseigenschaften	45
4.2.2 Einordnung der Qualitätssignale in Vertrauenseigenschaften	46
4.3 Zusammenfassung und Bewertung des Analyseschemas.....	48
5 Fazit	49
Quellenangaben	V
Literaturverzeichnis	V
Verzeichnis der Internetquellen.....	X