

Niels Grimm

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1852

Verbraucherfreundliche Tendenzen im Produkthaftungsrecht

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783668243835

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/334623>

Niels Grimm

Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 1852

Verbraucherfreundliche Tendenzen im Produkthaftungsrecht

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN

University of Applied Sciences

Fachbereich: Wirtschaft & Recht

Studiengang: Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Bachelor Thesis

Verbraucherfreundliche Tendenzen im
Produkthaftungsrecht

Autor: Niels Grimm

Wintersemester 2014 / 2015

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Einleitung | 1 |
| 2. | Bisherige verbraucherfreundliche Tendenzen | 3 |
| 2.1 | Rechtslage vor Einführung der Richtlinie 85/374/EWG..... | 3 |
| 2.1.1 | Vertragliche Schadensersatzansprüche | 3 |
| 2.1.2 | Gesetzliche Schadensersatzansprüche | 4 |
| 2.2 | Wie es zur Einführung der Richtlinie 85/374/EWG kam | 6 |
| 2.2.1 | Grundsätze | 6 |
| 2.2.2 | Umsetzung der Richtlinie 85/374/EWG | 7 |
| 2.3 | Veränderungen durch die Richtlinie 85/374/EWG | 10 |
| 2.3.1 | Veränderungen für den Hersteller | 10 |
| 2.3.2 | Veränderungen für den Händler | 12 |
| 2.3.3 | Veränderungen für den Verbraucher | 12 |
| 3. | Ansätze für weitere verbraucherfreundliche Tendenzen | 14 |
| 3.1 | Erleichterung der Beweislast | 14 |
| 3.1.1 | Vermutung des Kausalzusammenhangs / des Fehlers | 15 |
| 3.1.2 | Festgelegter Grad des Beweises | 17 |
| 3.1.3 | Pflicht des Herstellers zur Herausgabe notwendiger Informationen | 19 |
| 3.1.4 | Pflicht des Herstellers zur Kostenübernahme für Gutachten | 21 |
| 3.2 | Einführung der „Market share liability“ | 23 |
| 3.3 | Haftung für das „Entwicklungsrisiko“ | 25 |
| 3.3.1 | Haftung der Hersteller für das „Entwicklungsrisiko“ | 25 |
| 3.3.2 | Abwicklung der Schäden aus dem „Entwicklungsrisiko“ über Entschädigungsfonds | 28 |
| 3.4 | Abschaffung der Haftungsgrenzen | 29 |
| 3.4.1 | Abschaffung der Selbstbeteiligung bei Sachschäden | 30 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.4.2 | Abschaffung des Haftungshöchstbetrages | 31 |
| 3.5 | Verlängerung der Verjährungszeiten | 33 |
| 3.5.1 | Verlängerung der Verjährungsfrist um einen Anspruch durchzusetzen | 33 |
| 3.5.2 | Verlängerung der Verjährungsfrist für die Haftung der Hersteller | 34 |
| 3.6 | Einführung einer Versicherungspflicht | 37 |
| 3.7 | Mehr Transparenz | 38 |
| 3.7.1 | Vergleich zum Rapid Exchange of Information System | 39 |
| 3.7.2 | Informationen für Verbraucher im Internet | 41 |
| 3.7.2.1 | Bereitstellung über kommerzielle Organisationen .. | 41 |
| 3.7.2.2 | Bereitstellung über gemeinnützige Organisationen | 43 |
| 3.8 | Ausdehnung auf unbewegliche Sachen | 44 |
| 3.9 | Ausgleich von Schäden an dem fehlerhaften Produkt selbst | 45 |
| 3.10 | Geltendmachung vor Gericht | 47 |
| 3.10.1 | Unterlassungsklagen | 47 |
| 3.10.2 | Gemeinsame Klagen | 48 |
| 4. | Bewertung | 51 |
| 4.1 | Erleichterung der Beweislast | 51 |
| 4.2 | Einführung der „Market share liability“ | 52 |
| 4.3 | Haftung für das „Entwicklungsrisiko“ | 52 |
| 4.4 | Abschaffung der Haftungsgrenzen | 53 |
| 4.5 | Verlängerung der Verjährungszeiten | 54 |
| 4.6 | Einführung einer Versicherungspflicht | 55 |
| 4.7 | Mehr Transparenz | 56 |
| 4.8 | Ausdehnung auf unbewegliche Sachen | 56 |
| 4.9 | Ausgleich von Schäden an dem fehlerhaften Produkt selbst | 57 |
| 4.10 | Geltendmachung vor Gericht | 57 |