

Joannis Paul Schweres

Der Fernbus-Markt. Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668248724

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/334962>

Joannis Paul Schweres

Der Fernbus-Markt. Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Masterarbeit

Abschlussarbeit für den Master of Science (M.Sc.)

**Thema: Der Fernbus-Markt – ein Vergleich zwischen
Deutschland und den USA.**

Autor: Joannis Paul Schweres

Abgabedatum: 18.12.2015

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
1 Einleitung.....	1
2 Abgrenzung des relevanten Marktes	4
3 Relevanter Markt von Fernbussen in Deutschland	9
3.1 Anbieter	9
3.1.1 MeinFernbus-FlixBus	9
3.1.2 DeinBus.de.....	12
3.1.3 Postbus	14
3.1.4 IC Bus / BerlinLinienBus.....	17
3.2 Konkurrenz	20
3.2.1 Fluglinien.....	20
3.2.2 Eigener Pkw	23
3.2.3 Deutsche Bahn.....	25
3.2.4 Mitfahrzentralen.....	27
4 Relevanter Markt von Fernbussen in den USA	29
4.1 Anbieter	29
4.1.1 Greyhound	29
4.1.2 Megabus	31
4.1.3 Jefferson Lines	33
4.1.4 Trailways	36
4.2 Konkurrenz	37
4.2.1 Fluglinien.....	37
4.2.2 Eigener Pkw	40
4.2.3 Zug	42
4.2.4 Mitfahrzentralen.....	44
5 Entscheidungskriterien von Kunden	45
5.1 Konzipierung der Befragung	45
5.1.1 Untersuchungsdesign.....	45
5.1.2 Gestaltung des Fragebogens	46
5.1.3 Durchführung der Umfrage.....	48

5.2	Diskussion	49
5.2.1	Diskussion der Ergebnisse	49
5.2.2	Fazit der Untersuchung	54
6	Schlussbetrachtung und Ausblick	55
	Literaturverzeichnis	V